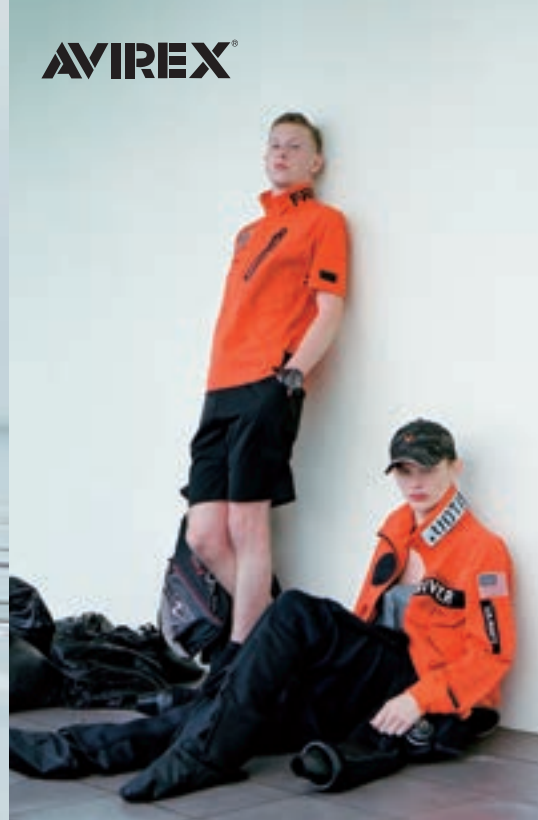




株主さまと(株)TSIホールディングスをつなぐ

TSI JOURNAL

2019
SUMMER
証券コード：3608



TSI Top Message

新たなビジネスモデルを構築し、 企業としての再成長を目指します

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。第8期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

当社グループは、2018年4月に更新した中期経営計画に基づき、低採算事業等の撤退を進めて収益基盤の強化を図る一方で、将来の成長戦略における重要な柱の一つである海外事業において第7期にグループ入りしたHUF Worldwide, LLCの成長戦略を引き続き推し進めました。また、昨年10月には(株)上野商会の発行済株式の79%を取得することで当社グループのブランドポートフォリオを強化するとともに、成長が続くEC事業においてオムニチャネル化の更なる推進を図ることにより引き続き自社ECの強化を進めてまいりました。

その結果、売上高は1,650億9百万円(前期比6.1%増)となりました。

また、これまでの全社的な販管費抑制策に加えて、戦略的経費を効果的に再配分して経費の更なる圧縮を実施することに



「ザ ライブラリー」表参道店にて

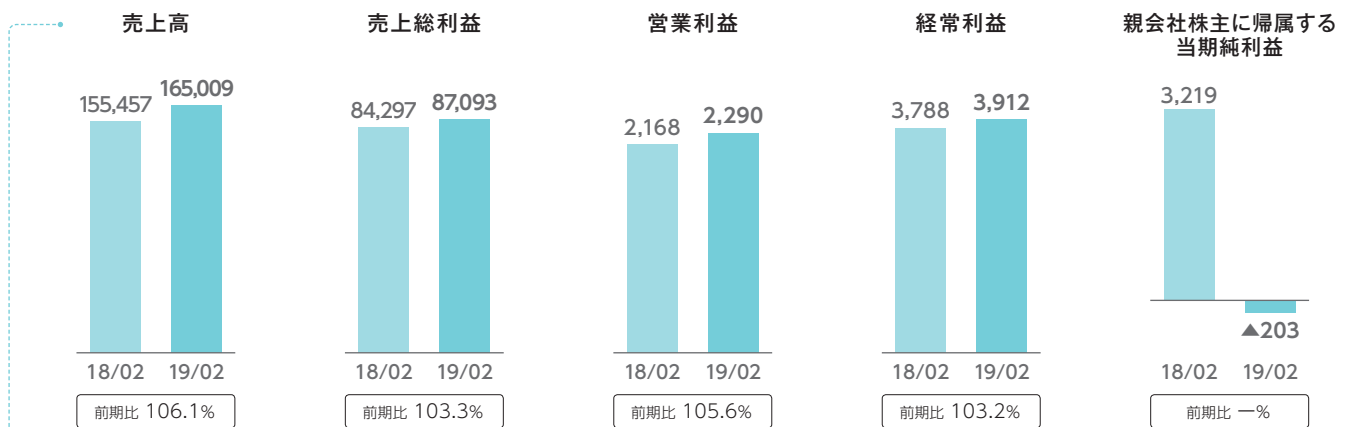
より、営業利益は22億90百万円(前期比5.6%増)となり、経常利益は39億12百万円(前期比3.2%増)となりました。

