

ルス  
ーグ  
ホー  
ン  
イン  
グ  
TSI  
ディ  
テ

# アナデイスを取得

## シェ・アナンも 顧客層広げる

TSIホールディングスは26日、ビスケイグループのアナデイス（東京、吉永政利社長）とシェ・アナン（東京、吉永ゆかり社長）の全株式を取得することを決めた。同日付で株式譲渡契約を結び、株式の引き渡しは3月1日の予定。

子会社化する2社は、都市型ファッションビルを中心にフレンチオーセンティックをベースとしたセレクトショップ「アンシェヌマン・ミニョン」をはじめ、他3業態を含む14店の直営店を運営している。30〜40代の高感度な女性の高い支持を得ており、アナデイスが商品の製造および販売の中核的役割を、シェ・アナンが商品企画とバイイングを担っている。2社は共同

運営により、百貨店やセレクトショップへの卸販売やOEM（相手先ブランドによる生産）も手掛けている。TSIは、幅広い顧客のニーズに対応するブランドポートフォリオ経営を推進し、中期経営計画の成長戦略として、積極的なM&A（企業の合併・買収）を掲げている。今回の株式取得

により、ブランドポートフォリオを一層強固にする。さらに、2社の事業を発展させる。さらには「2社の企画力や生産背景を活用した業態の拡大やグループ内ブランドに波及効果を与えることにも取り組む」考え。

15年2月期の売上高は、アナデイスが20億9200万円、シェ・アナンが8億2500万円。譲渡前の株主構成は、アナデイスがビスケイ66%、吉永政利社長34%、シェ・アナンが吉永ゆかり社長100%。

なお、今回の株式取得によるTSIホールディングスの16年2月期連結業績への影響はない。