

Top Message:

三宅社長が想い描く成長ビジョン

**聖域なき構造改革は
最終段階**

株主優待券で
とってもお得

オンラインショッピングサイト
「SELECSOINIC」
でお買いもの！

TSI HOLDINGS

株式会社TSIホールディングス
株主通信

2013.3.1 » 2013.8.31

証券コード：3608

TSIホールディングスグループの

主カブランド

TOP 10

Pick Up !! 「アップワイザー・リッシェ」

[特集]

販売チャネルへの注力

TSIホールディングスの「今」がわかる 5KEYWORDS



代表取締役会長兼社長
三宅 正彦
(みやけ まさひこ)

「プラネットブルーワールド」六本木ヒルズ店にて



Corporate philosophy

〔経営理念〕

私たちは、ファッションを通じて、
人々の心を輝かせる価値を創造し、
明日を生きていく喜びを、社会と共に分かち合います。



Mission

〔ミッション〕

1. 私たちは、時代を先取りするクリエイションによって、
世の中に新たな魅力を届けます。
2. 私たちは、真に価値あるものづくりをめざす
商品本位主義を徹底します。
3. 私たちは、心からのおもてなしで、
お客様の共感を感動に変えることを喜びとします。

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。
第3期の第2四半期連結累計期間の営業概況と今後の
取り組みについてご説明申し上げます。

**構造改革とともに収益力向上のための施策を積極的に
講じた結果、経常利益は大幅に改善しました。**

上期につきましては、景気は緩やかに回復したものの、
先行き不透明感が依然続く状況でした。当社グループは、
今年4月に策定した新中期経営計画に基づき、不採算店舗
の閉鎖による収益力の向上を図るとともに、新ブランドの
開発や新規出店を積極的に進めました。

売上高は昨年に東京スタイル単体の不採算店舗約400
店を閉鎖したこと等により減収となりましたが、主力の「ナ
ノ・ユニバース」や「ナチュラルビューティーベーシック」
を始めとする主力ブランドが順調に推移しました。損益面

Top Message:

聖域なき構造改革は最終段階。 再成長の確実な実現に向けて、 重点施策に注力してまいります。

では、構造改革の成果が表れ、東京スタイル単体の赤字幅が大幅に改善したことや保有有価証券の評価損益等が改善したこと等により、経常利益段階では大幅に計画を上回る結果となりました。

特に注力してきたコスト構造改革が実を結び、攻めのステージに向けた体制が整いつつあります。

中期経営計画の中で掲げたコスト構造改革も最終段階に入ってきました。東京スタイル単体につきましては、上期に212店舗の不採算店舗を閉鎖し、大規模な事業整理に目処がつかしましたので、今後は売上総利益の改善を主眼とする事業改革に注力していきます。サンエー・インターナショナルグループについても下期に6ブランド、約70店舗の廃止を決定し、既存事業の高収益化を推進してまいります。

再成長の確実な実現に向けて、既存事業の枠にとられない「攻め」の取り組みを実施しています。

上期は引き続き好調な「ナノ・ユニバース」や「マーガレット・ハウエル」等の出店を進めたことに加え、「フリー

ペドラーマーケット」、「プラネットブルーワールド」、「パーリーゲイツ ザ グリーン ゴルフ ストア!!」等既存事業の枠にとられない新事業を相次いで立ち上げました。下期も東京スタイルから「アリスミュー」「ウィ、アヤノ リュバン」の2ブランドをスタートし、「攻め」に転じる施策を実施しております。

グループシナジーを最大限発揮するための基礎づくりを実施。株主還元も引き続き積極的に取り組んでいます。

グループ会社については、各社のシナジーが発揮できるプラットフォームを構築するために、子会社の清算・統合や非アパレル事業の整理等の再編を進めるとともに、今期から始まる連結納税制度に向けた準備も着実に進めております。また、4月に引き続き、7月にも自己株式の取得を実施し、株主還元にも積極的に取り組んでいます。今後も経営環境に応じた適切な資本政策について検討を重ねてまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

TSIホールディングスの「今」がわかる

5 KEYWORDS

好きな時間に、好きな場所で、自由にショッピングを楽しむ。
このニーズにTSIグループは販路を多角化することで応えています。
ファッションを通じたライフスタイル提案も併せて、皆さまにご紹介いたします。

01

インターネット通販



©東京ランウェイ実行委員会

「東京ランウェイ 2013 A/W」に初参加!

