

ROSE BUD

Rebranding Project

About

-ROSEBUDとは-

自由なファッションで、可能性と夢を咲かせます

まるで薔薇のつぼみのように、あらゆる女性の心を掴み、さまざまな花を咲かせる。

それが「ROSE BUD」の由来です。

近年マーケットイン型に傾斜していた体制を改め、プロダクトアウト型にシフト。

あらためて「ROSE BUDらしさ」を発信していきます。



Store Concept

-ストアコンセプト-

ワクワクした気持ちを集約したクローゼットののような“セレクトショップ”

エッジの利いたスタイルを軸とした女性に向け、「モード・ストリート・ヴィンテージ・ヒッピー」等のカルチャーを感じられる品揃えで、
ブランドの枠を超え、様々なテイストをMIXしたコーディネート提案するセレクトショップです。

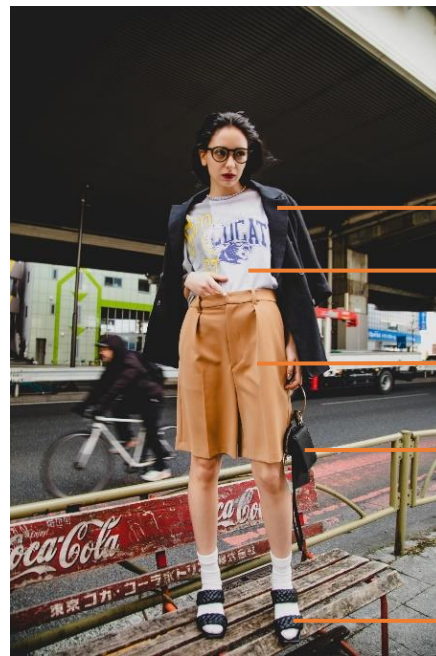


CASSELINI

mici

CREOLME

Gina Tricot



mici

Russell Athletic
x ROSE BUD

mici

ROSE BUD

VANNILA MOON



GOOD
MORNING
KEITH

mag.
by c

mici

Flower
MOUNTAIN



CASSELINI

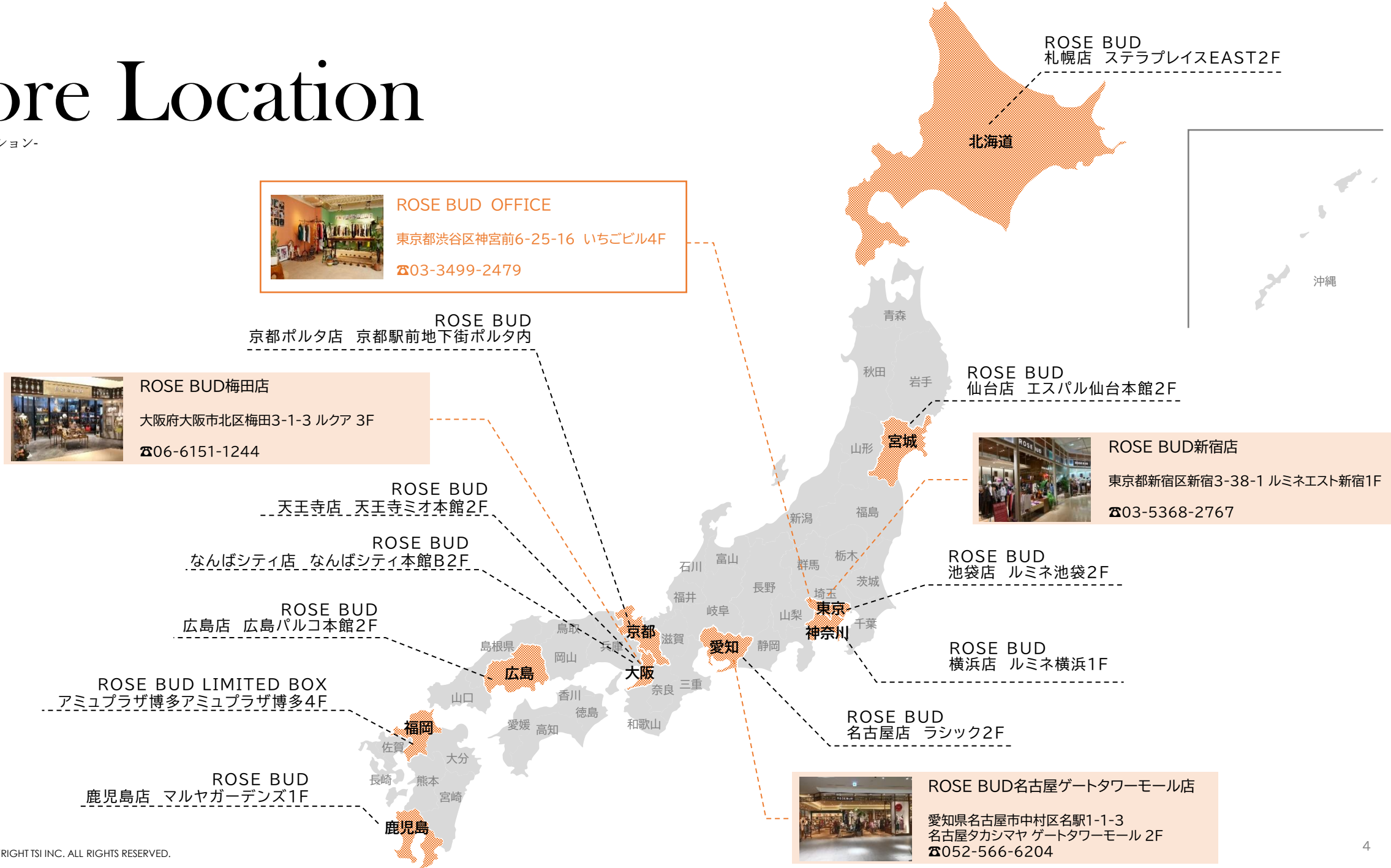
mici

ROSE BUD

piu comoda

Store Location

-ストアロケーション-



Products

-ショップを構成する商品-

Original Brand:

ROSE BUD

 rosebud_official

トレンド性のあるデザインや独自のカラー・プリント提案から、ベーシックまで揃うオリジナルアイテムを多数展開

House Brands:

mici

 mici_official

