

CADUNÉ



JILL by JILL STUART



PINKY&DIANNE

株主さまと(株)TSIホールディングスをつなぐ

TSI JOURNAL

2023

SUMMER

証券コード：3608



NATURAL
BEAUTY
BASIC



PEARLY GATES



AVIREX



LE PHIL

TSI TopMessage

構造改革に伴い収益性を大幅改善

～大型ブランドが好調に推移し、全社売上をけん引～

2023年2月期通期決算概況

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。第12期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

ウィズコロナ政策により水際規制が緩和され、外出する人も増え、海外からの観光客も戻り始めたことから国内のリアル店舗及び海外事業が堅調に推移。売上高は前期計画を超える結果となり、営業利益も本社移転に関わる支出などの影響から前期水準には及ばなかったものの、計画を上回る着地となりました。この特殊要因の支出を除けば前期比を超える営業利益であり、確実に事業内容は好転していると言えます。親会社株主に帰属する当期純利益においても、前年計画比で127.6%と計画を上回りました。

この結果を踏まえ、期末配当金も7円計画から10円に引き上げ、前期比5円の増配といたします。また、24年2月期は年間配当金を15円にまで引き上げる計画を立てております。

中期経営計画に基づき制定した4つの事業領域ではウェルネス&ライフスタイルディビジョンで初めて「パーリーゲイツ」が会社全体の売上トップとなり、ストリート&カルチャーディビジョンではアメリカ発のMIXカルチャーストア「ベイト」が若者や外国人の支持を得て前期比159%と躍進。ファッションキャピタルディビジョンではECを中心に展開していた「ル フィル」がコロナ対策緩和を受け、リアル店舗でのPOP UP STOREを積極的に拡大。前期比192.4%の3期連続大幅増収となりました。デジタルジェネレーションディビジョンでは「ヒューエルミュージアム」がLIVE配信を強化。新たな顧客獲得につなげています。今後も総合力を高め、好調事業の出店に積極的な投資を行ない、お客さまに楽しんで頂ける施策を実施し、それぞれに個性を最大限に発揮していく所存です。



代表取締役社長 下地 毅 (しもじ つよし)

お客様とこの先にある社会の課題解決を見据えて

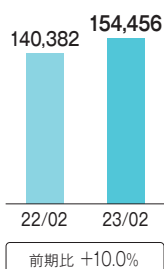
「ファッションエンターテインメントの力で、世界の共感と社会的価値を生み出す。」というパーパスのもと、2023年2月に「パーリーゲイツ」を打ち出した企業テレビCMを約11年振りに放映。結果、企業認知度が6.7pt上昇、同ブランドの好感度が7ptアップいたしました。「アドア」もバレエダンサー上野水香さんとコラボを行ない、売上の一部を芸術支援団体に寄付。今後も芸術の発展に貢献してまいります。2022年4月に日本初開催した『X Games』の国内外の大会スタッフや選手たちのウェアを提供した「ハフ」は前期比140%以上の伸びを示し、今年5月開催の大会もスポンサードを行ないストリートカルチャーの発展に寄与してまいります。その他にも障がい者スポーツへの支援、メタバース領域への参画、オーガニックコットンの開発プロジェクトなど「グループ一体経営」に注力し、持続的な企業価値の向上と社会への貢献の両立を実現してまいります。つねにお客さまに楽しいこと、夢のあることを提供できる企業として日々、努力、精進してまいりますので、株主の皆さまにおかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

業績ハイライト

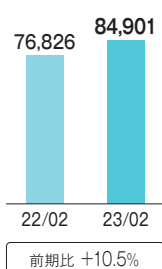
(百万円)

※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2023年2月期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