ネットとリアル boardedレス化に 対応した新ブランドを開始

Qui, Ayano Ruban
(ウィ、アヤノ リュバン)

クリエイティブディレクターに福王寺彩野氏を迎え、ECと旗艦店を軸とした新ブランド「ウィ、アヤノ リュバン」が今秋デビューしました。

大人になったお嬢様をコンセプトに、個性や品格を持ち合わせた等身大のラグジュアリーを表現。お客様にリアル店舗とオンラインショップで同じ水準のサービスを楽しんでいただける、新しいビジネスモデルの確立を目指してまいります。



11月1日(金) オープン!
「ウィ、アヤノ リュバン」表参道店

明治通り	ラフォーレ原宿
東京メトロ 明治神宮前駅	東急プラザ
	表 参 道
キャットストリート	

東京都渋谷区神宮前6-2-6
TEL.03-5778-5510

02

高速道路

**富士川SAに
「Free's Mart GENERAL
STORE」がオープン!**

9月13日、サービスエリア (SA) における新業態第2弾として「Free's Mart GENERAL STORE (フリーズマート ゼネラルストア)」が東名高速道路・富士川

03

海外

「M.ツボミ」上海旗艦店がオープン!

9月15日、上海港匯広場(Grand Gateway)に「M.ツボミ」がオープンしました。売り場面積211㎡の広々としたショッブスペースで、上海エリアでの旗艦店としてブランドの世界観を発信していきます。百貨店ではデザイナーゾーンに

04

ショッピングセンター

「アリスミュー」第1号店が
オープン!

ショッピングセンター向け新ブランド「アリスミュー」が今秋デビューしました。百貨店を販路とする「アリスバリー」の新ラインとして位置づけ、ライフスタイルを大切にする40代がコアターゲット。新しい大人のカジュアルスタイルを、五感で楽しめるショッップで提案いたします。



Free's Mart
GENERAL STORE



SA (静岡県) にオープンしました。昨今、SAは集客力のある販売チャネルとして注目されており、高速道路の特性を意識し、カジュアルウエアからカーアクセサリまで揃う幅広い商材を展開していきます。



位置し、モダンなカッティングや上質な素材使いに定評があります。ブランド本拠地である北京を中心に好調に推移しており、中国全土でのブランド確立を目指し開拓してまいります。

05

カフェ×ファッション

ライフスタイル提案型のショッップ

今までのアパレルの枠を越えた、新しいライフスタイルや価値を提供する新規事業を開発。雑貨・カフェを併設し、「衣・食・住」という消費者の生活ニーズ全てをファッションと位置づけ、時代と環境にあった価値の創造を積極的に行なっています。



6月13日にオープンした
スタンドカフェ併設の「キャス・キッドソン」自由が丘店

Cath's Cafe



リラックスした気分で装うリアルクローズスタイル



9月27日、イオンモール盛岡にオープンした
第1号店



4月19日、千駄ヶ谷にオープンした「THE DECK COFFEE&PIE (ザ・デック コーヒー&パイ)」。隣接するセレクトショッップと空間を共有

THE DECK
COFFEE & PIE



NATURAL BEAUTY BASIC

〔ナチュラルビューティーベーシック〕

トレンドを程よく取り入れ、オンからオフシーンまで幅広く対応するリアルクローズ型ブランド。都市部の駅ビル、ファッションビルを中心に郊外のショッピングセンターへも積極的に出店しています。今年はブランド根幹のコンセプトでもある「ベーシック」を体現したアイテムを軸にキャンペーンを実施するなど、時代のニーズや価値を見直しながら進化し続けています。

HUMAN W WOMAN [ヒューマンウーマン]

