



株主さまと(株)TSIホールディングスをつなぐ

TSI JOURNAL

2021
SUMMER

証券コード: 3608

TSI TopMessage

世界で最も幸せな ファッションカンパニーを目指します

～顧客・社会・株主、そして社員の“幸せ”を創造する企業になる～

2021年2月期通期決算概況

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。第10期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

当期は新型コロナウイルスの感染拡大による経済活動の抑制に伴い、販売が大きく低迷し、入国制限によりインバウンド需要も低下、総じて厳しい状況が続きました。このような経営環境のもと、当社グループは組織構造のスリム化と意思決定のスピード向上を図ってまいりました。不採算店舗の撤退、全社横断のグループ販管費の見直し、人件費の削減でのコスト低減を行ない、店頭とECの連携強化を推進。一定の成果を上げたものの外出自粛による来店客数の減少及びオケーション需要の低下により店頭売上を大きく減らしました。

一方コロナ禍のライフスタイルの変化によりゴルフ、アスレジャー、ストリートブランドが成長、さらに当グループ傘下となったEfuego Corp.運営のアクションスポーツ専門ECサイトが大きく伸長いたしました。

その結果、2021年2月期は、売上高1,340億78百万円(前期比21.2%減)、営業損失118億43百万円(前期は70百万円の利益)、経常損失103億59百万円(前期は18億51百万円の利益)となりました。親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、仕入抑制による在庫削減、固定資産の売却により、38億61百万円(前期比77.0%増)となっております。

中期における見通し

2021年度の日本経済の見通しにつきましては、新型コロナウイルスのワクチンの普及が進むにつれ、緩やかながら回復基調に向かうことが期待されますが、国内外において収束時期が確実に見通せないことから、先行き不透明な状況が続くと予想されます。この未曾有の感染症は人々の生活様式や価値観に変化をもたらし、今後も消費チャネルの多様化がさらに進むと考えられます。

当社グループは30年間変われなかったアパレル業界の考え方と慣習を転換させる中期改革プロジェクト「TSI INNOVATION



2021年3月1日付けで、代表取締役社長に就任した下地毅でございます。私は、「ファッションの力」を信じております。ファッションには社会へ貢献できる、皆さまを元気にできる力があります。厳しい状況は続きますが、デザイナーとしての経験をはじめ、長年モノ作りを通じて培ってきた知見を生かしながら、あらゆる変革に挑戦してまいります。

代表取締役社長 下地 毅 (しもじ つよし)

Profile

1964年12月28日生

1997年 1月 (株)上野商会 入社
2004年11月 同社取締役商品部長
2012年 9月 同社取締役執行役員商品本部長
2016年11月 同社専務取締役執行役員商品本部長
2018年11月 同社取締役社長 兼 商品本部長
2019年 6月 当社執行役員
2020年 3月 当社執行役員 第4事業カンパニー長
2020年 5月 当社取締役 第4事業カンパニー長
2020年 7月 当社取締役 営業本部長 兼 同本部 第4事業カンパニー長
2021年 3月 当社代表取締役社長 兼 (株)TSI 代表取締役社長(現任)

PROGRAM 2024」を組成し、2024年までに経営や事業の「質」を変える改革を実行いたします。環境の変化に対応するため、今期は事業子会社9社を統合し、来期には国内のアパレル事業子会社を1社に統合することにより、強みを融合し、総合力を高めてまいります。併せて、持続的に収益を創出できるEC事業に向けて経営資源を集中的に投下することで、2022年2月期の売上高は一定の回復が見込めると考えます。また、前期に引き続き、販管費の削減とこれによる損益分岐点比率の改善に努めることで、今期の親会社株主に帰属する当期純利益は16億60百万円とし、併せて復配を予定しております。

未来のために今を変えるという強い覚悟のもと、世界で最も幸せなファッションカンパニーを目指してまいります。株主の皆さまにおかれましては、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

