

TSI「ヒューエルミュージアム」

## 初の展示会開く

8月、ルミネ新宿1に限定店も



参加ブランドを全て揃え、21年秋冬の新作をインスタレーション風に作り上げた

た飯島さんが自ら振り付けた踊りを披露する。CM内の花の装飾はフラワーアーティストの宇田陽子さんが担った。CM動画やメイキング映像はヒューエルミュージアムの公式サイトやYouTubeチャンネルでも公開している。

このほど東京で開いた初の展示会でもCM動画を披露した。展示会のメインディスプレイは、ヒューエルミュージアムに参加する新大人向けブランド「ルフィ」 「エレストリオフ」

TSIのファッション×フラワー×アートをコンセプトにしたキュレーションECメディア「ヒューエルミュージアム」は6月29日からテレビCMを放映する。8月20日からはルミネ新宿1に、来年1月下旬までの長期期間限定店を出店する。

ヒューエルミュージアムのコンテンツの一つで、様々なクリエイターの発信の場である「ク

リエイティブコミュニケーションラボ」の動画をテレビCMとして放映する。「踊る」×「奏でる」をテーマに、世界的なパレエタンサーでファッションアイコンとしても注目される飯島望未さんと、ポップスピアニストのハラミちゃんが競演した。ハラミちゃんのオリジナル楽曲「ファンファーレ」に、ヒューエルミュージアムの服をまとっ

「フロム」 「スタンブリー」 「ハーヴェルスタジオ」 「ヒューエルミュージアム」の21年秋冬の新作を、スタイリストの須貝朗子さんとフラワーアーティストの宇田陽子さんがインスタレーション風に作り上げた。アート関連の商品として第2次世界大戦後にドイツで作られていた陶磁器「ファットラバ」も展示した。