



ゴルフツアー支援

TSIグループ
アンドスポーツ

TSIグループのアンドスポーツは19年、ゴルフウェアブランド「パーリーゲイツ」の設立30周年を記念し、ゴルフ人口とファンを増加を目指し開催されている「フューチャーゴルフツアー19」に協賛する。4月から8月に開催される同大会の運営を

サポートし、大会も盛り上げる。1月31日には同プロジェクトの発表会を開催。大会の発案者である石川遼プロや、応援サポーターに起用した歌手の郷ひろみさんを招き、トークセッションなどを行った。写真。

同大会は、トーナメントが開催されていない地域に出向き、大相撲の地方巡業のようにツアーを開催するもの。19年はツアープロとアマチュア、ジュニアが同じ組となってコースを回り、アマがプロの真剣勝負を間近で感じられるようにする。

「ゴルフ人口が減り、特に元気がなくなっている男子ゴルフを盛り上げたいと考えていた」（仙座学社長）というTSIグループは、同大会の趣旨に賛同。大会会場で、パーリーゲイツなど同社商品の限定品を販売したり、運営スタッフのウェアなどを提供し、「ファッションを軸に大会を楽しく明るいもの」としたい」（同社）という。