

TSI JOURNAL

2020
SUMMER



TSI Top Message

事業構造を見直し、改革のスピードを上げて 取り組んでまいります

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。第9期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

当アパレル業界は、インバウンド需要が減速し、増税による消費の反動減や全国各地で発生した台風などの災害、暖冬による冬物衣料の不振に加え、2020年2月以降は世界中に感染が拡大した新型コロナウイルスの影響により消費動向が悪化するなど、総じて厳しい状況となりました。

このような経営環境のもと当社グループは、2019年4月に発表した新中期経営計画に基づき、グループ構造の見直しを最優先で進めることにより、グループ体制の最適化に向けた施策に取り組むと同時に、プロパー消化率の改善を目指し、利益率向上に向けた施策を推し進めました。

また、成長市場であるEC事業においては、引き続きオムニチャネル化の推進を図るとともに、デジタル化への継続投資ならびに自社ECの強化を進めてまいりました。



代表取締役会長
三宅 正彦
(みやけ まさひこ)

代表取締役社長
上田谷 真一
(うえたに しんいち)

「エムエイチエル」代官山店にて

その結果、売上高については、1,700億68百万円（前期比3.1%増）となりました。

しかし、販管費抑制策を推進することによりグループ全体の利益率向上に努めたものの、既存事業においては厳しい収益環境が続き、営業利益は70百万円（前期比96.9%減）となり、経常利益は18億51百万円（前期比52.6%減）となりました。

また、当社グループの親会社株主に帰属する当期純利益は21億81百万円（前期は1億85百万円の損失）となりました。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

業績ハイライト

売上高

170,068 百万円

前期比 3.1%

売上総利益

89,382 百万円

前期比 2.6%

営業利益

70 百万円

前期比 △96.9%

経常利益

1,851 百万円

前期比 △52.6%

親会社株主に帰属する当期純利益

2,181 百万円

前期比 ー

中期経営計画

- ▶ 戦略の方向は変えず、損益分岐点を下げ、改革のスピードを大幅に上げる
- ▶ 中長期的な営業利益率目標は据え置き、年度別目標は今期中に修正予定

中期経営ビジョン

The Brand Builder
“最強のブランドビルダー”になる

重点施策

1. グループ構造の見直し
2. プロパービジネス化
3. 多国籍企業化
4. デジタル企業化
5. 新規事業 / ブランド創出
6. CSR

▶ 「決算説明会」動画をホームページで配信中

機関投資家・アナリスト向け決算説明会について、すべてのステークホルダーの皆さまに公平に開示すべく、資料に沿って動画や書き起こしのテキストがご覧頂けます。



2021年2月期 計画と方針

Plan for FY2021

2020年2月以降、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う不要不急の外出自粛や商業施設の使用停止により、個人消費は深刻な打撃を受け、さらには4月7日に7都道府県を対象に発令された「緊急事態宣言」が4月16日に対象地域が全国に拡大され、当社におきましても生産・販売面で大きな影響を受けています。

今後の感染収束時期や過去最大級の緊急経済対策の効果など、現段階では今期の見通しは極めて不透明であるため、当社の連結業績予想は未定としております。適正かつ合理的な見積りが

可能となった時点で、配当予想と併せて速やかに公表いたします。株主・投資家の皆さまには誠に申し訳なく存じますが、ご理解のほどお願い申し上げます。

当社は今期、以下の方針を掲げております。早急な事業活動の正常化とその目標達成に向けて、なお一層、社会から信頼される会社となるべく、当社グループ各社連携しながら取り組んでまいります。

今期の方針

1. ホールディングスを含むグループ全社を対象とした、**事業構造を抜本的に見直す**
2. 生き残るために必要な事業に注力し、**将来性がある事業を厳選し投資**を行なう

今期重点施策

1 組織の再編

- ▶ アパレル事業会社を4グループに再編し、カンパニー制を導入
- ▶ プラットフォーム部を新設し、SCM、EC支援、システム戦略、マーケティングの機能を統合

2 収益構造の改革

- ▶ 損益分岐点の引き下げ

Action

- 人材の適正配置を見直し、本社費用を大幅に削減
- 全社横断の販管費プロジェクトを組成
————→ **3か年で販管費率 50.0%以下を目指す**
- 既存のサプライチェーン全体の業務を改革
————→ **3か年で調達コスト 2.0%低減を目指す**

