

TSI グルーヴアンドスポーツ

「ニューバランスゴルフ」出店拡大



コシガヤゴルフクラブ内の
期間限定店

ゴルフは17年2月から同ブ
ランドの販売を始めた。フアッ
採用し、取り
扱い店舗を一
挙に拡大。現
在、卸売り先
数は約400
店(うちイン
ショップ型は
約40)で、直
営売の場は小
田急百貨店新
宿店ハルクス
ポーツとキン
ザ・シックス
の「ザ・ハウ
ス」に構えて
いる。売上高
も、「中堅規

卸は地方専門店を開拓

TSI グルーヴアンドスポーツ(ゴルフ)は今年、ライセ
ンス製造・販売する「ニューバランスゴルフ」で、出店を強化
する。3月に名古屋、6月に大阪・梅田に百貨店インショップ
を構える。ビジネスの中心である卸売りでは優良な地方専門店
の開拓を急ぐ。

TSI グルーヴアンドスポーツ(ゴルフ)は今年、ライセ
ンス製造・販売する「ニューバランスゴルフ」で、出店を強化
する。3月に名古屋、6月に大阪・梅田に百貨店インショップ
を構える。ビジネスの中心である卸売りでは優良な地方専門店
の開拓を急ぐ。

模のブランドに一気に成長し
た(朝岡浩二ニューバランス
事業部事業部長)。
2年目は直営売の場を増や
す。3月に名古屋に百貨店イン
目となる店舗(約50平方
を、6月には梅田にも3店目
(66平方)を構える。また、
今秋冬にも百貨店インショップ

を出すことを検討中だ。今後も
百貨店内への出店を続け、21年
2月期までに計8、7店(伊・
ハウス除く)にする。

一方の卸ビジネスでは、地方
にある優良専門店の開拓を進め
つつ、既存店での取り扱いを増
やす。現状約40のインショップ
型売の場も21年2月期までに50
へ増やす。
卸売りと小売りをそれぞれ増
やしながら、21年2月期までに
卸7、小売りの3のバランスにし

ていく。
並行して、ゴルフに特化
したユニークなマーケティング
も続ける。特に手土産を得てい
るのは、ゴルフ場のジャック
だ。17年後半から取り組みが始
まった「コシガヤゴルフクラ
ブ」では、施設内にポップアッ
プショップを出すほか、ゴルフ
アー会員が手にするスコアカー
ドやピンフラッグ、カートなど
に「NB」のロゴを入れ、認知
度を高めている。