百貨店を中心販路に、パンツスタイルを主軸とした上質できれいな大人のフレンチカジュアルを提案しています。ブランドデビュー15周年をむかえた今年は、アイテム特化型の新ライン「アッシュ・ホリデー」を加えるなど、多様化した顧客ニーズに対応。立地環境に合わせた商品戦略と新規チャネルを視野に入れたマーケット政策で、さらなる売上拡大を目指していきます。



TSIホールディングスグループの

主カブランド TOP 10

より多くの人にファッションを楽しんでもらうために、TSIホールディングスは多彩なブランドを展開しています。お客様の共感を感動に変えるブランドを、一部ご紹介いたします。

●…東京スタイルグループ ○…サンエー・インターナショナルグループ

ブランド名	会社名	売上高(百万円)
1. ナノ・ユニバース	● (株)ナノ・ユニバース	9,426
2. ナチュラルビューティーベーシック	○ (株)サンエー・インターナショナル	8,297
3. マーガレット・ハウエル	○ (株)アングローバル	5,089
4. ローズ パッド	● (株)エレファント/(株)ローズパッド	4,603
5. アプワイザー・リッシュェ	● (株)アルページュ	3,650
6. パーリーゲイツ	○ (株)サンエー・インターナショナル	3,505
7. ヒューマンウーマン	○ (株)サンエー・インターナショナル	2,831
8. アンドバイピーアンドディー	○ (株)サンエー・インターナショナル	2,763
9. キャロウェイアパレル	○ (株)サンエー・インターナショナル	2,609
10. フリーズショップ	○ (株)FREE'S INTERNATIONAL	2,337

※「ローズ パッド」の売上高は、(株)ローズパッドと(株)エレファントの連結売上高

※「アプワイザー・リッシュェ」の売上高は(株)アルページュの展開するブランド売上の総計

※従前サンエー・インターナショナルグループのアウトレット売上はその他に一括で計上していたが、今期から各ブランド売上に計上



〔キャロウェイアパレル〕

斬新なデザインアイデアでゴルフシーンをファッションابلにサポート。今春よりカラーや柄を軽快なイメージへと刷新し、機能性とスタイリッシュさを兼備した「キャロウェイライン」と、より上質な素材を追求した「コレクションライン」の展開で、多くのゴルファーを魅了しています。また、プロゴルファー・石川遼選手とのウェア契約により、着用アイテムのヒットや客層の幅も広がりをみせるなど、ブランド認知度の向上にも寄与しています。



Pick Up!!

Apuweiser-riche

[アプワイザー・リッシェ]

シンプルながらもトレンド要素をミックスし、洗練されたスタイリングが人気。2000年代における空前の“CanCamブーム”から10年経過した今もなお、大人カワイイ系ファッションの代表として、20~30代の流行に敏感な女性たちから支持されています。国内百貨店、ファッションビルを中心に展開するほか、自社ECサイト「Arpege story（アルページュストーリー）」も好調に推移。今後はO2O戦略も強化しながら更なる集客力拡大を目指します。



「アプワイザー・リッシェ」有楽町マルイ店



今秋冬人気のファー付ダブルコート



自社ECサイト「Arpege story」



ブランドデビュー10周年！

今年はブランドデビュー10年目にちなみ、10周年記念商品を毎月限定で提案しています。2月に販売した10色バリエーションのトレンチコートは、消費者目線を引つけた打ち出しがヒットし売売。新規客の獲得やブランド認知にも繋がり、今秋も立ち上がりから順調に推移しています。11年目に向けてより顧客ニーズを深堀していくことを課題に上げ、商品企画から店頭まで常に共感いただけるモノづくりと鮮度ある発信を行なっております。



