

CADUNÉ



株主さまと(株)TSIホールディングスをつなぐ

# TSI JOURNAL

2022  
SUMMER

証券コード：3608

# TSI TopMessage

## コロナ禍の中、過去最高営業利益を更新

～上期の赤字体質の脱却と年間を通した収益力改善に注力～

### 2022年2月期通期決算概況

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。第11期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

当期は新型コロナウイルスの影響が前期からさらに拡大し、年間を通して事業コントロールが難しい一年となりました。売上高は非コロナ禍であった前々期からは大幅減収であるものの、前期からは改善され、営業利益は構造改革の成果が少しずつ実を結び、過去最高益を達成いたしました。2月のコロナ拡大による営業悪化を予測し、営業利益を修正開示いたしました。予測よりもコロナの影響が軽微だったこと、在庫も前年並みの低水準を維持できたこと、販管費の大幅削減により、大きく業績予想と乖離する結果となりました。

引き続き、ゴルフ、アスレジャー、ストリートブランド事業が好調を維持、予算を大きく上振れし、EC化率の高いブランドが好調に推移したものの、実店舗の集客減により、主力のレディース事業が低迷、セレクト事業も大きく苦戦した一年でもありました。

その結果、2022年2月期は、売上高1,403億82百万円(前期比4.7%増)、営業利益44億40百万円(前期は118億43百万円の損失)、また当社グループの親会社株主に帰属する当期純利益10億22百万円(前期比73.5%減)となりました。前期より推進していた会社統合により、経費削減が進み、改革は確実に進行しております。2022年9月には全社24拠点(2020年8月時点)のオフィスを9拠点に集約。延床面積の縮小と共に働き方改革も推し進め、来期からは年間固定賃



代表取締役社長 下地 毅 (しもじ つよし)

料7億円の改善も行なっております。

### 中期における見通し

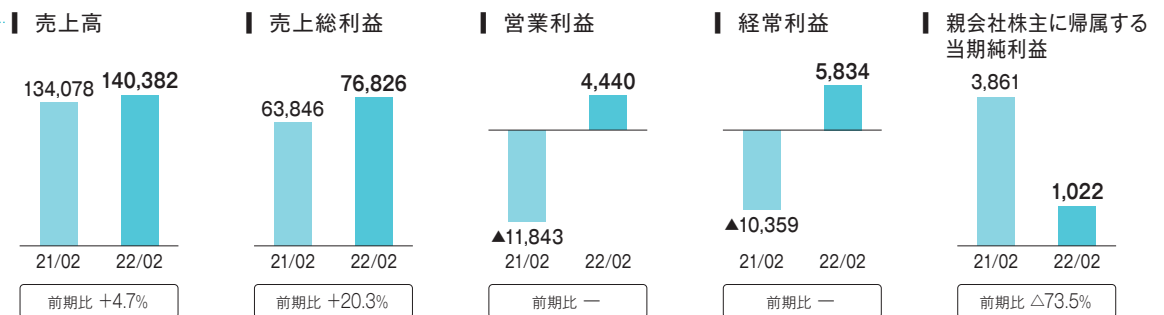
今期は、2025年に向けた新たな中期経営計画TIP25へと更新し、さらなる飛躍を目指します。また、市場に求められていない量の服を、環境に負荷をかけながら大量に生産し、同質化した競合ブランドとの競争において、価格を下げて売り捌くという従来のアパレルビジネスの方程式や概念を捨て、人と環境のために真の価値を提供する企業として新たな一歩を踏み出し、誰もが夢を描ける企業へと生まれ変わります。

2023年2月期の計画値は皆さまに期待して頂ける数字ではありませんが、改革を進める中で、当社の次なる発展のために、より効果的に、絞り込むところは絞って、オフィス移転やEC事業への投資などを行ない、将来に向けた足場固めの年にしたいと思っております。