しかし、低採算事業撤退に伴う費用計上により、当社グループの親会社株主に帰属する当期純損失は2億3百万円(前期は32億19百万円の利益)となりました。

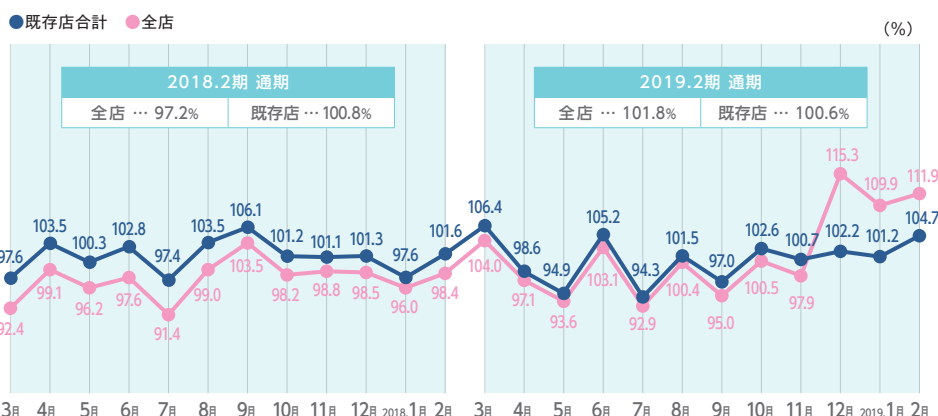
今年度は3か年の中期経営計画を新たに策定し、これに基づいて事業の重心とグループ構造の変革を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

業績ハイライト (百万円)

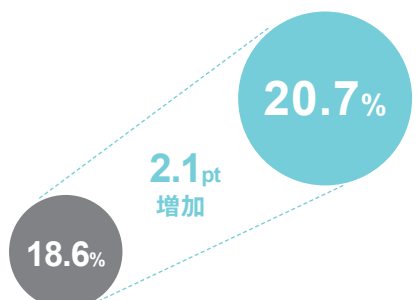


Point 01 国内既存店・全店売上高の推移



Point 02 EC化率

EC売上高は前期比118.0%と増加し、EC化率は20.7%に上昇



新中期経営計画

[2020年2月期～2022年2月期]

★ 社長による説明を動画でご覧頂けます。



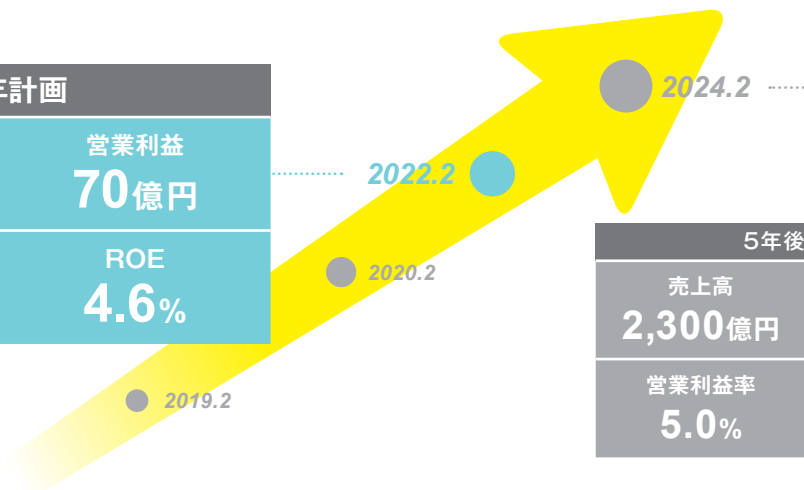
中期経営ビジョン

The Brand Builder

“最強のブランドビルダー”になる

数値目標

3か年計画	
売上高 2,000億円	営業利益 70億円
営業利益率 3.5%	ROE 4.6%



5年後の目標	
売上高 2,300億円	営業利益 115億円
営業利益率 5.0%	ROE 8.0%

重点施策

上記の計画達成に向けて、以下の6つの施策に取り組んでまいります。

1 グループ構造の見直し

- ▶ グループ各社横串の共有プラットフォーム機能の構築
- ▶ ホールディングス、機能子会社のスリム化
- ▶ グループ会社間の統合も視野に入れたグループ体制の最適化

