



TSIホールディングス
会長兼社長

三宅 正彦 氏

—どのような生産体制を目指しますか。
例えば、マッコーエルディングスを設立し、R生産を進める。こうして蘇州マッコーエルディングスなどとのビジネスを開拓しています。ロンドンでテザインしたパターンを中国に送り、1週間ほどで生産します。H&Mと情報共有しながらQ&Mなどのビジネスをかつライックに対応でき、Mの生産を進めます。このように生産が連携して展開しています。

2013新春インタビュー

転換期のアパレル

2

す。

—円安の進展による「ストの上昇は今後、アパレルの生産体制に影響を与えます。

—大手も大変ですが、中調達を進める。そうした構造変化への対応が必要です。そのため新たにブランドを投入しま

したが、原点回帰し、テレビCMも行い、新しい顧客も得ました。2週間MDまでの展示会を開く時間もありません。

—事業領域の拡大では、ファッション関連消費の拡大もう。中国では上海東京時装MDです。また、小売事業プラットフォームとして活用します。

—海外展開も加速

コトの観点を取り入れて

—収益力拡大では既存チャネルの強化が重要です。

—サンエー・インターナショナルの「ナチュラルビューティー・シック」は好調です。その理由は。

—コトの観点でライフスタイルを見える形で提供していくべき。従来型でもそこを追求すれば拡大するマストメントに伸びてきます。例えば、ショッピングセンターゴルフ人口は減っています。

—アパレルはより深刻です。国内生産に割安感が生まれるかもしれません。アパレルが苦しいのは、ファストファッショ

ンの台頭で、百貨店を中心とした市場が縮小しているからです。10兆円の追求すれば拡大するマストメントに伸びてきます。ショッピングセンタ

ーも問屋が減り、我々も機業と直接取引を行なざるを得ない。あるいは、海外生産でも素材の現地な顧客で、どういう価格帯なのか、もう一度見直

します。国内生産に割安感があるため、「ナチュラルビューティー・シック」は好調です。その理由は。コトの観点でライフスタイルを見える形で提供していくべき。従来型でもそこを追求すれば拡大するマストメントに伸びてきます。ショッピングセンターゴルフ人口は減っています。

—百貨店の売り上げ比率が大きくなり。従来型でもそこを追求すれば拡大するマストメントに伸びてきます。ショッピングセンターゴルフ人口は減っています。

—百貨店中心の「ナチュラルビューティー・シック」は、中高大学生を育てるため、「ジャックバニー・パリーゲイツジユニアチャンピオンシップ」を開催しています。都心における単品で、子供でゴルフを楽しむ