

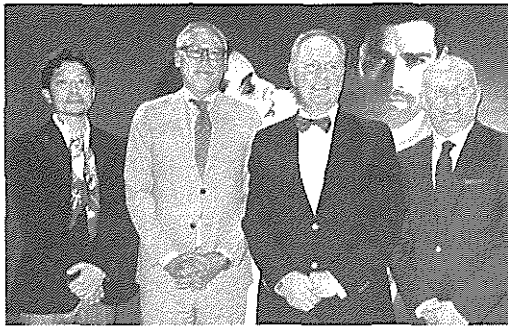
TSGルーヴァンドスポーツ

今秋から「セント・アンドリュース」

20年に20億円売上げを

TSGルーヴァンドスポーツ(以下TSG)は英国スコットランドのセント・アンドリュースリンクス社とのライセンス契約を昨年12月に

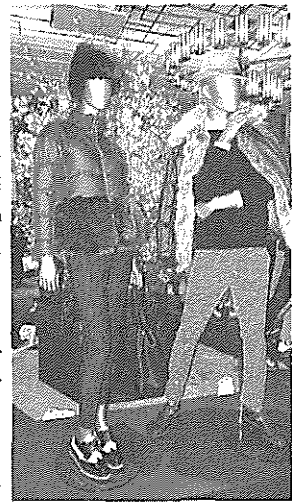
結び、17秋冬から「セント・アンドリュース」ブランドのアパレルとアクセサリー製品のライセンスビジネスを開始する。2020年に20億円の売



仙座社長(中央左)、とルーヴン社長(同右)

り上げ規模を目標とする。同社はゴルフブランドとして「パリー」や「ゲイツ」がスタープレイヤーのエディションとして最も多く使用され、ブランド価値は最高。TSGのデザイン、製造方に信頼を置いて契約した」と語る。コマースリアルディレクターのダ

ン・キャンベル氏も当該社の思いとクリエイションがふれるコレクションになった」と評価、本国のゴルフ施設でも販売する考えを示した。新ブランドは「グラマラス ノブル」をコンセプトに、ラクジュアリーな人たちのゴルフ・ライフスタイルをイメージする。ブラックレーベルは上質感の中にラクジュアリーさを打ち出すドレ



「ブラックレーベル」はプレーゴルフを意識したスポーティーなラインで、ポロシャツで1方3000円。専門店でも販売し、両レーベルとも電子商取引(EC)も行う。売上げ構成はブラック25%に対しホワイトは75%。販路では専門店50%、直営店とECは各25%を計画する。

ツシーなライン。ポロシャツで1方9000円、直営店で販売する。「ホワイトレーベル」はプレーゴルフを意識したスポーティーなラインで、ポロシャツで1方3000円。専門店でも販売し、両レーベルとも電子商取引(EC)も行う。売上げ構成はブラック25%に対しホワイトは75%。販路では専門店50%、直営店とECは各25%を計画する。