10月に販売したスタイリスト亀恭子さんのコラボ商品「10色カシミアニット」

FINANCIAL STATEMENTS

連結財務データ

単位：百万円未満切捨

決算ハイライト

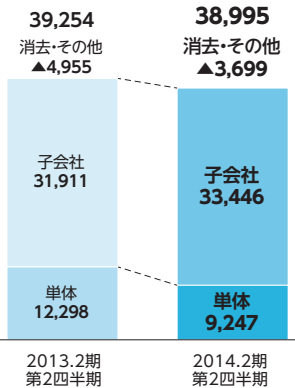
	2014年 2月期第2 四半期（実績値）				2014年 2月期通期（計画値）※
	2013 3. 1 ～ 2013. 8. 31				2013. 3. 1 ～ 2014. 2. 28
	東京スタイル グループ	サンエー・ インターナショナル グループ	TSI単体・ 連結消去	TSIホールディングス （連結）	TSIホールディングス （連結）
売上高	38,995	48,617	48	87,660	180,000
営業利益	▲806	▲589	▲9	▲1,404	1,200
経常利益	347	▲247	▲47	53	3,000
四半期(当期)純利益	▲628	▲556	▲1,704	▲2,888	▲1,500

※2013年10月11日現在。最新の情報につきましては当社ホームページの「投資家情報」でご確認下さい。

売上高の概要（2013. 3. 1 ～ 2013. 8. 31）

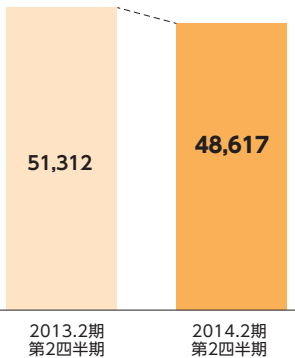
東京スタイルグループ

単体はブランド閉鎖、不採算店舗の撤退により総店舗数が減少したため減収となりました。
子会社は「ナノ・ユニバース」、「アプワイザー・リッシュ」等が好調に推移し、前年同期比104.8%となりました。

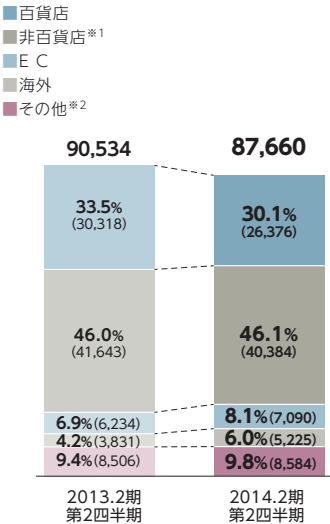


サンエー・インターナショナルグループ

今期より(株)ケイト・スパーダジャパンが連結対象外となった影響を除くと、売上高は前年同期比100.8%と微増となっています。

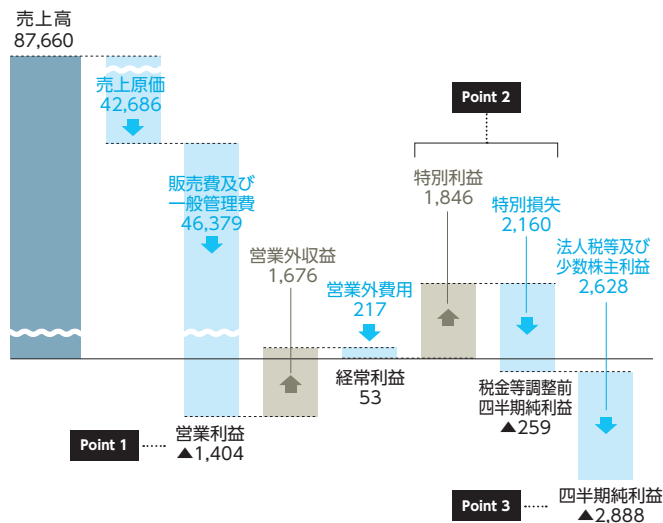


TSIホールディングス販路別売上高



※1：非百貨店：ファッションビル、駅ビル、路面店、アウトレット等
※2：その他：卸等のその他アパレル事業及びグループ会社の非アパレル事業

連結損益計算書の概要 (2013. 3. 1 ～ 2013. 8. 31)