 「決算説明会」動画をホームページで配信中

機関投資家・アナリスト向け決算説明会について、資料に沿って動画や書き起こしのテキストが各期ごとにご覧頂けます。



TSI INNOVATION PROGRAM 2024

2020年は新型コロナウイルスの感染拡大により、当社グループにおける事業環境は大きく変化しました。先を見据え、新たな環境に適応するべく、2021年は「未来への投資」として人財・事業の育成やデジタル関連の成長へシフトします。そして2022年は

「成長と飛躍」と位置づけ、グローバルなブランド戦略を推進。2024年に向けて経営や事業の「質」を改革し、持続可能な事業体を構築してまいります。

CREATIVITYの革新

新規事業、ブランド、サービスの創造

- 戦略的ブランドに集中投資し、クリエイションも抜本的に変革

ex.「ヒューエルミュージアム」▶ P.04

今期重点ブランド



「ナノ・ユニバース」
クリエイティブディレクター制の導入



「ナチュラルビューティーベーシック」
ライフスタイル提案型への進化

- 高収益店舗の「進化」、低収益店舗は「ECシフト」

- D2C事業のプラットフォーム拡大

- デジタルと販売員の融合による新たな顧客体験

ユニファイドコマース戦略

店舗試着・スタ
イリスト接客を
ECサイトから
予約



スタッフコマース戦略

コーディネート
強化をはじめ、
販売員の評価
制度も整備

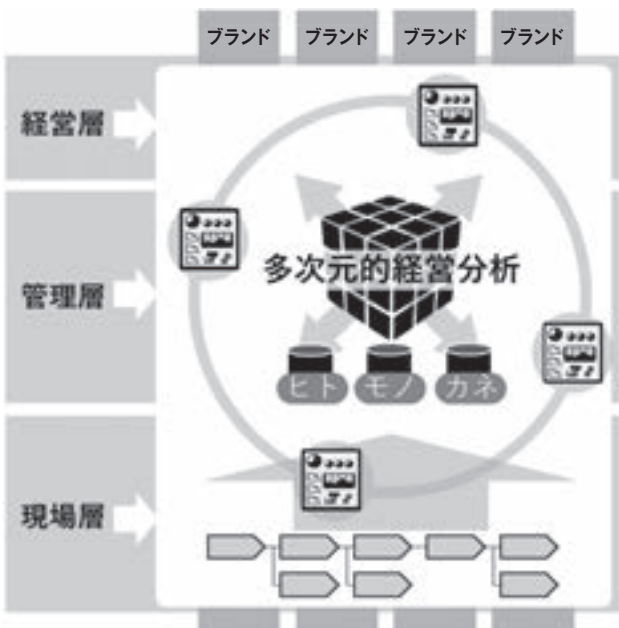


ex.
「MIX.Tokyo」
▶ P.04

収益力の革新

データ経営とサプライチェーンの先進化

- データー一元化による経営スピードの高速化、生産・物流の精度向上



▲ リアルタイム経営で、変化に強い企業体制を整える

環境志向への革新

事業を通じた社会問題解決への挑戦

- 持続可能な製販モデルへの挑戦

ムダを極小化する仕組み



自社工場を活用したカスタマイズサービス、リメイク事業の立ち上げ

脱炭素経営への取り組み



副資材・ショッピングバッグなど環境対応型素材への変更

- デザインによる地方創生・働き方改革

ライフスタイルバリュー

地域資源に当社のデザイン力や感性を組み合わせる新たな遊び場の創造



北海道小川町との文化創造の包括的なパートナー契約を予定

ワークスタイルバリュー

ファッションが持つ多様な力で、働く人の魅力・活力を創出するプロジェクト



制服・ユニフォームによる働き方改革の体現
ex.「ナノ・ユニバース」▶ P.04



2021年3月末までに455万着を生産

経済産業省より感謝状

新型コロナウイルス感染症の発生に際し、経済産業省からの要請を通じて、医療物資の緊急増産や需要改善に大きく貢献した299企業・団体に感謝状が送付され、(株)TSIソーイングが授与されました。同社は2020年5月より、米沢・宮崎の両工場で医療用ガウンの生産を開始。感染拡大及び社会の混乱抑制に対し、円滑な供給を行なったことで評価を頂きました。