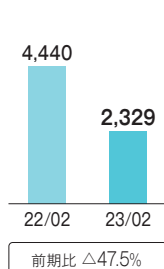
売上高



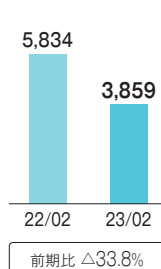
売上総利益



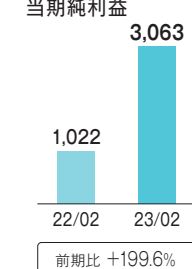
営業利益



経常利益



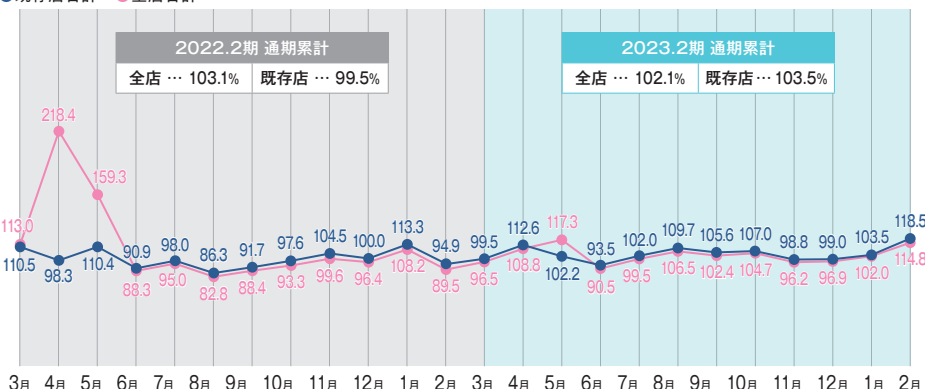
親会社株主に帰属する当期純利益



Point 01

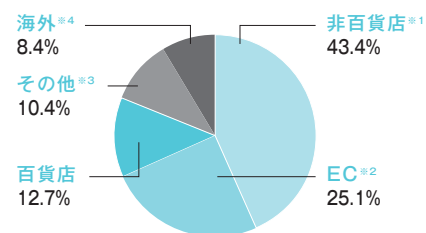
国内既存店・全店売上高の推移 (%)

● 既存店合計 ● 全店合計



Point 02

販路別売上高



※1 非百貨店：ファッションビル、駅ビル、路面店、アウトレット等
※2 国内におけるEC売上高の比率
※3 その他：卸や社販等のその他アパレル事業、グループ会社の非アパレル事業
※4 海外EC比率2.6%を含む

TSI Brand Information

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介します！
各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。

優待

多彩なブランドが揃う
株主優待制度

詳細は同封冊子をご
覧ください。



1

PEARLY
GATES

優待

パーリーゲイツ

170億円

「もっと気軽に楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、あらゆる枠組みを超えた新しいゴルフウェアとゴルフ本来の素晴らしさを提案。



