

ナノ・ユニバースが新レーベル

「意義ある継続性」ろたろ

初回は日本環境設計と協業

ナノ・ユニバースはこのほ
ど、自然環境に配慮した新レ
ーベル「ミニニングフル・コンテ



「ミニニングフル・コンティニューイティ」のエア・メッシュ
ジャケット（1万6500円）とパンツ（7700円）

た。企業としてSDGs（持続可能な開発目標）に貢献する目的のプロジェクトだが、洋服の機能性や快適さにもこだわった。第1弾の商品は、日本環境設計が用いた再生素材から作られた再生ポリエステル「プリンク・マテリアル」を採用した。一部の店舗には9月末まで衣類回収ボックスを設置し、来店客にリサイクル活動への参加を促す。「意義のある継続性」と名付けた新レーベルは、可能な限りサステイナブル（持続可能）な

原料を使用することに注力する。衣料品の廃棄が問題視される中、「廃棄される洋服を少しでも循環させたい」との思いを込めた。「服から服を作る」をコンセプトにしたプリンクの考えは、企画の狙いに合致することから採用した。

商品はジャケット1型、シャツ2型、カットソー2型、パンツ2型を用意。全アイテムがプリンク・マテリアルの再生

糸を使った生地で、多機能性を付与できる「カバールロス」加工を施したオリジナル素材を採用した。吸水拡散・消臭・接触冷感・制菌・UV（紫外線）カット・抗カビ・抗菌防臭など、機能性や快適性も併せ持つ。

回収ボックスが設置されているのは、渋谷神南店やルミネ新宿店、ルクアイーレ店など5店。今後も様々な取り組み先と協業を進めていく考えだ。