

HUF



JILL by JILLSTUART



株主さまと(株)TSIホールディングスをつなぐ

# TSI JOURNAL

2018

WINTER

証券コード：3608



PINKY&DIANNE



ROSE BUD



GOLF IS LOVE

Jack Bunny!!

by PEARLY GATES

# TSI Top Message

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

昨今の自然災害により、被災された皆さまには心からお見舞申し上げますとともに、一日も早い復興をお祈り申し上げます。

第8期第2四半期連結累計期間の営業概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

高額商材を中心としたインバウンド需要の伸長をはじめ個人消費や消費者マインドは着実に改善しているものの、梅雨明けの猛暑や大阪府北部地震、西日本各地の豪雨などのマイナス影響のなか、衣料品に対する消費動向の好転には至らず、総じて厳しい状況が続いております。

このような経営環境のもと当社グループは、2017年4月に発表した中期経営計画の達成に向けたロードマップを作成し、組織構造改革の完遂と不採算事業の見直しを大胆に実行することで、収益基盤の強化を図りました。また、今後の成長戦略としては、オムニチャネル戦略に基づく自社EC事業を強化するとともに、グローバル戦略に基づく海外事業の基盤整備を進めました。

その結果、売上高は751億94百万円（前年同期比1.8%増）となりました。

また、販管費抑制などの経費規律を強化する一方で、組織構造改革に伴う成長著しいECの事業基盤の強化、更には将来を



「アンディファイテッド」原宿明治通り店にて

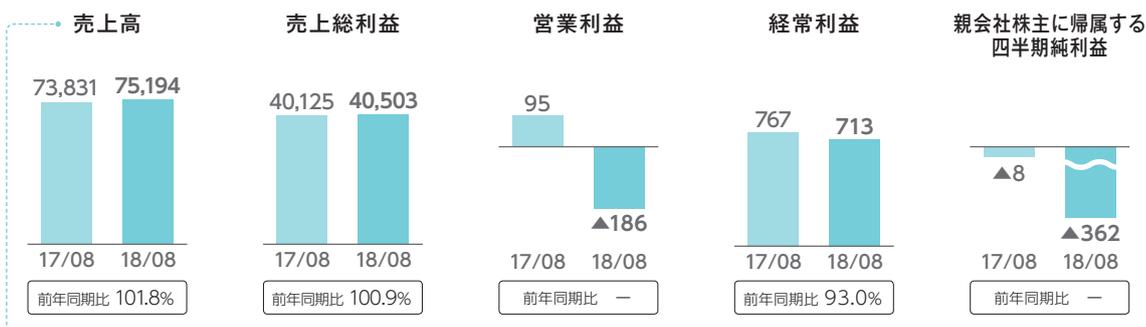
見据えたIT・デジタル分野の拡充など、当社グループにおける成長戦略投資を積極的に推し進めたことにより、営業損益は1億86百万円の損失（前年同期は95百万円の利益）となり、経常利益は7億13百万円（前年同期比7.0%減）となりました。

その結果、当社グループの親会社株主に帰属する四半期純損益は3億62百万円の損失（前年同期は8百万円の損失）となりました。

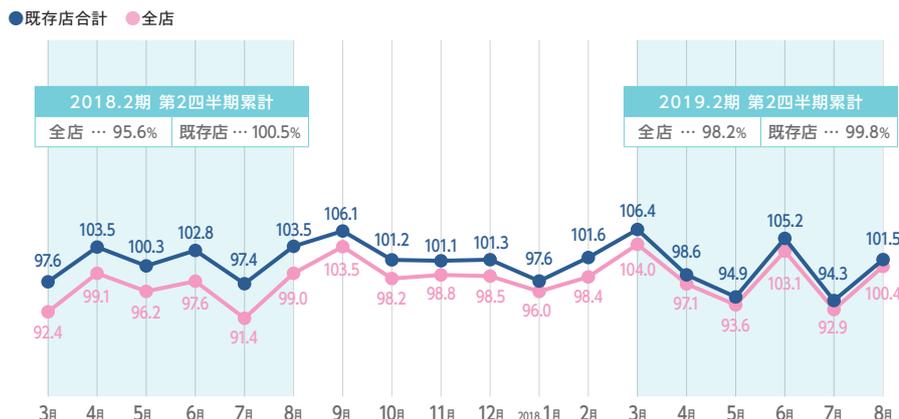
株主の皆さまにおかれましては、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 業績ハイライト