4 デジタル企業化

- ▶ デジタル技術への投資継続
- ▶ デジタルネイティブブランドの立ち上げ、M&A
- ▶ ECプラットフォームのグローバル化、他社への開放



「ミックスドットウキョウ」

2 プロパービジネス化

- ▶ プロパー消化率の改善
- ▶ オムニ化の推進

Action

セール前提ではないブランディングと
ビジネスモデルの構築

- セールのための服を作らない
- ロイヤルカスタマー化の推進
- 原価を上げて(質の向上)利益率を上げる

5 新規事業/ブランド創出

- ▶ 自力、M&Aに関わらず、個人、事業会社、ホールディングスなど発案者を問わず、事業企画を可能にするための新規事業創出プログラムの発足



今春デビューした「ル フィル」

3 多国籍企業化

- ▶ グローバルブランドの展開国拡大
- ▶ 中国事業展開の加速
- ▶ 新規の海外進出、M&A
- ▶ 管理体制・支援体制強化

MARGARET
HOWELL

HUF

AVIREX

PEARLY
GATES

6 CSR

- ▶ 商品廃棄ロスの排除
- ▶ ダイバーシティの拡大
- ▶ コーポレートガバナンスの充実
- ▶ 障がい者雇用やコミュニティへの参画等



「わーくはびねす農園」
(千葉県市原市)



1月に開催したプレス発表会にて
(左から藤田寛之プロ、石川遼プロ、(株)TSIホールディングス代表取締役会長・三宅正彦、(株)TSIグループ代表取締役社長・仙座学、応援サポーターの郷ひろみさん、芹澤信雄プロ)



4月に開催された千葉大会

「パーリーゲイツ」ブランド設立30周年記念 「フューチャーGOLFツアー 2019」開催

(株)TSIグループの「パーリーゲイツ」はブランド設立30周年を記念し、ゴルフ界の活性化へ向けた「フューチャーGOLFツアー2019」に協賛しています。同大会は大相撲の地方巡業を参考に、トーナメントが開催されていない地域で行なうものです。本年4月から8月までの国内4大会を通じて、新たなゴルフファンの発掘やジュニアゴルファーの育成に貢献していきます。



ゴルフ界の活性化に向けて

今大会の大きな目的は、観客数やゴルファーを増やし、ゴルフ場を活気ある場所にする事です。30周年を迎えた「パーリーゲイツ」と協力し、ゴルフ界をさらに盛り上げていきたいです。

ジャパンゴルフツアー選手会長 石川遼プロ

TSI Topics

新たな取り組みや話題のブランドニュースなど
TSIグループの最新情報をご紹介します。

TSIソーイング米沢工場が移転

山形・米沢市の(株)TSIソーイング米沢工場が、昨年11月26日に移転しました。最新鋭の設備のもと、ITを活用した「ミライファクトリー」の実現を目指し、縫製技術や生産性を高めています。また、同工場は純国産表示制度「Jクオリティー」の認定工場でもあり、米沢市を軸にした各産地・設備メーカーとの協業による「メイドインジャパン」の推進や、若い人材の雇用と育成も積極的に行ない、国内生産を支えています。



JR米沢駅から車で5分ほど、工業団地「米沢オフィス・アルカディア」内に建設。
2フロアで約2,200㎡

1. SMART LINES



JUKIのデジタル制御の本縫いマシン「DDL-9000CF」を活用。熟練者が縫ったサンプル品のデータをデジタルマシンに流し込み、量産ラインで共有する仕組み。

2. CUTTING SOLUTIONS



CADで作成したデータから、延反、裁断、パターンごとにカットし生地へのラベル貼布までの一連作業を自動で行なう。

3. KNIT LAB



TSIグループのニット開発を行なっていく研究所機能。量産化だけでなく、専門プログラマー職の育成も目指す。

たくさんの女性が活躍する米沢工場

社員は平均年齢34歳と若く、女性を中心にした従業員88名の皆さんが工場を支えています。

モノ作りの様子については、動画でご覧頂けます。





SEVEN BY SEVEN

BRAND

September, 2018

メンズブランド事業を取得

(株)アングローバルは、ライラ社からメンズブランド「セブンバイセブン」の事業を譲受しました。同ブランドはサンフランシスコの自由な風土に影響を受けてきたデザイナーの川上淳也氏が、2015年秋冬シーズンからスタート。「メイドインジャパン」にこだわった数々のコレクションは注目されており、2019-20年秋冬シーズンから同社の生産背景を活用しながら品質を高めています。