6

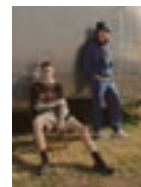
AVIREX®

優待

アヴィレックス

70億円

フライトジャケットに代表される優れた機能性・デザイン性を誇るミリタリーアイテムが、世界各国で長年支持されている。



2

NANO
universe

優待

ナノ・ユニバース

147億円

「ジャパン・メイド・トラディショナル」「モダン・ヴィンテージ」「シーズナル・ワードローブ」の3ラインと、ブランドセレクトからなるマルチレベルストアを展開。



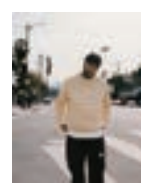
7

UNDEFEATED

アンディフィーテッド

46億円

LA発のスニーカーブティック。スポーツを背景とするスニーカー、西海岸のストリートカルチャーを反映したアパレルは、国内外に多くのファン数を誇る。



3

MARGARET
HOWELL

優待

マーガレット・ハウエル

128億円

着心地や機能性を追求し、性別や年齢にとらわれないタイムレスでモダンなデザインを発信。



8

STUSSY

ステューシー

46億円

南カリフォルニアの「サーフ」を背景に、音楽やさまざまなカルチャーを融合した独自のスタイルが人気のストリート系ブランド。



4

NATURAL BEAUTY
BASIC

優待

ナチュラルビューティー
ベーシック

109億円

「その女性が持つ、自然の美しさ」を基本に、今を生きる女性のためのファッションストアブランド。



9

new balance
golf

優待

ニューバランスゴルフ

44億円

「ニューバランス」のコンセプトやフィロソフィーを基に、まだ市場にない新しいゴルフスタイルを提供。



5

HUF

優待

ハフ

98億円

スケートボードとストリートカルチャーを背景に、独自のスタイルやアート感をアメリカンクラシックに落とし込んだプロダクトが人気。



10

human woman

優待

ヒューマンウーマン

44億円

フレンチトラッドをベースにした大人の女性のためのクローゼットライン。上質な素材と細部にまで手をかけたオリジナルクローズを提案。



TSI Innovation Program 2025

中期経営計画

2025年に向けた中期経営計画「TSI Innovation Program 2025 (TIP25)」の達成に向け、さらなる成長と飛躍を目指しています。

ファッションエンターテインメント創造企業

私たちは社会へのバリュー（提供価値）を企業価値につなげながら、ファッションがもたらすエンターテインメント（楽しさ）で、プロダクト提供だけに限らない、独創的な提供価値を創出します。

目標値

TSI Innovation Program 2025

売上高 **1,900 億円**

EC売上高 **760 億円**

営業利益 **80 億円**

営業利益率 **4.3%**

2025年2月期主要KPI

EBITDA **9%以上**

ROE **5.3%以上**

EC化率 **40%以上**

1

成長領域を明確に定義し、集中的な投資を行なう

2

エンターテインメントの追求による顧客獲得を目指す

3

Eコマース事業の大幅拡大に向けた企業構造改革

中期経営計画「TSI Innovation Program 2025」はこちら
からご覧頂けます。

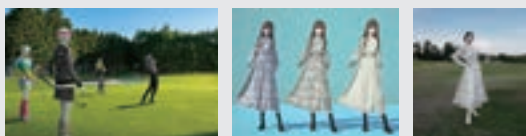


TIP25の取り組み

事業投資

想像を超える顧客体験をデザイン

次世代ファッションブランド体験の実現に向け、アリババクラウド、JP GAMESとの共同プロジェクトを開始。商品づくりで蓄積された3Dデータを活用し、エンターテインメントを創出していく。



メタバース空間でブランドの新たな価値や体験を提供

エンターテインメントコンテンツの強化

“遊び” “体験” “共感”を創出するコンテンツを提供し、ファンの期待を上回る商品、サービス、コミュニケーション手法を開発していく。



参加型ライブでお客様の声をデザインに反映し商品化

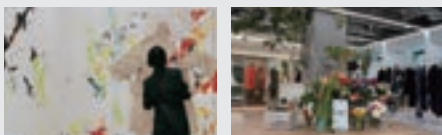
サステナビリティ

環境負荷を低減する素材開発、マテリアリティの解決に向けた取り組みを推進（※次頁の「企業の取り組み」をご参照下さい。）

企業文化創造

ブランド×自由な空間による魅力発信

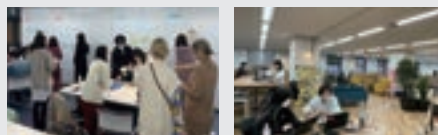
本社内にエンタメエリアを設置。ブランド合同展示会、ライブ体験やXRなどデジタルコンテンツを取り入れた展示会を開催し、新たな体験の場を創出していく。



ライブペインティングなどアート要素も取り入れた展示会

スパイラル・アジャイルな働き方へ

部門の壁を取り払った「ONE TABLE」による働き方を促進するための環境設計と啓発活動を実施。事業シナジー構築が自然誘発的に行なわれるレイアウトを導入。



ブランド合同ワークショップ、フリーアドレスによるコミュニケーションの最適化

Topic 01

企業の取り組み

「私たちは、ファッションを通じて、人々の心を輝かせる価値を創造し、明日を生きていく喜びを、社会と共に分かち合います。」という経営理念のもと、TSIグループは、事業活動を通じて、あらゆるステークホルダーと共に持続可能な未来社会を築いていきます。