(百万円)



## Point 01 国内既存店・全店売上高の推移 (%)



## Point 02 EC化率

EC売上高は前年同期比113.9%と増加し、EC化率は18.8%に上昇





(株)TSI・プロダクション・ネットワークの物流センター

## ワールドと共同配送スタート

当社は、(株)ワールドと同一商業施設に出店している両社の店舗に同一トラックで納品を実施する共同配送を開始しました。一括配送で物流の効率化を高め、コスト削減を実現するもので、10月から関東1都6県のファッションビルやSCなど39館から本格的に運用。今後は対象店舗・エリアを順次拡大し、同業他社のさらなる参画も視野に、ファッション業界における物流プラットフォームの構築を目指していきます。



UNION  
TOKYO

BRAND

April , 2018

## 「UNION TOKYO」がオープン

LAを拠点に人気を誇るセレクトショップ「UNION」の日本初の路面店が、「UNION TOKYO」として渋谷・神宮前2丁目にオープンしました。1989年のNYでの創設以来、オーナー兼バイヤーのクリス・ギブス氏がセレクトした数々の名ブランドとストリートウエアをけん引するショップとして、絶大な支持を得ています。



HUF

BRAND

September , 2018

## 初のウイメンズラインをリリース

ストリート系ブランドの「ハフ」は、初のウイメンズラインとなる「ドローレス・コレクション」をリリースしました。同ブランドのルーツとなる米サンフランシスコのドローレスパークに由来。東京の街をコンセプトにした2018年秋のメンズコレクションからインスパイアされたアイテム群を、ウイメンズのシルエットに落とし込んで提案しています。

# TSI Topics

新たな取り組みや話題のブランドニュースなど  
TSIグループの最新情報をご紹介します。

ホームページにて  
随時更新中!!

BRAND

September , 2018

## Herschel Supply Company Ltd. と合併で子会社

(株)ジャックは、カナダのHerschel Supply Company Ltd.との合併により、子会社HSC Jack Inc.の設立に向けて基本合意しました。「ハーシェル サプライ」はバック製品を主力にしたグローバルブランドで、本年1月から日本国内での事業運営を展開してきました。この合併事業の開始を機に、日本におけるブランド管理ならびに店舗運営を行ないながら、同ブランドの成長を加速していきます。



「ハーシェル サプライ」渋谷店



COMPANY

May , 2018

## 求人サイト「JOB GROOVE」がオープン

販売子会社(株)エス・グルーブは、アルバイト求人サイト「JOB GROOVE」を立ち上げました。同社が持つ人材派遣事業とTSIグループの幅広いブランド群を強みに、働き方の多様化に対応した求人情報や、キャリア形成に有用な研修等のサポートを充実していきます。



<https://job-groove.jp>

S - G R O O V E

BRAND

July , 2018

## 国内最大スペースでオープン

7月14日、「アンディフィーテッド」原宿明治通り店がオープンしました。国内最大級の店舗スペースは2フロアで構成され、主力のスニーカーをはじめアパレル・雑貨も充実しています。国内のみならず海外の観光客にも支持されるように幅広く発信していきます。

UNDEFEATED



# 「企業としての再成長を目指します」



2018年5月25日付けで、代表取締役社長に就任した上田谷真一でございます。

昨年からの当社の社外取締役として経営に携わってきました。前期からスタートしている中期経営計画を基に、新たに3カ年の中期経営方針及びロードマップを策定しました。以下の3つを重点施策として取り組むことにより、事業構造を最適化し、「企業としての再成長」を目指します。