TSI SEWING

プロ2名とアドバイザー契約

「PINGアパレル」は今春、プロゴルファー2名とゴルフウェアのアドバイザー契約を締結しました。両選手ともに今年度ツアー開幕戦より着用していますので、ぜひご期待下さい。



永野竜太郎選手(左)

世界的に有名なPINGブランドのウェアを着用させて頂けることは、大変うれしく光栄なこと。早く同アパレルのウェアを着て初優勝を挙げ、ブランドアパレルに貢献したいと思えます。

比嘉真美子選手(右)

日本における「PINGアパレル」の契約女子選手第1号として大変うれしいです。クラブ契約する「PINGゴルフ」と併せて、全身がPINGブランドに包まれるように身が引き締まる思いです。

TSI Topics

新たな取り組みや話題のブランドニュースなど TSIグループの最新情報をご紹介します。



稲見萌寧プロが大健闘

「ニューバランスゴルフ」とゴルフウェアのアドバイザー契約を結ぶ稲見萌寧プロが、4月23日から行なわれた「39th フジサンケイレディースクラシック」において大会新のスコアで優勝を果たし、通算6勝目を挙げました。今年に入っては4勝目で、国内女子ツアー2020-21シーズンとしては5勝目と大健闘しています。



春のコンセプトムービーを制作

「パーリーゲイツ」は今春、「ESSENTIAL」をテーマにこの環境下で必要不可欠・必要最低限のアイテムとは何かを考え、これまでになかったページを基調としたコレクションを打ち出しました。プロモーションにおいてはコンセプトムービーを制作。さまざまな世代・職業を持つ出演者にとつての「これから」を映し出し、ブランドのメッセージとともに発信しています。



PEARLY GATES



●ムービーをご覧頂けます

●出演者 坂本美雨(ミュージシャン)、原英莉花(プロゴルファー)、ゆうたろう(俳優・モデル)、高木利幸(花火師)、藤倉貴生(横笛奏者・作曲家)



西鉄エアサービスの制服をリニューアル

西鉄エアサービス(株)の創立30周年を記念した制服リニューアルプロジェクトを、「ナノユニバース」とシタテル(株)が支援しました。従業員の皆さまが毎日袖を通すものとして、リアルな視点やニーズをヒアリング。既存の制服イメージにとられないデザインや色使いやシルエツトを施し、3月27日より旅客サービススタッフとグランドハンドリングスタッフに導入されました。



保育士制服をプロデュース

「ナノユニバース」は、(株)nexusが運営する「Memory tree保育園」の保育士制服をプロデュースしました。現場で働く保育士さんのリアルな視点やニーズを反映し、保育を行なう上での利便性をはじめ、ファッション性も加味した5デザインを提供。4月より同園(全18園)で導入し、仕事もプライベートも女性として輝ける制服として好評です。



新ECメディアがオープン

(株)TSIは、新たなデジタルキュレーションECメディア「hueLe Museum (ヒューエルミュージアム)」を3月22日にオープンしました。コンセプトは「ファッション×フラワー×アート」。同社が展開する新大人向けブランドが結集し、垣根を越えたファッションの提案やさまざまなアーティストに着目したコンテンツを展開しています。



hueLe Museum

hueLe Museum



- 展開ブランド「エレ ストリオフ」「フロム」「ル フィル」「スタンブリー」
- ※今秋より「ハーヴェルスタジオ」も展開予定

TSI News



MIX.Tokyo

「MIX.Tokyo」がリニューアル!