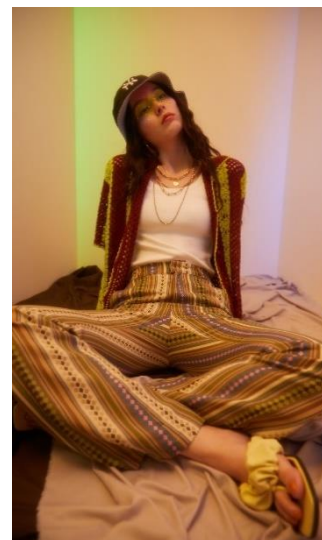


品のあるデザイン性を備えた
都会的なモードスタイル

mag.

by c

 mag.by_c



自由なスピリットを纏った
新時代のヒッピースタイル

CREOLME

 creolme_official



ヴィンテージと
ストリートを融合した
コンテンポラリースタイル

GENE HEAVENS

 geneheavens_official



着回しアイテムを
独自のフィルターで
アップデートした
スタンダードスタイル

Products

-ショップを構成する商品-

Select Brand:

靴やバッグ、アクセサリなどを中心に、足りない要素を補完すべく国内外からバイイング
常時40～50ブランドを展開しており、新しいエッセンスとして提供していきます。



認定機関にて認証基準をクリアするリサイクル素材のみ100%使用して商品の製造をモットーとした、
英ロンドンにて2019年に始まったブランド。使用しているパッケージは生分解性で堆肥化可能なもの
のみ使用しており、環境への害也没有。



アメリカを中心としたバンドやアパレルとの様々なコラボレーションを手掛けるイラストレーター
Yusuke Komoriによるアートワークを施したウェア、グッズを展開。古き良きをコンセプトとした
アートワークは、あえて紙と鉛筆を使ったアナログな手法から産まれる。



コレクションのテーマは世界中から選ばれた一つの”国”
テーマとなった国を実際に訪れ、生活、歴史、アート、音楽などの文化に触れ、そこで感じたインス
ピレーションをデザインに落とし込む。テーマ=国は、いくつかのシーズンを経て変わっていく。

ADD CULUMN

2018年、日本にて創業。ブランド名のADD CULUMN(アドカラム)は「列を追加する」という意味。
アニマルフリー、ファーフリーの素材を使用したバッグを中心としたブランド。エコ、ハイクオリティー、
ベーシックをあなたのライフスタイルに。