## Profile

上田谷 真一  
(うえただに しんいち)  
1970年2月2日生

1992年 4月 日本ブーズ・アレン・アンド・ハミルトン(株)(現PwCコンサルティング  
合同会社)入社 コンサルタント  
1995年 1月 (株)大前・アンド・アソシエーツ パートナー  
2004年 6月 黒田電気(株) 取締役  
2006年 12月 リテイルネットワークス(株)(現ウォルト・ディズニー・ジャパン(株))  
代表取締役社長

2009年11月 クリスピークリームドーナツ・ジャパン(株) 代表取締役社長  
2012年 4月 (株)バーニーズ ジャパン 代表取締役社長  
2017年 2月 クロスボイント・エグイティ有限責任事業組合 代表パートナー  
2017年 5月 当社社外取締役  
2018年 5月 当社代表取締役社長(現在)

## 1 赤字事業の根絶・組織構造改革

長い目で見て構造的に難しい事業はフェイドアウトし、貴重な人材を伸びしろのある事業に移していきます。組織構造改革は、事業子会社の得意なところを引き出せるように、現場の社員にとって納得感のあるプラットフォーム化を進めていきます。

## 2 成長事業・成長領域への投資

海外事業においては、昨年新たにグループ化したHUF Worldwide,LLCの成長を柱にすると共に、既存事業においても、海外拡大が図れるブランドを精査し、中期的に海外の構成比率を高めていきます。また、成長しているEコマース事業においては、オムニチャネル化を推進するために、引き続き自社ECの強化を進めていきます。

また、本年10月5日開催の取締役会において、(株)上野商会の株式79%を取得し、子会社化することを決議しました。今後も成長が見込め、ポートフォリオ上必要なブランドについてはM&Aを進めていきます。

## CHECK!

### 国内外のM&Aを推進し、成長戦略を加速していきます

#### グローバル戦略の実行

2017年12月、HUF Worldwide,LLCを子会社化。ストリートブランド「ハフ」のブランドロイヤルティを高めることにより、国内・海外市場を拡大していきます。



4月にオープンした「ハフ」原宿店

2018 FALLビジュアル

#### ブランドポートフォリオの補完

ブランドロイヤルティの高いメンズを主軸とする(株)上野商会を子会社化。メンズ分野を強化し、グループ経営のさらなる安定化を図ります。



主カブランドの「アヴィレックス」

(株)上野商会が展開する主要ブランド

AVIREX Scholff ROYAL FLASH B'2nd LWP BEAVER

## 3 事業会社が力を最大限に発揮できる連邦経営

事業会社がオーナーシップをより発揮できる、グループ組織体制の最適化を進めていきます。

# TSI Brand Information

2018.3.1 ~ 2018.8.31

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介します！  
各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。

優待

多彩なブランドが揃う  
株主優待制度

詳細は同封冊子をご確認ください。

1 | **nano**  
UNIVERSE

優待  
WOMEN  
MEN

**ナノ・ユニバース 114億円**

高感度なトレンドとトラディショナルを織り交ぜ、洗練された大人の装いを提案するセレクトショップ。





2 | **NATURAL BEAUTY BASIC**

優待  
WOMEN  
KIDS

**ナチュラルビューティーベーシック 80億円**

「Comfortable(着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたリアルクローズを提案。





3 | **MARGARET HOWELL**

優待  
WOMEN / MEN  
HOME

**マーガレット・ハウエル 70億円**

着心地や機能性を追求し、性別や年齢にとらわれないタイムレスでモダンなデザインを発信。





4 | **PEARLY GATES**

優待  
MEN  
WOMEN

**パーリーゲイツ 58億円**

「もっと気軽にもっと楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、年齢や性別などあらゆる枠組みを超えたオシャレなゴルフウェアを提案。