3 将来性のある事業の厳選

- ▶ ブランドビジネスへの投資
- ▶ 事業構造の進化への投資
- ▶ 新規事業の開発

リアル店舗の出店を抑え、高単価・プロパー販売中心で、かつ海外展開が望める新規ブランドの立ち上げ → P.03

C A D U N É
Ele NATURAL BEAUTY
BAIT PING

- ▶ 未来収益領域への投資

Topic

「Lyla 30 Fund LP」へ出資
グローバルファッションに精通する同ファンドを通じ、世界の先端的なスタートアップ企業とのネットワークを構築。ファッションテックなど新しい事業ノウハウの共有やアライアンスにつなげていく。

ユニファイドコマースの実現
店内の販売員が、スマホやタブレット上でお客さまにリアルタイムで接客をするオムニアプリツール「HERO®」を日本のアパレル企業として初導入。店舗とECが一体化した顧客体験を実現する。



動画やチャットを活用して接客

4 CSRの取り組み

- ▶ 商品廃棄の撲滅
- ▶ 環境配慮型ショッパーへの移行
- ▶ プラスチックハンガーのリユース

Topic

自社工場で「洗えるマスク」生産

(株)TSIソーイングの米沢工場と宮崎工場で、従来廃棄する残反を再利用。マスク不足の解消と新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けて工場のある自治体やグループ社員に提供する。



リサイクルと環境保全に配慮



BAIT

BRAND

November, 2019

米発セレクトショップが日本初上陸

スニーカーとアパレル、玩具を中心に展開する米カリフォルニア発のセレクトショップ「バイト」の日本第1号店が11月22日、渋谷バルコにオープンしました。同事業は当社グループの(株)スタージョイナスが日本総代理店契約を結び、その運営を手掛けるもの。ストリートやアニメ、コミック、映画などのカルチャーを取り入れた人気ブランドやアーティストとの協業など、来店客が楽しめるイベントも実施していきます。



渋谷バルコ店

BRAND

February, 2020

CADUNÉ

女性の心身に寄り添う服

(株)アルベージュから今春、30代~40代に向けた新ブランド「カデュネ」がデビューしました。ブランド名はフランス語の「月光」に由来し、モダンで洗練されたデザインでありつつ、自然に寄り添うような心地良さを追求。主要都市の百貨店や高感度ファッションビルを販路に、アクティブな都会の中で、自分の感性を大切にする大人の女性に向けて提案していきます。



ルミネ新宿店(2月27日オープン)



TSI Topics

新たな取り組みや話題のブランドニュースなど
TSIグループの最新情報をご紹介します。



Ele NATURAL BEAUTY

BRAND

February, 2020

新大人市場に向けた新ブランド

(株)サンエー・インターナショナルは、40代~50代の新大人市場に向けた「エレ ナチュラルビューティー」をスタートしました。ブランド名のエレは、「Elegant(洗練された)・Element(要素)・Elevate(高揚させる)」の頭から取ったもの。本当に自分が必要なモノ・コトへの審美眼を持ち、本質的で洗練された美しさを求める大人の女性に向けて「究極のエレガンス」を提案していきます。



ジェイアール名古屋タカシマヤ店
(2月26日オープン)

TSI News

「PINGアパレル」がデビュー!

(株)TSIグループ・アパレルスポーツは、世界的なゴルフクラブブランドであるPING, Inc.(本社: 米国アリゾナ州)との間に、日本市場におけるゴルフアパレルの企画・製造・販売に関するライセンス契約を締結しました。2020年春夏コレクションより展開していきます。

ONLINE SHOP

G&S PREMIUMCLUB → <https://store.tsigs.com/ping/>

SHOP

● 新宿小田急ハルク店 ● ザ ハウス各店(広尾店・GINZA SIX店・札幌店)

※オープン日・展開日は、緊急事態宣言の解除後にホームページにてご案内させていただきます。

PING





COMPANY

October , 2019

オウンドメディアを開設

(株)アングローバルは10月25日、オウンドメディア「アングローバルコミュニティマート」を開設しました。旅や食、音楽など、個性豊かな社員のさまざまな興味や関心ごとを深掘りするコンテンツと、プロの書き手によるコラムなどで構成。会社やブランドに共感して頂く導線として、同社のCIである「生活の補助線」を発信するメディアの役割を担っていきます。