TUWAKRIM

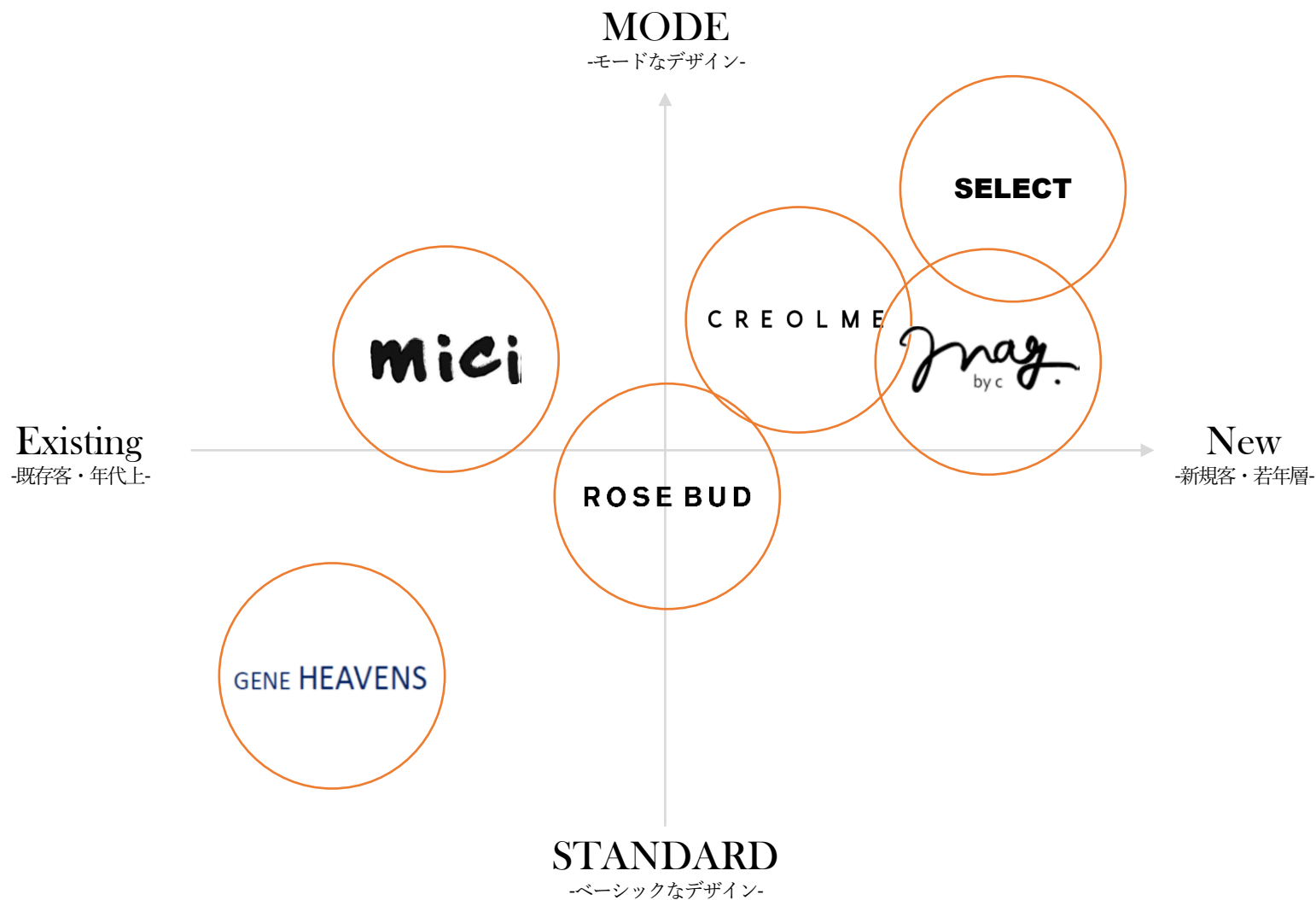
Vintage + Modeをテーマに2015年日本人デザイナーMAMI TAMURAにより、海外を拠点に
立ち上げ。香港、台湾、中国、タイ、日本などのアジア圏のセレクトショップでの取り扱いを中心に展開。
女性、子供を暴力から守り、教育、衛生などの環境を整え自立をサポートする活動を応援している。