5 | **ROSE BUD**

優待  
WOMEN

**ローズ バッド 35億円**

オリジナルからインポートアイテムまで、旬のアイテムがフルラインナップで揃うクローゼットのようなセレクトショップ。





## HUMAN WOMAN 20ans

### 長く愛されるブランドに

(株)サンエー・インターナショナルが展開する「ヒューマンウーマン」は、今年でブランドデビュー20周年を迎えました。1998年のスタートからフレンチトラッドをベースに、スタイリングで楽しめる「大人の女性のためのクローゼット」感覚のショップとして提案してきました。素材やクオリティーに対する安心感、主轴のパンツはシルエットやサイズバリエーションに定評があるなど、6割を占める高い顧客リピート率のもと支持されています。

20周年は「大人になっても。」をキャッチコピーに、シンボルマークやブランドメッセージを制作しました。お客様の気持ちに寄り添い、信頼に応えるブランドであり続けるために、お約束として掲げるものです。そしてご縁のあるブランドとのコラボアイテム、WEBでのスペシャルコンテンツ、カタログも毎月発行するなど、今年は1年間を通してキャンペーンを行なっています。

今度の事業成長へ向けては、30代を中心にしたフリー客の獲得と新たなマーケットの開拓が課題です。変わらぬ良さを大切にしながら、愛されるブランドであり続けられるように努めていきます。

<https://www.humanwoman.net>



6 | **Stussy**

優待  
MEN / WOMEN

**ステューシー 27億円**



7 | **HUMAN WOMAN**

優待  
WOMEN

**ヒューマンウーマン 24億円**



8 | **HUF**

優待  
MEN  
WOMEN

**ハフ 23億円**



9 | **PROPORTION BODY DRESSING**

優待  
WOMEN

**プロポーションボディドレッシング 21億円**



10 | **Apuweiser-riche**

優待  
WOMEN

**アプワイザー・リッシェ 19億円**



# Corporate Data & Stock Information

## 会社情報 / 株式情報

### ■ 会社概要

商号	株式会社TSIホールディングス
本社	東京都港区北青山1-2-3 青山ビル
設立年月日	2011年6月1日
資本金	150億円
事業内容	傘下子会社及びグループ会社の事業活動の支配・管理ならびにそれに付帯する業務

### ■ 取締役及び監査役

代表取締役会長	三宅 正彦
代表取締役社長	上田 谷 真一
取締役 副会長	三宅 孝彦
取締役	大石 正昭
社外取締役	篠原 祥哲
社外取締役	高岡 美佳
監査役	山田 康夫
監査役	高畑 嘉之
社外監査役	杉山 昌明
社外監査役	鍋山 徹

### ■ 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 < <a href="https://www.tsi-holdings.com">https://www.tsi-holdings.com</a> > ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

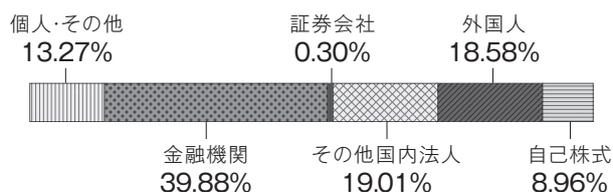
### ■ 株式の状況

(2018年8月31日現在)

発行可能株式総数	400,000,000 株	
発行済株式総数	105,783,293 株	
株主数	6,858 名	
大株主（上位10名）		
株主名	持株数(百株)	持株比率(%)
株式会社日本政策投資銀行	86,250	8.15
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	48,103	4.55
株式会社みずほ銀行	45,445	4.30
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	45,292	4.28
株式会社三井住友銀行	43,776	4.14
日本生命保険相互会社	34,735	3.28
三宅孝彦	30,891	2.92
株式会社三菱UFJ銀行	30,683	2.90
住友不動産株式会社	25,520	2.41
株式会社三越伊勢丹	23,674	2.24

※ 上記のほか当社所有の自己株式94,732百株(8.96%)があります。  
※ 持株数は、百株未満を切り捨てて表示しています。

#### 所有者別株式分布状況



上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	<a href="https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>