ファッションエンターテインメントの楽しさで、プロダクトの提供に限らない独創的な価値の提供を行ない、企業の成長につなげてまいります。

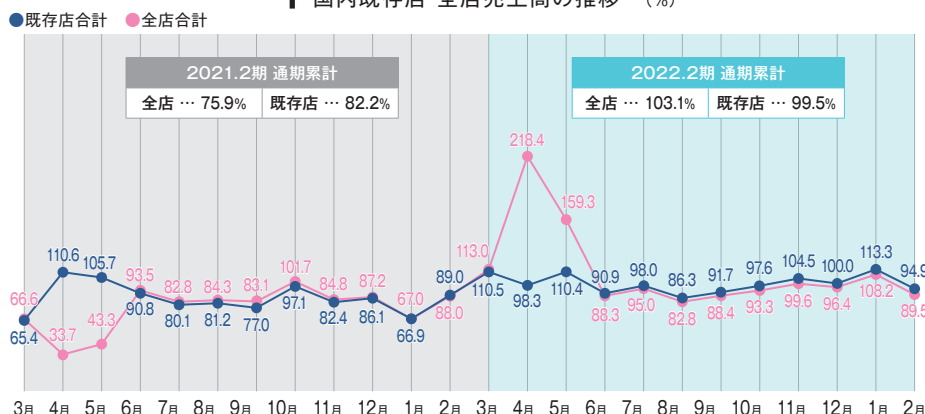
株主の皆さまにおかれましては、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

### 業績ハイライト (百万円)



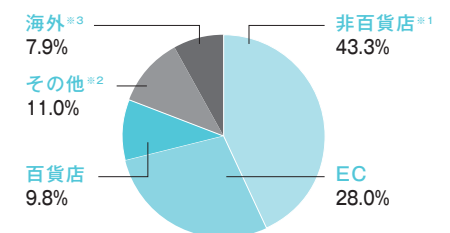
### Point 01

#### 国内既存店・全店売上高の推移 (%)



### Point 02

#### 販路別売上高



※1 非百貨店：ファッションビル、駅ビル、アウトレット等  
 ※2 その他：卸や社販等のその他アパレル事業、グループ会社の非アパレル事業  
 ※3 海外EC売上高(構成比6.5%)は海外に計上しています。

# TSI Brand Information

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介します！  
各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。

優待

多彩なブランドが揃う  
株主優待制度

詳細は同封冊子をご  
覧ください。



1

NANO  
universe

優待

WOMEN/MEN

ナノ・ユニバース 178億円

「ジャパン・メイド・トラディショナル」「モダン・ヴィンテージ」「シーズン・ワードローブ」の3ラインと、ブランドセレクトからなるマルチレベルストアを展開。



6

AVIREX®

優待

MEN/WOMEN  
KIDS

アヴィレックス 62億円

フライトジャケットに代表される優れた機能性・デザイン性を誇るミリタリーアイテムが、世界各国で長年支持されている。



2

PEARLY  
GATES

優待

MEN/WOMEN

パーリーゲイツ 150億円

「もっと気軽に楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、鮮やかな配色でファッショナブルかつ機能性を兼ね備えたゴルフウェアを提案。



7

UNDEFEATED

MEN/WOMEN

アンディフィーテッド 43億円

LA発のスニーカー・ブティック。スポーツを背景とするスニーカー、西海岸のストリートカルチャーを反映したアパレルは、国内外に多くのファン数を誇る。



3

MARGARET  
HOWELL

優待

WOMEN/MEN  
HOME

マーガレット・ハウエル 110億円

着心地や機能性を追求し、性別や年齢にとらわれないタイムレスでモダンなデザインを発信。



8

STUSSY

MEN/WOMEN

ステューシー 42億円

南カリフォルニアの「サーフ」を背景に、音楽やさまざまなカルチャーを融合した独自のスタイルが人気のストリート系ブランド。



4

NATURAL BEAUTY  
BASIC

優待

WOMEN

ナチュラルビューティー  
ベーシック 103億円

「Comfortable(着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたリアルクローズを提案。



9

new balance  
golf

優待

MEN/WOMEN

ニューバランスゴルフ 36億円

「ニューバランス」のコンセプトやフィロソフィーを基に、まだ市場にない新しいゴルフスタイルを提供。



5

HUF

優待

MEN/WOMEN

ハフ 67億円

スケートボードとストリートカルチャーを背景に、独自のスタイルやアート感をアメリカンクラシックに落とし込んだプロダクトが人気。



10

ROSE BUD

優待

WOMEN

ローズ バッド 34億円

オリジナルからインポートアイテムまで、旬のアイテムがフルラインナップで揃うクローゼットのようなセレクトショップ。



# TSl Innovation Program 2025

## 中期経営計画

### TIP25策定方針

「2021年2月期に掲げた中期改革プロジェクト(TIP24)を、2025年に向けた新たな中期計画 TSl Innovation Program 2025 (TIP25)へと更新し、さらなる成長と飛躍を目指す」

