TSI JOURNAL

2017 SUMMER



TSI Top Message

収益基盤の強化により最高益を更新 中期経営計画のもと、 持続的な成長を目指します

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

第6期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

当連結会計年度(2016年3月1日から2017年2月28日まで)は引き続き合理的なオペレーション基盤の構築を進めるとともに、成長戦略としてインターネット販売(EC)の拡大やM&Aなどによるブランドポートフォリオマネジメント及び新規事業の積極的な開発に取り組んでまいりました。他方で不採算ブランド撤退及び店舗閉鎖などの施策を進めたことにより、売上高は1,591億43百万円(前期比95.2%)となりました。

また、売上総利益率の改善と販管費の削減に取り組むことにより、営業利益は25億41百万円(前期比239.4%)となり、経常利益は39億64百万円(前期比152.9%)となりました。



「サンスペル」表参道店にて

その結果、当社グループの親会社株主に帰属する当期純利益は36億79百万円(前期比264.4%)となりました。

当社グループは、2018年2月期から2022年2月期までの5年間を対象とする中期経営計画を策定しました。引き続き持続的な成長と企業価値の向上を目指してまいります。

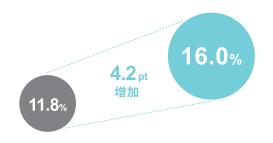
株主の皆さまにおかれましては、より一層のご指導ご鞭撻を 賜りますようお願い申し上げます。

業績ハイライト (百万円)



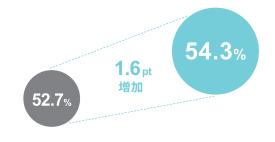
Point 01 EC化率

EC売上高は前期比129.4%と大幅に増加し、 EC化率は16.0%に上昇



Point 02 売上総利益率

収益性の改善に向けた既存事業の抜本的見直し(BPR)により 前期比1.6pt改善



中期経営計画概要

[2018年2月期~2022年2月期]

中期経営方針

"反転攻勢=増収増益"

収益基盤の強化

「弱点補強」「継続改善」

業務プロセスの改善

- ▶ IT投資を駆使したBPRの推進、全グループ会社への基幹 システム(TERRA)導入による業務の最適化
- ▶ 物流関連業務の集約によるSCMコストの更なる削減
- ▶ 低収益会社の構造改革の継続
- RFID (電子タグ) の導入

2 マーケティングの進化

- ▶ ビッグデータ解析によるこれまで把握しきれなかったブランドの認知状況、競合情報、潜在顧客情報をブランドディレクションへ反映
- ▶ メディア・ミックスの最適化



主要媒体と連動する(株)アルページュ

3 販売力の強化

- ▶ 「顧客の声」を商品企画、販売に反映する取り組み(NPS) をグループ全体へ展開
- ▶ eNPSによる販売員満足度の向上
- ▶ 販売員確保に向けたグループ総力戦での取り組みを推進

4 クリエイションの強化

- グループのデザイナースタッフ等の教育を目的とした、「クリエイティブ・ディレクション」を年4回実施。トレンド分析と予測をグループ内で共有
- ▶ 研究開発に踏み込んだモノづくりの強化



デザイナーやMDを対象にした「クリエイティブ・ディレクション」

成長戦略の加速

「強みの更なる強化」「成長市場への投資」

A&M

▶ 次世代シーズの発掘

埋めるM&A

事業展開の加速

1 EC

- ▶ BPRにより明確になった勝ちパターンの推進とPDCAの徹底
- ▶ 中国での現地パートナーを見極め、越境ECを強化
- ▶ EC拡大を支えるデジタル投資の加速



3月8日にリリースした 「マーガレット・ハウエル」公式アプリ

4 新規事業投資

- ▶ オーガニックコスメ「ラリン」の拡大
- ▶ カフェチャネルに向け、「アースカフェ」、「ドミニクアンセル ベーカリー」の出店拡大

▶ 各ブランドの最大成長余地の見極め、ホワイトスペースを

▶ 海外企業とのM&A、提携、東南アジア深耕を通じた海外

- スポーツ市場に向け、「ニューバランスゴルフ」、「セント・ アンドリュース」の投入
- ▶ 新たな消費スタイルに対応する次世代型縫製工場への投資



「アースカフェ」表参道店

2 海外

- ▶ 国内ブランドの海外展開におけるグループ内成功パターンの拡大
- ▶ 中国子会社の「北京子苞米時装有限公司」、「上海東之上時装商 貿有限公司」の展開地域の拡大、EC含めた新たな販路の開拓