COMPANY

November , 2019

技能五輪で「銀賞」受賞

11月16日・17日、愛知県常滑市で開催された「第57回技能五輪全国大会」に(株)TSIソーイング宮崎工場の田代まどかさんが出場。「洋裁」職種において、全代表24名の中から見事「銀賞」を受賞しました。同大会は青年技能者の技能レベル向上を目的に行なわれるもので、裁断・縫製・仕上げまで2日間で行ない、ウイングカラーのスーツを制作しました。



TSI SEWING

BRAND

April , 2020

医療従事者にハンドクリームを無償提供

「ラリン」は4月1日から全国27店舗において、新型コロナウイルスと闘うすべての医療従事者に「ハンドクリーム」を無償提供しています。医療現場の最前線で働く方々に敬意を表し、感謝の気持ちとして提供するものです。手洗いや消毒で荒れがちな手肌をケアして頂くとともに、心身ともに健康で幸せなライフスタイル作りを今後もサポートし続けていきます。



BRAND

April , 2020

ワコールの「CW-X」と協業

「バーリーゲイツ」は、ワコールが開発した先進のコンプレッションウェア「CW-X」と協業し、アスリート向けの新たなインナーウェアを4月中旬より発売しました。定番のタイツやトップスなど、ブランドらしいロゴ使いや遊び心のあるデザインで展開。ゴルフに限らず、フィットネスジムでの着用など、幅広いスポーツシーンに向けて提案していきます。



PEARLY
GATES

ACCESS RANKING

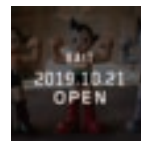
ホームページの「Brand Topics」で、アクセス数の多かった注目トピックスをランキングでご紹介！

(2019年9月～2020年2月集計)

1 ベイト

2019.11.5 UP

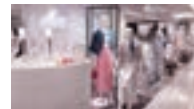
「オフィシャルサイトが
プレオープン」



2 プロポーションボディドレッシング

2020.3.1 UP

「横浜ジョイナス
PROPORTION allure
オープン」



3 ジルスチュアート

2019.10.17 UP

「思い出の洋服を
再生素材へ」



4 バーリーゲイツ

2019.10.17 UP

「エリア限定アイテム発売!」



5 ナノ・ユニバース

2019.8.9 UP

「西川ダウンの予約会が
早くもスタート!」



6 ピンキー&ダイアン

2019.10.18 UP

「宇垣美里が
ドラマティックに魅せる
ピンキー&ダイアン」



7 ショット

2019.10.1 UP

「メディア着用情報 (矢沢永吉様)」

8 ボッシュ

2019.12.4 UP

「ブランドとして
できる環境への配慮」



9 バーリーゲイツ

2019.10.2 UP

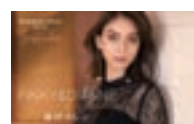
「バーリーゲイツと
ニャロメがコラボ」



10 ピンキー&ダイアン

2019.9.4 UP

「滝沢カレンが着こなす
“大人ラグジュアリー”」



Brand Topics

各ブランドサイトやSNS、ブログで配信しているトピックスから毎日ピックアップ! TSIブランドの最新ニュースをお届けしています。
<https://www.tsi-holdings.com/brand/topics.html>



TSI Brand Information

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介します! 各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。



1

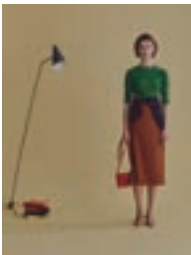


 優待
WOMEN
MEN

ナノ・ユニバース

271億円

高感度なトレンドとトラディショナルを織り交ぜ、洗練された大人の装いを提案するセレクトショップ。クオリティの高い物づくりに向けて、優れた技術力や商品力を持つ企業との協業アイテムも注目されています。







2

NATURAL BEAUTY BASIC

 優待
WOMEN

ナチュラルビューティーベーシック

151億円

「Comfortable (着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたリアルクローズを提案。トレンドを程よく取り入れ、自在なコーディネートを楽しめる幅の広い商品ラインナップで、オンからオフまでサポートします。







3

MARGARET HOWELL

 優待
WOMEN / MEN
HOME

マーガレット・ハウエル

140億円

今年でブランド50周年。流行にとらわれず、英国の伝統的な職人の技法やデザインを現代のスタイルで表現する良質な物づくりが長年支持されています。カフェを併設したショップも展開しており、衣食住を通じてブランドの世界観を提案。







4

PEARLY GATES

 優待
WOMEN
MEN

パーリーゲイツ

125億円

「もっと気軽に楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、男女共に幅広い層から人気。鮮やかな配色でファッショナブルかつ機能性を兼備し、契約する多くのプロゴルファーにもウエアを着用頂いています。