- ① 社会環境や市場の変化を捕捉し、会社の**【存在意義・パーパス】**を表明・体現すること
- ② 全社の方向性と事業領域の方向性を一致させ、**【新しい成長領域】**にて事業を展開すること
- ③ 株式市場から評価される**【デジタル】****【ESG】****【高収益】**の充足を実現すること

### 変革の方向性

## 「脱アパレルonly企業」

- 環境・社会** 地球環境と企業とが共存共栄を目指すことが大前提
- 市場** あらゆるサービスがライフスタイル化
- 生活者** モノはコミュニケーションと自己表現のためのツール

### 私たちの決意

Regeneration  
再生・新生

### 私たちのパーパス

ファッションエンターテインメントの力で、  
世界の共感と社会的価値を生み出す。



### 目標値

## ファッションエンターテインメントのかたちを創造する

Growth, as a Fashion Entertainment company

### TSl Innovation Program 2025

売上高 **1,900** 億円

EC売上高 **760** 億円

営業利益 **80** 億円

営業利益率 **4.3** %

### 2025年2月期主要KPI

EBITDA **9** %以上

ROE **5.3** %以上

EC化率 **40** %以上

1

成長領域を明確に定義し、  
集中的な投資を行なう

2

エンターテインメントの追求による  
顧客獲得を目指す

3

Eコマース事業の大幅拡大に向けた  
企業構造改革

中期経営計画「TSl Innovation  
Program 2025」はこちら  
からご覧頂けます。



### 注力投資領域

#### 事業投資

- EC事業の飛躍的拡大
- 収益力の強化
- 新たな体験価値のクリエイション
- 成長事業領域への投資



#### サステナビリティ

3つの重要領域に対して、9つの  
重要マテリアリティを特定。全社  
全員での取り組みを行なう。

(※次頁の「企業の取り組み」をご参照下さい。)

#### 企業文化再創造

- スパイラル・アジャイルな働き方へ
- 変化の時代に耐え得る“多能工人材”になる



## Topic 01

### 企業の取り組み

## 「サステナビリティ・ストーリーブック」を公表

当社は2022年4月13日、当社グループのサステナビリティに対する取り組みをお伝えすることを目的とした「サステナビリティ・ストーリーブック」を公表しました。持続可能な社会の発展に貢献できるよう、新たな企業価値を創出していきます。

サステナビリティステートメント

## ファッションエンターテインメントでサステナブルな未来をつくる

— 美しい地球 あかるい社会 幸せな暮らし —

## TSIのマテリアリティ

当社グループの事業との関連性や思いを踏まえ、3つの重要領域に対して9つのマテリアリティ(重要課題)を特定しました。今後はマテリアリティの解決に向けた目標の設定や取り組みの実施を推進していきます。

### 人間

People



私たちの事業活動における価値の源泉であり、最大の資産は“人間”です。共に働くすべての仲間が、身体的にも精神的にも“幸せ”な状態で活躍できるようにします。

- ⑤ ダイバーシティ
- ⑦ 従業員幸福度
- ⑥ 健康・安全
- ⑧ 公正な労働

#### Commitment

人々の心を輝かせる価値創造のために、従業員、ビジネスパートナー、そしてお客さまそれぞれにアプローチしていきます。

### 地球環境

Environment



アパレル業界は地球環境にさまざまな面で負荷をかけています。その現状を変えていくべく、私たちはまず、地球環境への負荷を可視化した上で、サステナブルな事業モデルの構築に挑みます。

