



TSI HOLDINGS

2012年2月期 第2四半期 決算説明会

2011年10月20日(木)

I 2012年2月期 第2四半期連結決算の概要

※本資料に記載の金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。

1. 損益概況

(金額単位:百万円)

	前期実績※				2012.2期第2四半期実績						
	東京スタイル	サンエー・ インターナショナル	単純合計	売上比率	東京スタイル	サンエー・ インターナショナル	TSI単体・ 連結分消去	連結	売上比率	前期比	前期差
売上高	26,822	22,905	49,728	100.0%	28,034	24,021	△6	52,049	100.0%	104.7%	+2,321
売上総利益	12,707	10,860	23,568	47.4%	12,436	11,235	18	23,690	45.5%	100.5%	+122
販管費	12,103	12,291	24,395	49.1%	15,796	12,194	45	28,036	53.9%	114.9%	+3,641
営業利益	603	△1,430	△827	△1.7%	△3,360	△958	△26	△4,346	△8.3%	—	△3,518
経常利益	272	△1,601	△1,328	△2.7%	△4,509	△1,104	△139	△5,754	△11.1%	—	△4,425
税前当期純利益	1,805	△1,719	85	0.2%	△5,993	△1,623	3,707	△3,909	△7.5%	—	△3,994
当期純利益	1,177	△1,794	△617	△1.2%	△6,577	△1,789	3,710	△4,656	△8.9%	—	△4,039

※前期実績は、東京スタイルグループ2011年2月期第2四半期実績とサンエー・インターナショナルグループ2011年8月期第4四半期(3ヶ月)実績の単純合計

売上高 **52,049百万円**

東京スタイルグループ (3月～8月)

28,034百万円(前期比104.5%)

サンエー・インターナショナルグループ (6月～8月)

24,021百万円(前期比104.9%)

営業利益 **△4,346百万円**

東京スタイルグループ (3月～8月)

△3,360百万円(前期比△3,964百万円)

サンエー・インターナショナルグループ (6月～8月)

△ 958百万円(前期比+472百万円)

経常利益 $\Delta 5,754$ 百万円

東京スタイルグループ (3月～8月)

$\Delta 4,509$ 百万円(前期比 $\Delta 4,782$ 百万円)

サンエー・インターナショナルグループ (6月～8月)

$\Delta 1,104$ 百万円(前期比 $+ 496$ 百万円)

税前当期純利益 **△3,909百万円**

東京スタイルグループ (3月～8月)

△5,993百万円(前期比△7,798百万円)

サンエー・インターナショナルグループ (6月～8月)

△1,623百万円(前期比+96百万円)

Ⅱ 2012年2月期 通期見通し

(金額単位:百万円)

	2012.2期						当初 予想比	当初 予想差
	第2四半期		通 期					
	実績	売上比率	当初予想	売上比率	修正予想	売上比率		
売上高	52,049	100.0%	147,000	100.0%	150,000	100.0%	102.0%	+3,000
営業利益	△4,346	△8.3%	△1,390	△0.9%	△2,000	△1.3%	—	△610
経常利益	△5,754	△11.1%	△380	△0.3%	△4,000	△2.7%	—	△3,620
当期純利益	△4,656	△8.9%	1,700	1.2%	△4,000	△2.7%	—	△5,700

※当初予想は、2011年6月1日公表の予想

Ⅲ 今後の事業戦略

1. グループ経営戦略 ①

(1) グループ組織体制の再編

- ① 共同持株会社の在り方
- ② 基幹子会社2社の統合について
- ③ グループ会社(孫会社)の位置付け

(2) グループ中期経営計画

- ① 期間3年の中期計画
- ② 2012年2月期決算説明会(2012年5月)発表予定

1. グループ経営戦略 ②

(3) 間接部門の集約統合

① ロジスティクス機能

- 調達物流(国内外の生産拠点から商品センターへ)
- 販売物流(商品センターから店舗へ)

② 財務経理部門

③ その他

- 人事制度・給与体系
- コンピュータ・システム

2. グループ事業戦略 ①

(1)中国・アジアを中心とした海外事業

(2)バーチャルな市場

(インターネット販売、テレビ通販、通販雑誌)

(3)M&A

2. グループ事業戦略 ②

(4)生産体制

(5)素材調達

(6)ブランド開発

(7)プレス機能

□本資料に記載されている当社の業績見通しは、本資料の日付時点において入手可能な情報による判断及び仮定を前提にしており、実際の業績は様々な要因によって異なる場合があります。