昨年11月に開催した「2019 SS PRESS PREVIEW」にて

BRAND

March, 2019

大人の女性に向けた新ブランド

(株)サンエー・インターナショナルから今春、レディスブランド「ル フィル」がデビューしました。同社ブランドの「アドーア」が培ってきた精度の高い物作りを背景に、高品質・高感度の日常着を提案。「クリーンに削ぎ落とされていること、快適であること、クチュールので美しいこと」をコンセプトに、ファッションビルを販路にした展開を目指していきます。



「ニューマン新宿」で3月に開催したポップアップショップ



and wander

BRAND

March, 2019

アンドワンダーの株式取得

(株)アングローバルは、アウトドアブランド「アンドワンダー」を手掛ける(株)アンドワンダーの全株式を取得し、3月1日付で子会社しました。同ブランドは、池内啓太氏と森美穂子氏のデザインデュオにより2011年春夏シーズンからスタート。ユニセックスで提案する、機能的でファッション性の高いウェアは国内外から高く評価されています。



渋谷区元代々木の直営店「MT.(エムティ)」

TSI News



初めまして、から始まるTSIストーリー 「アイセキ」がスタート!

(株)TSIホールディングスのホームページでは、新動画コンテンツをスタートしました。お互い“初めまして”同士のTSIグループの社員が相席し、テーマに沿ったフリートークで職場環境や働き方、ライフスタイル、目標などを紹介していく対談企画です。同じ会社で働く社員を知ることによって帰属意識を高め、社内外におけるコミュニケーションの活性化を図っていきます。



TSI Brand Information

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介します！各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。



1




優待
 WOMEN
MEN

ナノ・ユニバース

283億円

高感度なトレンドとトラディショナルを織り交ぜ、洗練された大人の装いを提案するセレクトショップ。クオリティの高いモノ作りに向けて、優れた技術力や商品力を持つ企業との協業アイテムも注目されています。







2

NATURAL BEAUTY BASIC


優待
 WOMEN
MEN

ナチュラルビューティーベーシック

155億円

「Comfortable(着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたリアルクローズを提案。トレンドを程よく取り入れ、自在なコーディネートを楽しめる幅の広い商品ラインナップで、オンからオフまでサポートします。







3

MARGARET HOWELL


優待
 WOMEN / MEN
HOME

マーガレット・ハウエル

143億円

流行にとらわれず、英国の伝統的な職人の技法やデザインを現代のスタイルで表現する良質な物づくりが長年支持されています。カフェを併設したショップも展開しており、衣食住を通じてブランドの世界観をトータルで提案。







4

PEARLY GATES


優待
 WOMEN
MEN

パーリーゲイツ

121億円

「もっと気軽に楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、男女共に幅広い層から人気。鮮やかな配色でファッショナブルかつ機能性を兼備し、契約する多くのプロゴルファーにもウエアを着用頂いています。





ACCESS RANKING

TSIホームページの「Brand Topics」で、アクセス数の多かった注目トピックスをランキングで紹介！（集計期間：2018年9月～2019年2月）

1  ナノ・ユニバース 2018.8.24 UP 「ナノ・ユニバースのスーツが新しくなりました!」 	2  パーリーゲイツ 2018.10.9 UP 「the HOUSE広尾店 グランドオープン」 	3  上野商会 2018.11.30 UP TSI BRAND INTERVIEW 「社員一人ひとりのチャレンジで作り上げる企業へ」 	4  ローズ バッド 2019.1.31 UP TSI BRAND INTERVIEW 「独自性とエッジの効いたセレクトショップ」 	5  アンディフィーテッド 2018.8.8 UP 「UNDEFEATED NAGOYA SAKAE オープン」 
--	--	--	---	---

