

「ピンアパレル」を拡販

TSIゴルフウェア
アンドスポーツ ゴルフ量販店、専門店へ



量販店では壁を背負うコーナー
売り場の展開も想定する

TSIゴルフウェアアンドスポーツは、ライセンス製造・販売する米大手ゴルフブランド「ピンアパレル」で、21年春夏から全

一拡販を目指す。商品はアメリカブランドを印象付けるため、ピンの本拠地であるアリゾナや米西海岸の雰囲気を感じるコレクションに仕上げた。同社は今春からピンアパレルを取り扱い、現在、小田急百貨店新宿店、ハルクスポーツのインショップや直営セレクト店の「ザ・ハウス」3店、数店のゴルフ専門店、公式オンラインストアで販

売している。拡販を目指すため、量販店やゴルフ専門店販路に本格参入する。クラブブランド

ドとしての存在感は大きく、同社では知名度を生かし、販路を広げられると見ている。

量販店が扱うゴルフアパレルでは、アッパークラスのブランドとして提案する。価格は主方のボロシャツ1万1000〜1万3000円、パンツ1万4000〜1万6000円を中心に設定した。男女別の商品構成比は、メンズ55%、レディース45%。