Point 解説

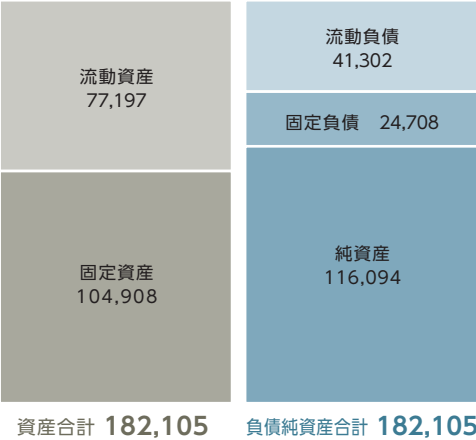
Point 1 売上高は減少したものの販管費も減少したことにより、赤字が縮小しました。

Point 2 特別利益の増加は投資有価証券売却益等によるものです。特別損失の増加は固定資産除却損及び投資有価証券評価損等によるものです。

特別利益		特別損失	
固定資産売却益	1,257	固定資産除却損	573
投資有価証券売却益	440	減損損失	250
その他	148	投資有価証券売却損	420
合計	1,846	投資有価証券評価損	389
		関係会社株式売却損	318
		その他	208
		合計	2,160

Point 3 連結納税対象子会社が増加したことにより課税所得が増加し、法人税が約16億円発生しました。

連結貸借対照表の概要 (2013. 8. 31現在)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (2013. 3. 1～2013. 8. 31)

現金及び現金同等物の期首残高	37,268
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲1,566
投資活動によるキャッシュ・フロー	3,953
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲6,463
現金及び現金同等物に係る換算差額	359
現金及び現金同等物の四半期末残高	33,550



Corporate Data & Stock Information

会社概要／株式の状況（2013年8月31日現在）

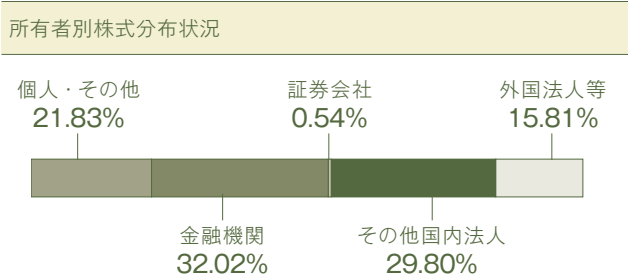
会社概要	
商号	株式会社TSIホールディングス
本社	東京都千代田区麹町五丁目7番地1
設立年月日	2011年6月1日
資本金	150億円
事業内容	傘下子会社及びグループ会社の事業活動の支配・管理 ならびにそれに付帯する業務

取締役及び監査役	
代表取締役 会長兼社長	三宅 正彦 (株式会社東京スタイル 代表取締役社長 株式会社サンエー・インターナショナル取締役会長)
取締役	三宅 孝彦 (株式会社サンエー・インターナショナル 代表取締役社長)
取締役	伊崎 範隆 (株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	廣瀬 啓二 (株式会社サンエー・インターナショナル 専務取締役)
取締役	山田 康夫 (株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	高野 茂 (株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	岩崎 雄一 (株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	濱田 博人 (株式会社サンエー・インターナショナル 執行役員)
社外取締役	篠原 祥哲 (株式会社サンエー・インターナショナル 社外取締役)
社外監査役	二宮 洋二 (株式会社東京スタイル 社外監査役)
社外監査役	堀内 三郎 (株式会社サンエー・インターナショナル 社外監査役)
社外監査役	渡邊 文雄 (株式会社東京スタイル 社外監査役)

株式の状況	
発行可能株式総数	400,000,000 株
発行済株式総数	108,913,830 株 (自己株式 6,869,463株を除く)
株主数	6,737名

大株主（上位10名）		
株 主 名	持株数(百株)	持株比率(%)
株式会社TSIホールディングス	68,694	5.93
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	52,151	4.50
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	50,016	4.31
株式会社みずほ銀行	45,445	3.92
株式会社三井住友銀行	43,776	3.78
日本生命保険相互会社	34,735	3.00
三宅 孝彦	33,771	2.91
株式会社レノ	31,868	2.75
株式会社三菱東京UFJ銀行	30,683	2.65
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C BRITISH CLIENTS	28,476	2.45