Products

-ショップを構成する商品-

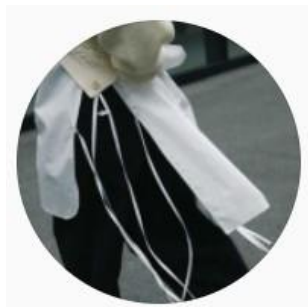
各ブランドが強化されていくことで、

ROSE BUDというクローゼットで表現できるコーディネートは拡大していきます。



KEY PERSON

-ROSEBUDを形成する人たち-

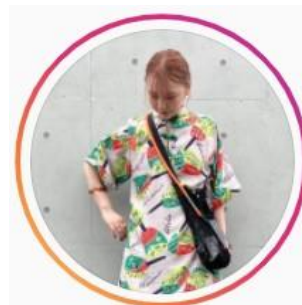


土田 みのり

House Brand 「mici」Director

 minori_tsuchida

カジュアルとモードのバランス感と少しのセクシュアルを意識しています。非現実になりやすいLOOKでの表現はリアルさを残したいので、必ず日本人モデルを起用して世界観を表現しています。



工藤 三咲

House Brand 「mag.by c」「CREOLME」Director

 misakingdx

【mag.by c】よりパーソナルな部分を抽出し、自分の中の高揚感やプレイフルな気持ちをストレートに表現しています。
【CREOLME】”ヴィンテージ×ストリート”のMIX感を軸に、今の自分にブレないモノづくりをしています。エッジの効かせたスタイリングの中にも、女性らしさを表現することを意識しています。



大坪 由季

House Brand 「GENE HEAVENS」Director

ブランドコンセプトを軸に、デイリーに着られるカジュアルさはあっても、どこか色気やフェミニンさをオンしたコレクションにしています。またオリジナルのグラフィックにはポジティブなメッセージを盛り込んだり、毎シーズン様々なブランドの遺伝子(gene)をコラボとして融合したりと、ストーリー性のあるアイテムを展開するようにしています。

KEY PERSON

-ROSEBUDを形成する人たち-



大野 麻美

Total Director

📷 asami_1112_asami

カラー・柄・テイストに縛られないジャンルレス且つMIXスタイリングを幅広く、さらに高身長を活かして程よくモード・程よく女性らしい抜け感のあるスタイルに昇華させて着こなすのが得意です。服装に年齢はあまり意識していませんが、「大人のこなれ感」は常に追求しています。ハイブランド・プチプラも自分のフィルターでMIXします。2児の母で(5歳の長男+1歳半の長女)+夫の4人家族。趣味は長男と練習しているスケボーと家トレ、美容です。

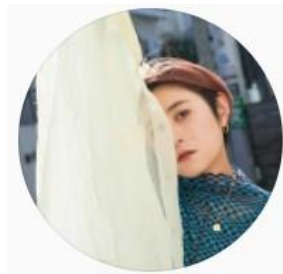


笹岡 莉紗

Press

📷 sasarisa0110

ストリートカルチャーが大好きなので、ファッションにもメンズ含めストリートMIXすることがほとんどで、ストリートシーンには常にアンテナを張っています。低身長に合うバランスと、気分の上がるカラフルなスタイリングを意識しています。趣味はホットヨガとお散歩で、最新スポットを巡ることを楽しんでます。アメリカ人の夫&2匹の猫と暮らしています。



大平 さやか

Press

📷 indyxy

ストリートやモードなスタイリングが好きなのと、高身長なので、スニーカーやビッグシルエットアイテム、メンズアイテムも取り入れたMIXコーディネートが得意です。ショートヘアなので男の子っぽくなりすぎないように、小物使いで女性らしさを出せるように心がけています。趣味は映画観賞で、洋画邦画・年代・ジャンルも幅広く観ています。

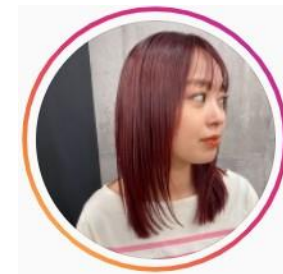


安座名 瑛

Official staff(なんば店 店長)

📷 _azana94

カラー物・柄物が好きで、コーディネートのポイントに良く取り入れています。幅広いテイストが好きですが、カジュアルに程よくきちんと感をMIXさせることが多いです。トータルでスタイリングを考えることが好きで、系統に縛られず気分に合わせて好きなものを着てコーディネートを楽しんでいます。トレードマークはブロンドヘアーで、趣味は楽しくお酒を飲むことです。



東間 杏樹

Official Staff(新宿店)

📷 anjurin

ROSE BUDらしい柄や色物を取り入れたコーディネートが好きです。低身長だからこそあえてIラインを意識して、ロング丈のスカートやワンピースを取り入れたスタイリングが得意です。ハイトーンカラーの髪型が定着していますが、メイクとバランスを取って大人っぽく仕上げるよう意識しています。趣味は韓国ドラマとyoutubeでK-POPのMVをひたすら見ることです。