- ① 気候変動
- ③ 廃棄物
- ② 原材料
- ④ 水資源

#### Commitment

ファッションを通じた地球環境の実現を、「カーボンニュートラルへのチャレンジ」と「ファッションロスゼロ」の2つの方向性から目指します。

## 社会

Social



私たちの事業活動が私たちのためだけのものになっては意味がありません。お客さまも、地域に根差す文化や住民も、そして私たちも、すべての皆さまが“幸せ”になる事業活動を目指します。

### ⑨ 地域コミュニティ

#### Commitment

「世界で最も幸せなファッションカンパニー」を実現するために、アパレル事業だけでなく、人々のライフスタイルを彩るコンテンツの開発、社会課題解決型の新規事業の創出に取り組みます。

## Voice

### 持続可能な社会の実現に向けて

(株)TSIホールディングス サステナビリティバリュー部 SDGs推進室長 **山田 耕平** さん  
昨年9月にSDGs推進室を発足させ、実態の把握からはじめました。そして、今年2月にプロジェクトチームを立ち上げ、部門横断でTSIグループとしてのマテリアリティの特定とKGIの設定を中心に進め、その内容をもとに、「サステナビリティ・ストーリーブック」としてまとめ、公表させて頂きました。

当社は統合、M&Aを重ねており、それぞれ使用システムが異なるため全子会社を対象とするに至っておりませんが、徐々に対象社数を増やし、可視化を進めていく所存です。情報開示を充実させて、さらに、取引先さまと共に、新しい技術を利用した環境負荷の低い商品の開発や廃棄しない循環型の仕組みを構築してまいります。当社の目指す姿について、ご理解頂くための一助となれば幸いです。



「サステナビリティ・ストーリーブック」制作メンバー

「サステナビリティ・ストーリーブック」はこちらからご覧頂けます。



### 「ナノ・ユニバース」が今春リブランディング

「ナノ・ユニバース」は、2022年春よりリブランディングを始動しました。セレクトショップとして1999年の発足から、25周年を迎える2024年に向け、「ナノ・ユニバース」をブランド化。商品や店舗のグレードを高め、複数レーベルから成るマルチレーベルストアへと変革します。



店舗屋号は「ナノ・ユニバース トラックストア」、ECサイトは「ナノ・ユニバース カタログ」に統一。

### 6つのレーベル(LB)展開に



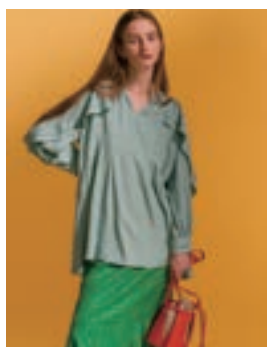
LB.01 Statement

日本製による上質な物作りで、ブランドをけん引する最高級品質のドレスレーベル。テーラリングにこだわったスーツや国内有数のシャツメーカーの生地を使用したシャツなどを展開。



LB.02 Bibliography

ビンテージを意識し、日本製にこだわった高価格帯のカジュアルレーベル。ミリタリーやワークウェアの要素を取り入れたオリジナルなどをそろえる。



LB.03 Section

トレンドを打ち出すセカンドレーベル。既存顧客や価格帯を引き継ぎ、デザイン性かつリーズナブルな商品を提案。

LB.04

ライセンス商品やアウトレット、EC向けの専売品を展開。

LB.05

TSIグループ内ブランドの仕入れや別注を中心に展開。

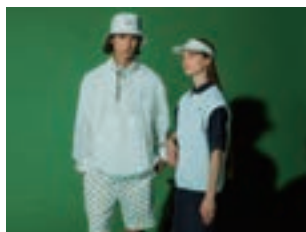
LB.06

外部ブランドの仕入れのほか、イベントやワークショップの運営。



### ロゴデザインを刷新

1ナノメートルが $10^{-9}$ メートルであることから、「10」「9」「-」「m」を掛け合わせてデザイン化。ブランド名が意味する「極小の宇宙」を表現。



### ゴルフレーベルがデビュー

ゴルフウェアレーベル「ピーツ・パー・ミニット」を新たに展開。TSIグループの強みであるゴルフウェアのノウハウを活用し、初心者から上級者まで使えるアイテムやユースのウェアもそろえる。