グループ人権方針を策定

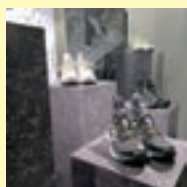
TSIグループは、「ファッションエンターテインメントの力で、世界の共感と社会的価値を生み出す。」をパーパスとし、「ファッションエンターテインメントでサステナブルな未来をつくる」というサステナビリティ・ステートメントに基づいて事業活動を行ない、すべてのステークホルダーが身体的にも精神的にも“幸せ”な状態で活躍していく社会の実現をグループ全体で目指しています。本人権方針のもと、私たちの事業活動から影響を受けるすべてのステークホルダーにおける人権尊重の取り組みをグループ全体で推進していきます。

サーキュラーエコノミー（循環型経済）を推進

当社は一般社団法人繊維育英会が取り組む資源環境プロジェクト「Withal（ウィザール）」に参画。製造過程で残るサンプルやB品の一部、店頭で回収した衣料品などをリサイクル素材に再生し、地球の資源へ循環させることで、無駄のない社会の実現を目指します。また、名古屋短期大学へ教材として提供したのち、同プロジェクトを通じてリサイクル化を行なうなど、産学連携による取り組みについても推進していきます。

糸へのリサイクル「Re:Yarn」と、圧縮成形した繊維リサイクルボード「RE:BOARD」へのリサイクルという2つの循環を可能とする取り組み。資源の有効活用及び自社内での一貫したリサイクル工程により、サーキュラーエコノミーを目指します。

リサイクルボードは店頭什器として活用



SDGs Topics

住友不動産（株）と協業し オフィス資源循環取り組み

当社は住友不動産（株）と共に、資源循環取り組みの一環として、オフィス（住友不動産青山ビル東館）で使用する主要容量（45L以上）のゴミ袋をすべて、廃プラスチックを原料として製造された「再生材ゴミ袋」に変更。廃棄物排出量を定期的・定量的に把握分別促進・リサイクル率増加策を検討し、今後も協働の上、オフィスビルにおける資源循環を推進していきます。



当社が入居する住友不動産青山ビル東館

未利用農作物を 天然繊維製品に

当社は沖縄を拠点にパイナップルの葉やバナナの茎を衣料品などの素材に活用する（株）フードリボンと業務提携契約を締結。未利用農作物を天然繊維製品にする企画・製造を通じて、サステナビリティに貢献すると共に、カーボンニュートラルの実現に向けた取り組みを強化していきます。



パイナップル収穫後に畑に残されていた葉を活用

自然環境保護に向け 北海道上川町への寄付を実施

当社子会社の（株）トスカバノックは、CSRの取り組みとして「Bano'k Green Project」を2022年より展開。事業における収益の一部を、自然環境保護を目的とした取り組みや関連団体へ寄付するもので、2022年度はTSIグループが「持続可能な地域づくりを目指す包括連携協定」を締結する北海道上川町へ、年間を通して983,000円の寄付を行ないました。



雄大な自然を誇る北海道上川町（写真は「大雪高原旭ヶ丘」）

テレビCMで 企業価値をピーアール

当社は、プロゴルファーの上田桃子選手と原英莉花選手を起用したテレビCMを2月15日より放送しました。「パーリーゲイツ」+「TSIホールディングス」という新しいイメージを広く消費者の皆さまに伝え、ブランドイメージ及び企業価値の向上を目指すものです。経営理念「私たちは、ファッションを通じて、人々の心を輝かせる価値を創造し、明日を生きていく歓びを、社会と共に分かち合います。」をもとに、「何が起こってもおかしくないこの世界で、本当の希望と喜びを求め、明日また楽しかったと言える世界をTSIと目指そう。」というメッセージが込められています。



希望と明るい未来に向けて、2人のプロがそれぞれにメッセージを訴求

ビジネスメディアに出演

オンラインビジネスメディア『News Picks』が配信する番組『THE UPDATE』に、下地社長が出演。「2023年、ファッションビジネスはどう稼ぐか」をテーマに、業界の最前線に立っているゲストの方々とディスカッションをしました。



