

TSIグループヴァンド
スポーツ「ジャックバニー」

梅ちゃん

ゴルフウェアブランド「ジャックバニー」(TSIグループヴァンドスポーツ)のインスタグラム公式アカウントに実名で「出演」し、ファンから「梅ちゃん」の愛称で親しまれている梅林美希さん。本職はブランドディレクターだが、SNS強化方針の一環でインスタのコンテンツ製作に
関わり始め、企画の立案から編集、コメントの投稿、モデルまで大車輪の活躍を見せている。

梅ちゃん発案の企画は、とにかく客との距離を縮めるも



Jack Bunny!!

インスタコラボ Live

お客様の好きな店舗で、お客様のアカウントとコラボLIVE配信しながら、ディレクター梅林が遠隔で接客させていただきます。
詳細にお問い合わせください。
※15分程度。1回はお客様に合わせます。

「『顔出し』することで、お客様にはブランドへの親近感を感じてもらえている」と梅林さん

のが多い。緊急事態宣言中に敢行した「ポロシャツチャレンジ」キャンペーンでは、ポロシャツのデザインをフォローワーから募集・投稿してもらい、選んだものを実際に商品化した。短期間に約70件の応募があり、一つひとつに梅ちゃんがコメントも返した。

面白かったのはそれから。採用デザインを発案した客が、商品化されたポロシャツを着てブランドのフォローワー女子でコンペを勝手に企画したのだ。その動きを知った梅林さんは、開催当日にサプラ

底抜けの明るさとどっきり企画で

イズ参加し、その様子をインスタで生配信した。

別の企画では、店頭で「ディレクターに接客されませんか？」と募集し、名乗り出た客を梅ちゃんが遠隔接客している様子をライブ配信した。最終的には現地で対面してみせる「どっきり」企画にもなり、会場となった百貨店からは「こういうのはどんどんやって下さい」と歓迎されたという。

梅ちゃんの取り柄は、ポジティブな性格と底抜けの明るさ、大きな笑い声。彼女と話したり、彼女がそこにいたりするだけで、場がパツと明るくなる。こんな不思議な魅力も相まって、20年初めに1万人程度だったブランド公式インスタのフォローワーは、今は2万8000人に増えた。知名度のアップに伴い、売り上げも過去最高を記録。20年は「爆上げの年」となった。