優待

多彩なブランドが揃う
株主優待制度

詳細は同封冊子
をご覧ください。

5

ROSE BUD

優待

WOMEN

ローズ バッド

68億円

オリジナルからインポートアイテムまで、旬のアイテムがフルラインナップで揃うクローゼットのよう
なセレクトショップ。



6

STUSSY

優待

WOMEN
MEN

ステューシー

56億円

南カリフォルニアの「サーフ」を背景に、音楽やさまざまなカルチャーを融合した独自のスタイルが人気のストリート系ブランド。



7

HUF

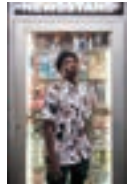
優待

WOMEN
MEN

ハフ

51億円

スケートボードとストリートカルチャーを背景に、独自のスタイルやアート感をアメリカンクラシックに落とし込んだプロダクトが人気。



8

HUMANW
WOMAN

優待

WOMEN

ヒューマンウーマン

48億円

シンプルシックな日常着とニュアンスのある単品服を、お客様の感覚で自由にスタイリングできる大人の女性のためのクローゼット感覚のショップ。



9

PROPORTION
BODY DRESSING

優待

WOMEN

プロポーションボディ Dressing 44億円

「きれいな女性Produce」をキーコンセプトに、今を感じる全ての女性に向けたエレガンスでオフィスカジュアルなブランド。



10

JILL by JILLSTUART

優待

WOMEN

ジル バイ ジルスチュアート 43億円

透明で繊細な女性らしい感性やイメージをエッセンスに、エレガンスとカジュアルを融合。リボンやビジュアールをアイコンにしたバッグコレクションも人気。



Brand Topics

各ブランドサイトやSNS、ブログで配信しているトピックスから毎日ピックアップ！TSIブランドの最新ニュースをお届けしています。



6



アヴィレックス

2018.11.7 UP

「ブランドムック本、
発売中!」



7



ナノ・ユニバース

2019.1.11 UP

「春夏秋
300日着られる
ニットトップ」



8



パーリーゲイツ

2019.1.1 UP

「2019年
パーリーゲイツは
30周年を迎えます」



9



ジルスチュアート

2018.12.27 UP

「ブランドが担う役割を
より明確にしていこう」



10



ナノ・ユニバース

2018.10.23 UP

「女子アナと協業
働く女性のための
新レーベル」



Corporate Data & Stock Information

会社情報／株式情報

■ 会 社 概 要

商号	株式会社TSIホールディングス
本社	東京都港区北青山1-2-3 青山ビル
設立年月日	2011年6月1日
資本金	150億円
事業内容	傘下子会社及びグループ会社の事業活動の 支配・管理ならびにそれに付帯する業務

■ 取 締 役 及 び 監 査 役

(2019年5月24日現在)

代表取締役会長	三 宅 正 彦
代表取締役社長	上田谷 真 一
取締役副会長	三 宅 孝 彦
取締役	大 石 正 昭
社外取締役	篠 原 祥 哲
社外取締役	高 岡 美 佳
社外取締役	西 村 豊
監査役	山 田 康 夫
監査役	中 嶋 英 隆
社外監査役	杉 山 昌 明
社外監査役	鍋 山 徹

■ 株 主 メ モ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ 公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 < https://www.tsi-holdings.com > ただし、事故その他のやむを得ない事由により 電子公告をすることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

■ 株 式 の 状 況

(2019年2月28日現在)

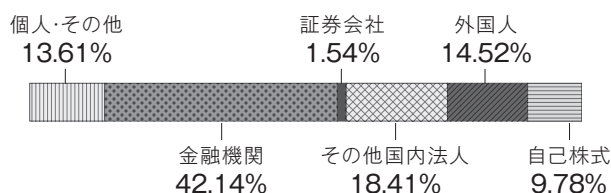
発行可能株式総数	400,000,000 株
発行済株式総数	95,436,531 株 (自己株式10,346,762株を除く)
株主数	7,228 名

大株主（上位10名）		
株 主 名	持株数(百株)	持株比率(%)
株式会社日本政策投資銀行	86,250	9.03
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	56,467	5.91
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	49,195	5.15
株式会社みずほ銀行	45,445	4.76
株式会社三井住友銀行	43,776	4.58
日本生命保険相互会社	34,735	3.63
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口9）	34,396	3.60
三宅孝彦	30,891	3.23
株式会社三菱UFJ銀行	30,683	3.21
住友不動産株式会社	25,520	2.67

※ 持株数は、百株未満を切り捨てて表示しています。

※ 持株比率は、自己株式を控除して算出し、表示単位未満を切り捨てて表示しています。

所有者別株式分布状況



上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
（郵便物送付先）	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
（電話照会先）	☎ 0120-782-031
（インターネットホームページURL）	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