左からタレントの古坂大魔王さん、「Ameri VINTEGE」CEOの黒石奈央子さん、下地、「CFGL」代表の高橋悠介さん、ファッションクリエイティブディレクターの軍地彩弓さん、アナウンサーの奥井奈南さん

同じく『News Picks』が配信するトークバラエティ番組『OFFRECO』に、上席執行役員の仙座学が出演。ゲストの方々からゴルフビジネスへの意外な活かし方や、これからゴルフを始める方が知っておくべき極意の化学反応をトークしました。



左からタレントの吉村崇さん、仙座、フリーアナウンサーの大橋未歩さん、「ケイアンドカンパニー」代表取締役の高岡浩三さん、産医薬の太室正志さん

TSI News

技能五輪全国大会で 「銅賞」受賞

11月4日～7日まで、千葉・幕張メッセなどで開催された第60回技能五輪全国大会において、(株)TSIソーイング宮崎工場の大良彩華さんが「洋裁」職種に出場。競技課題であるスーツの上着を2日間・10時間かけて制作し、見事「銅賞」を受賞しました。大良さんは初出場の2021年に「敢闘賞」を受賞し、今回で2年連続の快挙です。

TSI SEWING



ユニフォームロゴ スポンサー契約を締結

「パーリーゲイツ」は12月7日、車いすバスケットボールチーム「NO EXCUSE (ノーエクスキューズ)」とユニフォームロゴスポンサー契約を締結。公式アイテムはTシャツとパーカで、ゴルフウェアとして培ってきたデザイン・機能性を反映し、選手一人ひとりの体形に合わせたウェアを今後も提供していきます。

PEARLY GATES



「ジル スチュアート」ブランドがリブランディング

JILL STUART

JILL
by JILL STUART

「ジル スチュアート」と「ジルバイ ジルスチュアート」は、2023年春夏シーズンよりリブランディングを始動。ブランドパーパスと商品デザインコンセプトを見直し、それに伴いブランドロゴを刷新しました。

ブランド公式サイトは
こちらからご覧頂けます。



「今日よりも華やかな明日のために」

このパーパスには、現代女性を勇気づけ、一歩を踏み出すきっかけを提供したいというブランドの思いが込められています。女性一人ひとりが持っている可能性を後押しする役割を担い、長く一緒に歩み続けることで、LTV（顧客生涯価値）の向上を図っていきます。

両ブランド共通のシーズンコンセプト「Bloom in the mirror」

W/J
with JILL STUART

W/Jは「We-Woman-Wish」を
意味する

女性をエンパワメントする「W/J」プロジェクト

多彩なコラボレーションや体験を提供し、新しいクリエイティビティや出会いの場を生み出すことによって、顧客の人生をより自分らしく、楽しく豊かで意義あるものにすることを目指します。その取り組みの一つとして、個性を大切に多様な自分を謳歌し、女優やモデルとしてグローバルに活躍する水原希子さんとのコラボレーション商品を4月19日より発売しました。



ブランドアニバーサリーで特設サイトを開設

10th
Anniversary

Jack Bunny!!

「ジャックバニー」は10周年の感謝の気持ちを込めて、ありがとうの「THANK YOU」と「10(TEN)」をかけた造語「TENKYU!!!」を、ウェアに落とし込んだアイテムを展開。各国語の「ありがとう」をポロシャツに表現した「10 COLORS POLO」を発売しました。

25th
Anniversary

human woman

「ヒューマンウーマン」は25周年を記念したスペシャルサイトを開設したほか、新プロジェクト「Go green」を始動。お客さまの日常をより楽しく、美しく彩るためのあらゆるモノ・コト・ヒトとの「出会いのきっかけ」を提供していきます。

30th
Anniversary

ROSE BUD

「ローズ バッド」は30周年記念サイトを開設。シーズンビジュアルの公開をはじめ、周年限定のコラボレーションアイテムを続々展開。4月16日、豊洲PITで開催された「FASHION DANCE NIGHT」ではチーム衣装を提供しました。



