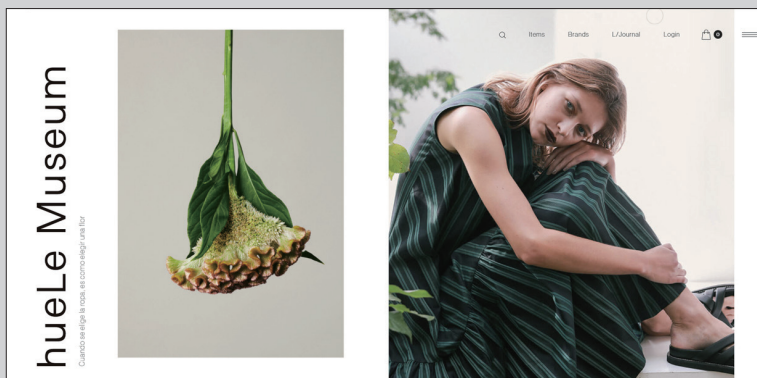


NEWS

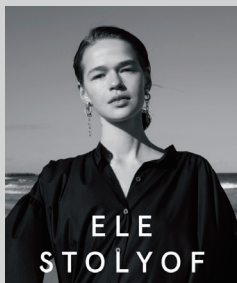
2021 年春、Fashion× Flower× Art をコンセプトにした
全く新しいデジタルキュレーション EC メディア
hueLe Museum(ヒューエルミュージアム) がオープン



TOPICS

1. 新大人向けブランドが集結

ELE STOLYOF、FLOML、LE PHIL、STUMBLY といった、高感度、高品質、高付加価値のコンテンポラリーブランドが集結。秋からは HAVEL studio も展開予定。



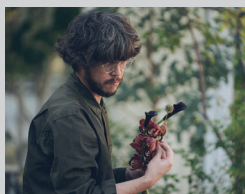
2. 充実したコンテンツ

1 ■ファッションコンテンツの核となるのは、Mixhibition(Mix Exhibition の略造語)。ブランドの枠にとらわれず、垣根を越えて。服にまつわる「ありがち」に独自の視点を加えることで、もっと自由な発想で服と向き合い、結果的にどこも違う、ここでしか出会えない新しい服の着方の提案を行います。



2 ■■フローリストやフォトグラファーをはじめ、さまざまなアーティストとの協業のプロセスやビハインドザシーンを紹介する「Collaboration Works」またアーティストとのコラボレーションによるミュージアムグッズも順次展開予定。第一弾はフォトグラファーとフローリストの競演によって出来上がった、コンセプトビジュアルをプリントしたアイテム4型を発売。

フラワーアーティスト 和田格 (Cochon) × フォトグラファー 赤尾昌則



フラワーアーティスト 山口香織 (VEIN) × フォトグラファー 福井靖二



3 ■■■アーティストやクリエイターの今を構成する3つの要素から、その横顔にフォーカスしたインタビュー記事の「Story of Hue」



3. Creative Communication Labo として

アーティストにクリエイションを発信する場を提供
さまざまなアーティストが集い、クリエイティブな発信をしていくことができるオンラインキュレーションメディアとして、纏う、描く、書く、撮る、活ける、歌う、奏でる、踊る、演じるなど・・・のコンテンツ動画を中心に提供していく予定です。

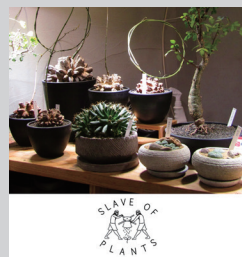


4. 全国の主要都市で POP UP SHOP を開催

4 月より全国の主要都市で POP UP SHOP を開催予定

ジェイアール名古屋タカシマヤ 6F ローズパティオ 4 月 14 日（水）～4 月 27 日（火）
阪急うめだ本店 4F コトコトステージ 41 4 月 28 日（水）～5 月 11 日（火）

期間中は、アートフォト専門店の YellowKorner、アートピースのような花器を創り出す Atelier matic の一輪挿しシリーズ MINE ORE の POP UP SHOP も併設し、hueLe Museum の世界観を感じていただける商品と空間をご提供いたします。さらに阪急うめだ本店では、多肉植物をメインとした SLAVE OF PLANTS の POP UP SHOP も展開します。



infomation

official site : hueLe Museum （ヒューエルミュージアム）

url : www.huelemuseum.com

instagram : @huelemuseum_official

contact us : 03-6748-0212

akiyama e-mail : n_akiyama@sanei.net mobile : 070-1509-8592

kojima e-mail : n_kojima@sanei.net mobile : 070-1408-7560