Brand Interview

注目ブランドの事業内容や成功事例、新たな取り組みなど、お客様から支持されるその背景について、携わるキーマンたちにインタビュー。TSIホームページで毎月ご紹介しています。

LE PHIL

ル フィル

「大人の日常に寄り添う服」

(株)サンエー・インターナショナルからファッションビルに向けた新たな提案として、2019年春夏シーズンにデビューしました。この事業の立ち上げに際しては二つの背景があり、一つは「アドーア」が培ってきた精度の高さ。もう一つは、「団塊ジュニア世代である私が経験してきたファッションの趨勢」と黒木麻里子ディレクターは話します。







アンドワンダー

「ブランドを通して、山や自然の大切さを伝える」

デザインを手掛ける池内啓太と森美穂子が、アウトドアを楽しむ中で自分たちが着たいウエアがなかったことがブランドを発足するきっかけに。2019年3月1日付で(株)アングローバルが子会社化し、機能性でファッション性が高い「日本発のアウトドアブランド」として国内外から高く評価されています。





優待

多彩なブランドが揃う
株主優待制度

詳細は同封冊子
をご覧ください。

5

AVIREX®

優待

MEN / WOMEN
KIDS

アヴィレックス

84億円

フライトジャケットに代表される優れた機能性・デザイン性を誇るミリタリーアイテムが、世界各国で長年支持されている。



6

ROSE BUD

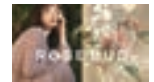
優待

WOMEN

ローズ バッド

59億円

オリジナルからインポートアイテムまで、旬のアイテムがフルラインナップで揃うクローゼットのようなセレクトショップ。



7

STUSSY

優待

WOMEN
MEN

ステューシー

52億円

南カリフォルニアの「サーフ」を背景に、音楽やさまざまなカルチャーを融合した独自のスタイルが人気のストリート系ブランド。



8

UNDEFEATED

WOMEN
MEN

アンディフィーテッド

47億円

LA発のスニーカーブティック。スポーツカルチャーを背景とするスニーカー、西海岸のストリートカルチャーを落とし込んだアパレルは、国内外に多くのファンを誇る。



9

HUF

WOMEN
MEN

ハフ

46億円

スケートボードとストリートカルチャーを背景に、独自のスタイルやアート感をアメリカンクラシックに落とし込んだプロダクトが人気。



10

HUMAN WMAN

優待

WOMEN

ヒューマンウーマン

45億円

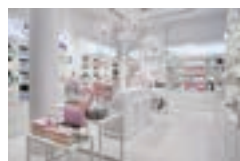
シンプルシックな日常着とニュアンスのある単品服を、お客様の感覚で自由にスタイリングできる大人の女性のためのクローゼット感覚のショップ。



ラリン

「新たなボディケア・ライフスタイルブランドに」

イスラエル発のボディケアコスメやライフスタイル雑貨を多数取り揃え、日本国内においては28店舗を展開。店頭で体験できる五感の楽しさはもとより、スタッフがお客様一人ひとりに合うものを接客で提案できることが大きな強みです。さらなる進化に向けて、Laline JAPAN (株) 山本直樹社長が講じたさまざまな施策とは？



Schott
N.Y.C.

ショット

「100年を超える永遠のスタイル」

NYのショット社は1913年の創業から、レザー製品を手掛けてきました。(株) 上野商会は1977年に取引を開始したのち、2009年にライセンス契約を結びます。日本市場における商品展開、ブランドの基軸であるライダースジャケット「ワンスター」を通じた新たな取り組みについて、速水と久ブランドマネージャーに聞きました。



2020年、 「マスターバニーエディション」は 10周年を迎えました

プロたちがツアーで戦うための本格的な機能を持ったウェア、プレーに集中して戦闘態勢に入ることのできるウェアを求めて、2010年春に誕生しました。

プロのニーズに応える機能性・素材はもちろん、ディテールやデザインにこだわり、ゴルファーに配慮した工夫が施してあります。『勝って、魅せる。』というブランドコンセプトのもと、“勝ちたい気持ちをつくる服”をこれからも届けていきます。ぜひご期待ください。

『10th Anniversary』スペシャルコンテンツでは、10周年を記念して作られたプロとのコラボアイテムやイベント情報などを発信しています。



■ 株 主 メ モ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 < https://www.tsi-holdings.com > ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