(株)TSI直営通販サイト「MIX.Tokyo」が3月25日、新たなサイトに生まれ変わりました。全国のショップスタッフを参考に、今すぐ取り入れられるスタイリングをご提案。身長、シーンやテイストなどから気になるコーディネートを検索し、欲しいアイテムがそのままオンラインでご購入頂けます。



<https://mix.tokyo>

詳細は「株主様ご優待券 ご利用ガイドブック」にてご覧下さい。

TSI Brand Information

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介します! 各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。

1 |  優待
WOMEN
MEN

ナノ・ユニバース 198億円

高感度なトレンドとトラディショナルを織り交ぜ、洗練された大人の装いを提案するセレクトショップ。クオリティの高いモノ作りに向けて、優れた技術力や商品力を持つ企業との協業アイテムも注目されている。



[f](#) [t](#) [i](#) [g](#)

3 | **NATURAL BEAUTY BASIC** 優待
WOMEN

ナチュラルビューティーベーシック 106億円

「Comfortable(着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたリアルクローズを提案。トレンドを程よく取り入れ、自在なコーディネートを楽しめる幅の広い商品ラインナップで、オンからオフまでサポート。



[f](#) [t](#) [i](#) [g](#)

2 | **PEARLY GATES** 優待
MEN
WOMEN

パーリーゲイツ 125億円

「もっと気軽にもっと楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、男女ともに幅広い層から人気。多くのプロゴルファーが、鮮やかな配色でファッショナブルかつ機能性を兼ね備えたウエアを着用。



[f](#) [t](#) [i](#) [g](#)

4 | **MARGARET HOWELL** 優待
WOMEN/MEN
HOME

マーガレット・ハウエル 86億円

流行にとらわれず、英国の伝統的な職人の技法やデザインを現代のスタイルで表現する良質なモノづくりが長年支持されている。カフェを併設したショップも展開しており、衣食住を通じてブランドの世界観をトータルで提案。



[f](#) [t](#) [i](#) [g](#)

ACCESS RANKING

TSIホームページの「Brand Topics」で、アクセス数の多かった注目トピックスをランキングで紹介! (集計期間: 2020年9月~2021年2月)

<p>1 </p> <p>ジャックバニー</p> <p>2020.9.30 UP</p> <p>TSI BRAND INTERVIEW</p> <p>「ブランドとお客様の想いをカタチに」</p> 	<p>2 </p> <p>プロポーションボデイトレッシング</p> <p>2021.1.6 UP</p> <p>TSI BRAND INTERVIEW</p> <p>「ブランドとお客様にとって“間違いのない”こと」</p> 	<p>3 </p> <p>ラリン</p> <p>2020.9.1 UP</p> <p>「新型コロナウイルスと闘う医療従事者へ、スペシャルパスポート提供」</p> 	<p>4 </p> <p>ポッシュ</p> <p>2020.12.1 UP</p> <p>TSI BRAND INTERVIEW</p> <p>「着姿の美しい新たなワークウエアを提案」</p> 	<p>5 </p> <p>ナノ・ユニバース</p> <p>2020.9.1 UP</p> <p>TSI BRAND INTERVIEW</p> <p>「SDGsに貢献するモノ作り」</p> 
--	--	---	---	---