中国·天猫国際(Tモール)で展開する 「ジルスチュアート」「ジル バイ ジル スチュアート」

組織活性化:人材育成

最大の資産である「ヒト」への投資



宮田毛織工業(株)様の 特殊な編機を使用した コートとスカート

NATURAL BEAUTY

BRAND

October, 2016

「Jクオリティー・アワード 2016」受賞

日本ファッション産業協議会が行なう純正国産表示 制度「Jクオリティー」において、2016年に認証を 取得した約850品番の商品の中から、「ナチュラル ビューティー」のアイテムが「ドレスアップ賞」を受賞 しました。今後もこの事業を通じて、日本の匠の技や 物作りの価値発信を行なっていきます。



👸 TSI HOLDINGS

COMPANY

November, 2016

三宅正彦、「旭日中授章」を受章

平成28年度秋の叙勲において、当社代表取締 役会長・三宅正彦が「旭日中授章」を受章いた しました。50年以上にわたり、社業と業界団体 をリードするとともに、日本の繊維・ファッション 産業の発展に尽力するなど、国内外におけるさ まざまな功績が認められました。

COMPANY

November, 2016

「セント・アンドリュース」とライセンス契約

(株)TSIグルーヴアンドスポーツは、英国セント・アンドリュースリンクスとパート ナーシップ並びにライセンス契約を結びました。同社は欧州最大のゴルフ複合 施設を運営しており、465年の歴史とブランド力を生かし、2017年秋冬シーズ ンよりアパレルとアクセサリーのライセンスビジネスを展開していきます。

StANDREWS

SCOTLAND



TSI Topics 新たな取り組みや話題のブランドニュースなど TSIグループの最新情報をご紹介します。

BRAND

December, 2016

池田勇太プロ、初の賞金王獲得

「マスターバニーエディション」とウエア契約を結 ぶ池田勇太プロがウエアを着用して1年目、 2016年国内男子ツアーで自身初の賞金王に輝き ました。このほか、最優秀選手賞、MIP賞を含む部 門別タイトルの7冠も達成しました。





BRAND

February, 2017

今春より 「ニューバランスゴルフ」展開

(株)TSIグルーヴアンドスポーツは、(株)ニュー バランスジャパンとパートナーシップ契約を 結び、「ニューバランス」のゴルフウエアとア クセサリーの販売を2月からスタートしまし た。同ブランドがゴルフカテゴリーに参入す るのは世界初で、フィロソフィーを生かした新 しいゴルフスタイルを提案していきます。





BRAND

February, 2017

バッグ新業態で出店

「ジル バイ ジルスチュアート」から初のバッグストアが2月、東急東横店と ルミネ池袋店にオープンしました。長年好調だったバッグを新コンテンツ に、お財布やポーチなど小物類も展開。限定品の販売やキャンペーンの充 実を行ないながら認知度を上げ、秋冬シーズンも出店を進めていきます。

JILL by JILLSTUART



2月25日にオープンした ルミネ池袋店

COMPANY

March, 2017

「ファミリーデー」を開催

(株)ローズバッドは、本社オフィスに家族を招待する「ファミリーデー」を初めて 開催しました。育児中の女性社員をはじめ、社員同士の相互理解を深めること ができました。今後も社員がより働きやすい環境作りを目指していきます。

ROSE BUD



ワークショップや 社内スタンプラリー を実施



TOKYO STYLIST THE ONE EDITION

クリエイティブディレクターを務める 小山田早織さん

BRAND

March, 2017

EC発の新ブランドデビュー

(株)東京スタイルから「トウキョウ スタイリスト ザ ワン エディション」が、同社オンラインストア を皮切りにデビューしました。トレンドを加味したレギュラーラインと、スポーツテイストのアス レジャーラインで構成するライフスタイリングクロージングを、人気スタイリストの小山田早織 さんが提案していきます。



■ 屋号は「プロポーション アリュール」

PROPORTION allure

BRAND

March, 2017

新コンセプトショップがオープン

「プロポーションボディドレッシング」の新業態が3月23日、新宿マルイにオープンしました。店内は商品のみならず、バウダールームやiPadスペースを設置するなどコト体験の場も提供。また、TSIグループの飲食事業「ナチュラルクリームキッチン」も併設し、女性がときめく新感覚のライフスタイルショップとして発信していきます。



DOMINIQUE ANSEL BAKERY

BRAND

March, 2017

日本2号店がオープン

3月29日、「ドミニクアンセルベーカリー」の日本2号店が銀座三越にオープンしました。同ベーカリーで世界初となるテイクアウト専門店で、手土産に合う商品も多数展開。伝統文化が今も残る銀座の地をヒントに、"風車、歌舞伎、だるま"など日本のカルチャーにインスピレーションを受けたラインナップを揃えています。