TSI News

TSIホームページをリニューアル

TSIグループが有する多様なブランドをトピックスと共にご紹介するほか、TSI CITYと称し、「ファッションエンターテインメント創造企業」の実現に向けた各ドメインの役割、「サステナビリティ」への取り組みなどのコンテンツも新設しました。

「ファッションの力を信じて」THE MOVIE

ファッションの楽しさを企業メッセージとして打ち出す動画コンテンツ。社長の下地がインタビューを務め、社員一人ひとりの個性と多様性を活かし、対談を通してファッション本来の喜びや楽しさをホームページにて発信しています。ぜひご覧下さい。



TSI HOLDINGS



<https://www.tsi-holdings.com>



上川町は日本最大級の山岳公園である大雪山国立公園を持ち、北海道第一の河川、石狩川の源流がある町で、ダイナミックな自然を活かした観光産業を起点とした持続可能なまちづくりの実現に取り組んでいます。

当社は「世界で最も幸せなファシヨンカンパニー」をスローガンに、アパレル事業だけでなく、人々のライフスタイルを彩るコンテンツの開発、社会課題解決型の新規事業の創出に取り組む中で、2021年に上川町と「持続可能な地域づくりを目指す包括連携協定」を締結。アパレル領域で培ったブランドコンテンツを基に人々の生活に豊かさをもたらすことにより、上川町の新たな魅力と関係人口づくりを進めることを目指し共創を進めています。特に地域へのコミットメントとして自然や文化の保全や雇用の創出に努め、自然と共生しながらサステナブルな地域社会の実現を目指していくことを掲げており、経済循環と自然環境や生物多様性に配慮したサステナブルな町の実現に寄与できるものと確信し、「大雪山国立公園の自然環境や生物の多様性を守るSDGsプロジェクト」への参画を決定しました。今後、当社と上川町は企業版ふるさと納税を通じた協業体制により、幅広い分野でSDGsに関する知見の共有を実施し、より良い地域社会へ貢献する連携をしていく方針です。なお、企業版ふるさと納税を活用した寄附は当社初めての試みです。

北海道上川町の「大雪山国立公園の自然環境や生物の多様性を守るSDGsプロジェクト」に企業版ふるさと納税による寄附を実施

～ 未来へつなげる持続可能な地域づくりを目指す、サステナブルな事業へ活用 ～

寄附の活用事例

「大雪いきもの図鑑プロジェクト」

地球温暖化による環境変化により、高山帯における希少な高山植物や昆虫などの生物多様性への影響が懸念される中で、北海道上川町が主要産業である観光と大雪山の環境の共生を目指し、北海道大学地球環境科学研究所と連携して亜高山・高山域の生物多様性調査を登山者・企業参加型で行っている実証実験プロジェクトに活用されます。



株主優待「選べるギフト」のお知らせ

北海道上川町、大雪酒造の「純米大吟醸 神川」が登場

当社は、株主の皆さまからの日頃のご支援に感謝の気持ちを込めて、ご希望の優待品が1点お選び頂ける優待制度を導入し、その1つとして北海道上川町の特産品である大雪酒造の「純米大吟醸 神川」を選定しました。2017年に上川町に創設された上川大雪酒造「緑丘蔵」は創業前から地元の町民有志によるボランティア活動に支えられており、「神川」はそんな地域に愛される酒造で造られています。日本酒の原料である「米」と「水」はすべて北海道産で、大雪山系の湧水を源流とする酒造りに理想的な約7℃の天然水、顔のわかる生産者がつくる3種類の酒造好適米を使用。仕込みタンクは使わずに1本1本丁寧に仕込む、伝統的な手造りです。また、大雪酒造のお酒は上川地区でしか買えない「地元で愛される」お酒でもあり、地域限定酒を求めて上川町に来る人も多く、地域に愛される地酒造りと地域活性化を目指しています。「純米大吟醸 神川」は華やかな甘みを感じさせる香り、濃厚上品でまろやかな後味が特徴。冷やしてグラスで飲むほうが豊かな香りを感じられます。

■ 対象株主 2023年2月末時点の当社株主名簿に記載のある1,000株(10単元)以上の株主様



株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 < https://www.tsi-holdings.com > ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/