優待

多彩なブランドが揃う
株主優待制度

詳細はガイドブックを
ご覧下さい。

5

AVIREX®

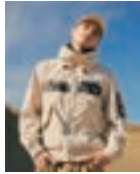
優待

MEN / WOMEN
KIDS

アヴィレックス

58億円

フライトジャケットに代表される優れた機能性・デザイン性を誇るミリタリーアイテムが、世界各国で長年支持されている。



8

HUF

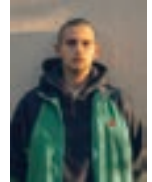
優待

MEN
WOMEN

ハフ

41億円

スケートボードとストリートカルチャーを背景に、独自のスタイルやアート感をアメリカンクラシックに落とし込んだプロダクトが人気。



6

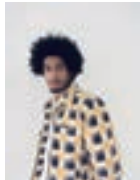
STUSSY

MEN
WOMEN

ステューシー

47億円

南カリフォルニアの「サーフ」を背景に、音楽やさまざまなカルチャーを融合した独自のスタイルが人気のストリート系ブランド。



9

ROSE BUD

優待

WOMEN

ローズ バッド

38億円

オリジナルからインポートアイテムまで、旬のアイテムがフルラインナップで揃うクローゼットのようなセレクトショップ。



7

UNDEFEATED

優待

MEN
WOMEN

アンディフィーテッド

44億円

LA発のスニーカーブティック。スポーツを背景とするスニーカー、西海岸のストリートカルチャーを反映したアパレルは、国内外に多くのファン数を誇る。



10

PROPORTION
BODY DRESSING

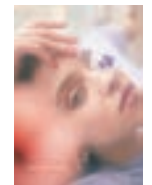
優待

WOMEN

プロポーションボディドレッシング

32億円

「きれいな女性Produce」をキーコンセプトに、今を感じる全ての女性に向けたエレガントでオフィスカジュアルなブランド。



Brand Topics

各ブランドサイトやSNS、ブログで配信しているトピックスから毎日ピックアップ！TSIブランドの最新ニュースをお届けしています。 >



6



TSIホールディングス

2020.9.7 UP

「TSI FACTORY PROJECT
洗える立体マスク発売」



7



ナノ・ユニバース

2021.1.12 UP

「ジャケット+防臭、
マクアケで拡販」



8



フリーズマート

2021.1.7 UP

「渋谷109店OPENの
お知らせ」



9



エムエイチエル

2021.1.12 UP

「OVERDYE PRODUCT
販売のお知らせ」



10



ローズ バッド

2020.10.30 UP

TSI BRAND INTERVIEW

「直感で選びたいくなる
アイテムを提案」



TSI
FACTORY
PROJECT

「COPPERマスク」が 新登場!

(株)TSIソーイングでは、オリジナルの銅糸を使用した「COPPER(コッパー)マスク」を開発しました。立体構造で顔にしっかりフィット。抗菌防臭・制菌効果があるとされる銅(糸)を、マスクの内回りと中心部分にステッチ。内側には抗菌メッシュライナーを施すなど、機能性やデザイン、フィット感すべてを実現しています。

TSI FACTORY PROJECT

(株)TSIソーイング各工場(米沢・宮崎)が手掛けるモノ作りプロジェクト。長年培ってきた縫製技術をはじめ、素材が持つ機能や特性を商品に反映しています。



銅糸ステッチで
抗菌防臭

インナー抗菌
メッシュライナーで
菌を抑制

- 定 価 : 1,200円(税込)
- カラー : ブロンズグリーン / ダークオリーブ / レッドプラム / グレープ / グレージュ / オフホワイト / ネイビー
- サイズ : S・M・L
- 素 材 : (本体)ポリエステル90%・ポリウレタン10%
(メッシュ)ポリエステル100%

MIX.Tokyo

ファッション通販サイト
「MIX.Tokyo」でお求め頂けます。

「株主ご優待券」もご利用頂けます



<https://mix.tokyo>

コッパーマスク

使用上の注意

- 銅糸ステッチはマスクの内側(肌側)に極力出ない仕様になっていますが、アレルギーをお持ちの方は十分注意してご使用下さい。 ● 万が一、肌に異常などが現れた際はご使用を止め、専門医の診断に従って下さい。 ● 医療用マスクではありません。飛沫の防止などエチケット用に使用して下さい。 ● 就寝時や激しい運動時及び炎天下でのご使用はお避け下さい。 ● 乳幼児の手の届かない場所へ保管して下さい。 ● 火気のそばでは使用・保管しないで下さい。

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ 公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 < https://www.tsi-holdings.com > ただし、事故その他のやむを得ない事由により 電子公告をすることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