BRAND

注目の大型商業施設へ出店

東京都心をはじめ名古屋などの主要エリアに、新たなランドマークや大幅リニューアルによる商業施設が続々開業しています。今春は「マロニエゲート銀座2&3」や「GINZA SIX」、「タカシマヤゲートタワーモール」など注目の大型商業施設に、TSIグループから数々のブランドが出店しました。





______ マロニエゲート銀座2(東京) GINZA SIX(東京)



タカシマヤ ゲートタワーモール(名古屋)

ACCESS RANKING

ホームページの「Brand Topics」で、アクセス数の 多かった注目トピックスをランキングでご紹介! (2016年9月~2017年2月)

1 ナノ・ユニバース

2016. 8.1 UP 「西川ダウン受注会が 各店舗で順次スタート」



2 エヌ ナチュラルビューティーベーシック 2016.10.16 UP

> 「東原亜希さん×山田あゆみさん (GREED International)× N.コラボアイテム発売」



3 ハイストリート

2016. 9.1 UP 「表参道店オープン



4 ナノ・ユニバース 2016.11.24 UP

「西川ダウン× ナノ・ユニバース× 木梨サイクル」



5 ピンキー&ダイアン 2016. 9.7 UP 「ドラマ着用情報(武井咲 様)」

6 ナチュラルビューティー 2016.10.25 UP 「ニュース着用情報(夏目三久様)」

7 ジルスチュアート

2016.11.18 UP 「長澤まさみさんが着る ジルスチュアート」



8 ヴァンドゥー・オクトーブル 2016. 9.6 UP 「ドラマ着用情報(松嶋菜々子 様)」

9 ナノ・ユニバース 2016.11.4 UP 「SAEKO meets nano·universe WOOL COAT COLLECTION」



10 アルベージュストーリー 2016.11.25 UP 「ドラマ着用情報(石原さとみ 様)」

Brand Topics

各ブランドサイトやSNS、ブログで配信して いるトビックスから毎日ビックアップ! TSI ブランドの最新ニュースをお届けしています。



http://www.tsi-holdings.com/brand/topics.htm

TSI Brand Information

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介!各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。



1



優待 WOMEN ∕ MEN f ⊌ ◎

ナノ・ユニバース

271億円

ウィメンズの強化やEC化率の拡大へ向け、今年3月から刷新した「ナノ・ユニバース」。 創業15周年を迎えた今年、ブランドロゴも新たに "新生ナノ・ユニバース" としてBI (ブランド・アイデンティティー) の確立を目指していきます。



「新生ナノ・ユニバース」シンボル

ロゴデザインは、気鋭のアートディレクターとして注目される電通の窪田 新氏が手掛けました。「nano」の4文字を刻印のように配した形状は、スマートフォンのアプリ対応も考慮。ショッピングバッグや店舗サインの切替えをはじめ、商品のプロモーションやコラボレーションなど、新たなシンボルとして活用しながら認知度の向上を図ります。



表参道交差点のビルボード



新口ゴをあしらったノベルティ



▶ ウィメンズの強化

自社の成長に向けて進化するために、ウィメンズの強化を図ります。本社の事業編成と商品計画の精度向上を行なうとともに、メンズとウィメンズのイメージ統一をさせていきます。1月からウィメンズのディレクターとして、数々のブランドディレクションを務めてきた二ノ宮和佳子氏を起用しました。同氏のネットワークカやキャラクターを生かし、ブランドアイデンティティーの一層の確立を目指していきます。また店舗内装は、従来のヨーロピアンでクラシカルなイメージを保ちつつ、3月1日に改装したルミネ横浜店を皮切りに、女性が入店しやすいクリーンな空間で提案していきます。



ウィメンズディレクターの 二ノ宮和佳子氏



3月17日にオープンした 新宿フラッグス店

▶ ECサイトの充実化

拡大するEC市場へ向け、自社の強みであるEC事業をより強化していきます。集客策の改善と利便性を向上させ、3月に自社ECサイトのリニューアルを行ないました。ポータルサイト運営大手のNTTレゾナンドが提供するAI型ECサイト内検索ソリューションをスマホサイトに導入しました。「シャツ」や「ブラウス」などユーザーがよく利用するカテゴリーをタッチするだけで、次に検索される可能性が高いカラーやサイズを示すタグを表示し、より目的の商品に辿り着きやすくなる機能です。精度の高い提案を行なうことで、スピーディーな購入を実現していきます。