### 環境配慮型資材に刷新



店舗で使用する各資材は、プラスチック系を削減。ショッパーは未晒紙を用いた紙製へ、ギフト用には繰り返し使用できる巾着を採用。ほか、櫨の間伐材を活用したハンガーや、ガムテープを使用しないパッキンなどに順次切り替えていく。

### Voice



(株)TSI  
「ナノ・ユニバース」  
クリエイティブディレクター  
なかた ひろし  
中田 浩史 さん

### 50年愛されるブランドに

発足から20年たち、ブランドも大きくなりました。この事業を50年続けていくことを見据え、現状のまま進むべきか、服屋としての魂を取り戻すべきかなど、ブランドに携わるスタッフ約70名と面談を重ねました。その答えとして、「セレクトショップ」という位置づけから「マルチレーベルストア」として生まれ変わります。

「生活に役立つファッションや情報を知恵として提案することを活動とする」を事業パーパスとして新たに掲げました。同じ志のもとチームワークをより高めていきたいです。

「ナノ・ユニバース」オフィシャルサイトはこちらからご覧いただけます。



## 「ハフ」が『X Games』とコラボレーション

世界最大のアクションスポーツの国際競技会『X Games』が日本初上陸。2022年4月22日から24日まで開催された「X Games Chiba 2022 Presented by Yogibo」に、「ハフ」がシルバースポンサーとして参加しました。



会場となった千葉・ZOZOマリンスタジアム

## 限定アイテムが登場

スタッフユニフォームと選手に提供するウェアなどでコラボレーションしたほか、会場のみの限定アイテムや大会オフィシャルアイテムも制作。



現代アーティスト山口  
歴氏のグラフィックを  
施したウェア



ブースは連日盛況で、Tシャツ  
など限定アイテムはすべて完売

東京五輪のメダリストをはじめ、国内外から総勢100名以上のトップアスリートが出演。スケートボード、BMX、MOTO Xなど人気の競技が繰り広げられ、披露された数々の大技で観客を魅了しました。

X Games  
Chiba 2022  
**HIGHLIGHT**  
Presented by  
Yogibo



「ハフ」のロゴがあしらわれたランプでの男子スケートボードバート競技



表彰式では、来日したHUF Worldwideのジョンサン・ブルベーカーCEOがプレゼンターを務めました。

大会レポートはこちらから  
ご覧頂けます。



### Voice



(株)ジャック  
ジェネラルマネージャー  
あかほり じょう  
赤堀 文 さん

### ブランド成長につなげていく

「ハフ」のルーツであるスケートボードを通じて参加できたことは、ブランドをはじめスケートボード業界にとっても大変意義のある機会でした。ご来場された多くの方々にブランドを知って頂くきっかけになったと感じています。

今後に向けてはスケートボード、ライフスタイル、ファッションコミュニティを通じてさらなる市場での価値を見出し、そして若いスケーターやアーティストの才能・環境をしっかりサポートしていく仕組み作りを行なうことが私たちの使命です。体験やライフスタイルにフォーカスした新たな価値を創出しながら、ブランドの成長を図ってまいります。

## TSI News

### ウクライナ人道支援を実施

当社は、平和維持に基づく人道支援のための慈善的取り組みとして、日本赤十字社の「ウクライナ人道危機救援金」を通じて、1,000万円の寄付を実施しました。またこの寄付に加えて、グループ各社と連携し、ウクライナ国内や避難先での暮らしに少しでもお役に立てるよう、ブランド事業を通じて得る収益の全額もしくは一部を、日本赤十字社および参加プロジェクトとして行なっていく予定です。



定番のDINE Xマグカップの限定版を製作し、受注販売を実施。

and wander



human woman  
LE PHIL  
JILLSTUART  
PINKY&DIANNE  
A D O R E



ドライフラワーショップ「EW.Pharmacy / edenworks」と協業した限定スワッグを販売。  
THE LIBRARY



Dice&Dice



NANO  
universe

オリジナルデザインTシャツの製作・販売を実施。



デザイン案を複数ご提案



フリルは洋服の切り替えの部分をそのまま残したもの



台本カバーの革の部分には瑠花さんの名前を刻印



留め金具にはジャケットのボタンを使用



下地社長から瑠花さんに贈呈

上川町が窓口となり、住民の着なくなった服を回収。当社が運営する修理・お直しの専門店「Tosew」の職人が、その洋服を生まれ変わらせ、お子さまやお孫さんなど次世代に贈るという取り組みのモニター第一弾として、上川町の西木まきさんより、ご本人が若い頃に着ていた服を、地元の高校を卒業し、声優の専門学校に進学するため上京する娘の瑠花さんへの贈り物にしたいというアップサイクルの依頼を受けました。