※ 持株数は、百株未満を切り捨てて表示しています。





SELECSO NIC

当社グループの魅力的な商品が盛りだくさん「SELECSO NIC」。

もちろんモバイルからのショッピングも可能！

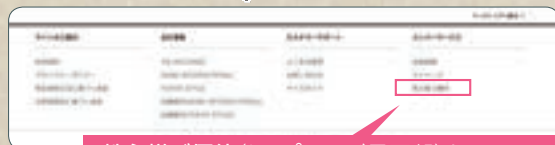
株主優待をご利用頂くと、レディース、スポーツ、キッズなど多彩なブランドの様々な商品を、20%引で購入して頂けます（消費税込10万円までのお買い物が対象となります）。

ぜひこの機会に株主優待券を使ってお得にインターネットショッピングをお楽しみ下さい。

優待券のご利用方法

1. お手元に株主優待券をご準備下さい。
2. 「SELECSO NIC」のサイトへアクセス！

SELECSO NIC 検索 <http://www.selecsonic.com>



株主様ご優待 (トップページ最下部) をクリック！

3. 「優待券のご利用方法」のページへ。



初めての方はまず会員登録を。

4. ご希望の商品を選定頂き、レジへお進み下さい。
5. 「SELECSO NIC」にご登録頂いているIDとパスワードでログイン。
6. 必要事項を全てご入力後に「クーポン／優待券のご使用」にて、お持ちの優待券に記載されているID、優待PASSを入力。
7. 「注文を確定する」ボタンをクリックで完了です。

※ くわしくは上記サイトの「優待券のご利用方法」をご覧ください。

ご優待の内容

当社グループが運営するオンラインショッピングサイト「SELECSO NIC (セレクトソニック)」、「SELECSO NIC MOBILE (セレクトソニックモバイル)」での10万円(消費税込み)までのお買い物※に対し、20%引となる"優待券"を進呈します。

※ ご利用にあたっては、「SELECSO NIC」への会員登録が必要です。
(入会金・年会費等は一切かかりません。)

※ 「SELECSO NIC」内セール品(web family saleを含む)、その他当社指定品は割引対象外です。

※ 他の割引制度との併用はできません。

※ 10万円超のお買い物をした場合、10万円に対してのみ20%引となります。

※ 店頭ではご使用になれません。

ご使用例 (以下の金額は全て消費税込です。)

■ 8万円のお買い物をした場合:

8万円 - 割引額 (8万円 × 20%) = 6万4,000円

■ 15万円のお買い物をした場合:

10万円 - 割引額 (10万円 × 20%) + 5万円 = 13万円

進呈枚数

100株 以上ご所有の株主様	3枚 × 年2回
500株 以上ご所有の株主様	5枚 × 年2回
1,000株 以上ご所有の株主様	7枚 × 年2回

進呈時期と有効期間

	進呈時期	有効期間
第2四半期末の株主様	11月末	12月1日 ~ 5月31日
決算期末の株主様	5月末	6月1日 ~ 11月30日

あなたが着ると、森が守られる。

FORESTYLE

2013年も東京スタイルは、
森林を整備保全することで、
地球温暖化防止や生物多様性保全に
努めてまいります。
新しいファッションを手にするたびに
日本の森林が美しく生き返る、
それが「FORESTYLE」プログラムの願いです。

「FORESTYLE」プログラムは、一般社団法人フォレスト協会と共に、
日本の森林の整備保全を応援するプログラムです。

お客様と共に日本の森林を守る FORESTYLEプログラム

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月開催
株主総会の基準日 2月末日

そのほか必要があるときは、あらかじめ公告した日

株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告方法 電子公告により当社のホームページに掲載します。
<<http://www.tsi-holdings.com>>
ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡下さい。

【特別口座について】

株主電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。



東京都千代田区麹町五丁目7番地1
URL: <http://www.tsi-holdings.com>



環境保全のため、FSC® 認証紙と植物油インキを使用して印刷しています。

●表紙ブランド: レベッカ ミンコフ