見やすさ・使いやすさを進化させた 自社ECサイト



スマホサイトでは 絞り込み検索が簡単に

ブランドの拡充により 好評の株主優待

詳細は同封冊子を ご覧ください。

W

2

NATURAL BEAUTY BASIC

優待 WOMEN KIDS

ナチュラルビューティーベーシック 159億円

「Comfortable (着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたリアルクローズを提案。トレンドを程よく取り入れ、自在なコーディネートを楽しめる幅の広い商品ラインナップで、オンからオフまでサポートします。



f 🐨 📵



3

MARGARET HOWELL 優待 WOMEN/MEN HOME

130億円

マーガレット・ハウエル

流行にとらわれず、英国の伝統的な職人の技法やデザインを現代のスタイルで表現する良質な物づくりが長年支持されています。カフェを併設したショップも展開しており、衣食住を通じてブランドの世界観をトータルで提案。



17

4

PEARLY GATES 優待 WOMEN

パーリーゲイツ

102億円

「もっと気軽にもっと楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、年齢や性別などあらゆる枠組みを超えたオシャレなゴルフウエアを提案。



_f 🗾 📵 🕞

5

ROSE BUD

優待 WOMEN MFN

ローズ バッド

90億円

オリジナルからインポートまで集積し、旬のアイテムがフルラインナップで揃うクローゼットのようなセレクトショップ。





6

-ANGA

優待〈

WOMEN/MEN KIDS/HOME

ステューシー

67億円

南カリフォルニアの「サーフ」を背景に、音楽やさま ざまなカルチャーを融合した独自のスタイルが人気 のストリート系ブランド。





7

HUMAN\ WOMAN

優待 WOMEN

ヒューマンウーマン

48億円

シンプルシックな日常着とニュアンスのある単品服 を、お客様の感覚で自由にスタイリングできる大人 の女性のためのクローゼット感覚のショップ。





8

PROPORT10N

優待 WOMEN

BODY DRESSING

プロポーションボディドレッシング 47億円

"きれい"な、そして"きれいになりたい"全ての女性からの共感。今のOLに向けた、エレガンスでオフィスカジュアルなユーティリティブランド。





9

Free's Mart

優待 WOMFN

フリーズマート

46億円

キーワードは「リラックス&オシャレ」。リラックス感 をベースに、旬な気分を程よくトッピングしたアイテ ムをラインナップ。





10

Apuweiser-riche

WOMEN

アプワイザー・リッシェ 41億円

程よいトレンド、シンプルでリッチなスタイルを提案。より輝けるよう、時代に敏感な女性に向けてあらゆるシーンで活躍するワードローブを発信。





Corporate Data & Stock Information

会社情報/株式情報

■ 会 社 概 要

商号	株式会社TSIホールディングス
本社	東京都港区南青山5-1-3 TS青山ビル
設立年月日	2011年6月1日
資本金	150億円
事業内容	傘下子会社及びグループ会社の事業活動の 支配・管理ならびにそれに付帯する業務

■ 取締役及び監査役

(2017年5月26日現在)

代表取締役会長	三宅 正彦
代表取締役社長	齋 藤 匡 司
取締役	大石 正昭
取締役	三宅 孝彦
取締役	山田 康夫
社外取締役	篠原祥哲
社外取締役	髙 岡 美 佳
社外取締役	上田谷 真一
監査役	高畑 嘉之
監査役	坂田 修弘
社外監査役	渡邊文雄
社外監査役	杉山 昌明

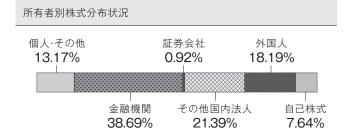
■株式の状況

(2017年2月28日現在)

発行可能株式総数	400,000,000 株	
発行済株式総数	106,940,774 株	(自己株式8,842,519株を除く)
株主数	6,643 名	

大株主 (上位10名)				
株主名	持株数(百株)	持株比率(%)		
株式会社日本政策投資銀行	86,250	8.06		
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	64,409	6.02		
株式会社みずほ銀行	45,445	4.24		
株式会社三井住友銀行	43,776	4.09		
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	39,004	3.64		
日本生命保険相互会社	34,735	3.24		
三宅 孝彦	33,771	3.15		
株式会社三菱東京UFJ銀行	30,683	2.86		
日東紡績株式会社	29,746	2.78		
住友不動産株式会社	25,520	2.38		

- ※ 持株数は、百株未満を切り捨てて表示しています。※ 持株比率は、自己株式を控除して算出し、表示単位未満を切り捨てて表示して



■ 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ 公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 <http: www.tsi-holdings.com=""> ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。</http:>

上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	50 , 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