送られてきた服はどれも大切に保管されており、お母さまの洋服への愛着や思い出をそのままに、娘さんの声優になりたいという夢を応援できるように「台本カバー」や学校に通うための「バッグ」など、洋服の切り替え線やボタンなどの要素を残したデザイン案を複数、提案し、選んで頂いたモノを人生の節目の記念品としてリメイクしました。

着なくなった服を再生し、家族の愛情を次世代に繋いでいく—このアップサイクル事業は住民の方々の暮らしに寄り添うと同時に、洋服の廃棄・焼却

## TSIホールディングスと 北海道上川町の協業スタート

「世界で最も幸せなファッションカンパニー」をスローガンに掲げるTSIホールディングスは2021年秋、北海道上川町と「持続可能な地域づくりを目指す包括連携協定」を締結し、それぞれの強みを生かした共創で地域の課題解決や魅力の創出を目指します。多角的な連携を進める中、上川町に住む人々に寄り添う「人生の節目、節目にTSI」の想いのもと、洋服をアップサイクルして新しい命を吹き込むというプロジェクトを2022年春よりスタートさせました。

“洋服の  
アップサイクル”で  
家族の想いを  
未来につなぐ

によって排出されるCO<sub>2</sub>の削減につながるSDGsの取り組みでもあります。下地社長は「洋服のアップサイクル事業は時間と労力がかかるため、コストベースから見れば割に合いませんが、技術者は誇りを持って取り組めるし、その結果、技術力も上がります。そして何より、想いをつなぐ」という夢があり、その夢を通じて、次の世代のために住みよい環境をつくり、洋服の持つ楽しさやワクワク感を伝えていきたい。そして、偶然にも送られてきた洋服の中には当社のブランドの服が多く、「今回のリメイクの服も当社ブランドの服だったことも縁を感じるし、大事に長く持っていて下さったことに感謝の念と改めてファッションの力を感しました。」と語りました。

今後は、毎年多くの廃棄物として焼却しているランドセルを、成長したお子さんが使える革小物にリメイクする事業も企画しており、都市と地域社会の新たな関係性から生まれる持続可能な町づくりに取り組みながら、CO<sub>2</sub>削減の一助とし、サステイナブルな社会の実現を進めてまいります。

### 上川町・佐藤町長コメント

日本全体で人口が減っている今、町の価値は人口という数字ではなく、豊かさという質が問われていくと考えています。目指すのは住民一人ひとりが夢や希望を持ち、自分の町に誇りを感じられる町づくりです。今回の洋服のアップサイクル事業はTSIホールディングスとの連携があってこそこの取り組みでし、住民の想いに寄り添うという我々の想いもつないで頂いた、とても“あったかい”企画だと役場全体でも喜んでいます。



### 株主メモ

|          |                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度     | 毎年3月1日から翌年2月末日まで                                                                                                                                               |
| 定時株主総会   | 毎年5月開催                                                                                                                                                         |
| 株主総会の基準日 | 2月末日<br>そのほか必要があるときは、あらかじめ公告した日                                                                                                                                |
| 公告方法     | 電子公告により当社のホームページに掲載します。<br>< <a href="https://www.tsi-holdings.com">https://www.tsi-holdings.com</a> ><br>ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 |

|                    |                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上場証券取引所            | 東京証券取引所 プライム市場                                                                                              |
| 株主名簿管理人            | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社                                                                           |
| 事務取扱場所             | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部                                                                     |
| (郵便物送付先)           | 〒168-0063<br>東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部                                                          |
| (電話照会先)            | ☎ 0120-782-031                                                                                              |
| (インターネットホームページURL) | <a href="https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/">https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/</a> |

