Press Release

2020年6月18日 Laline JAPAN株式会社



【 Laline × URBAN CAMP HOTEL Marble Beach 】 初のコラボレーションルーム ラリンの4つの香りが楽しめるお部屋 <2020年7月3日~8月31日期間限定オープン> オープニング特典でボディクリームもプレゼント

自然派コスメ Laline (ラリン) とグランピング施設 URBAN CAMP HOTEL Marble Beach の初コラボレーションルームが、2020年7月3日(金)~8月31日(月)期間限定で新登場します。

アウトドアとリラックスを融合した都市型グランピング施設URBAN CAMP HOTEL Marble Beach (大阪府泉南市りんくう南浜) のオープンを記念して、Laline (ラリン) とのコレボレーションルームが期間限定で新登場!

4つのキーカラーからなるお部屋では、それぞれのカラーに合った、Laline(ラリン) の人気フレグランスやボディソープ等が期間限定で体験いただけます。

さらに、オープニング特典として、チェリーブロッサムの香りのボディソフレ(ボディクリーム)8gを限定先着500名様にご用意。

Laline(ラリン)の心地よい癒しの香りとゴージャスなアウトドア体験で、心身共にリラックスした特別な時間をお楽しみいただけます。



概要

※画像はイメージです

■ 開始日時

2020年7月3日(金)~8月31日(月) ※2020年6月1日~予約受付中

■ご利用方法

URBAN CAMP HOTEL Marble Beach ホームページ (https://digiq.jp/bbq/marblebeach/)よりご予約いただきます。

■ 4つの香りのコラボレーションルーム

それぞれのカラーに合ったLaline(ラリン)の人気フレグランスディフーザーや、 死海のミネラル、ホホバオイル、アロエベラエキスなどの天然保湿成分配合し たバス&ボディバブル(ボディソープ)等を期間限定でご用意。

- 1. Love Your day: 「チェリーブロッサム」 咲き誇るサクラの上品でフローラルな香り
- 2. Feel the ocean: 「オーシャン」海のそよ風をイメージした透き通った爽やかな香り
- 3. Lucky you: 「レモングラスバーベナ」レモングラス、バーベナ、ライム、ベルガモットがはじける柑橘系の爽やかな香り
- **4.** Be positive:「フローズンペア」ジューシーな洋梨と華やかなフローラルのピュアでスウィートな香り

■ オープニング特典

チェリーブロッサムの香りのボディソフレ(ボディクリーム)8gを限定先着500名様にご用意。※無くなり次第終了









【 URBAN CAMP HOTEL Marble Beachについて 】

ホテルの快適さでキャンプ・グランピングが楽しめる、新しい宿泊スタイル。

Rooms

独立型ヴィラタイプで全室オーシャンビュー。プライベートパティオはデイユースも可能。アウトドアダイニング・アウトドアキッチンではBBQ、ジャグジーはプライベートプールとしても楽しめます。

Menu

食事はグランピングの醍醐味。豊富なBBQメニューから、朝食は日替わりメニューをどうぞ。

Course

ガスグリルならではの、グランピングBBQコース



Breakfast

日替わりの朝食は、連泊でも楽しめます。



宿泊プラン

通常の宿泊プランに加え、最大22時間ゆったり グランピングを楽しめるアーリーチェックイン・レ イトチェックアウトプランもご用意。

女子会・アニバーサリーの特別プラン、日帰りでBBQ・ジャグジーが楽しめるデイユースプラン(平日限定)など、豊富にご用意しております。

BBQ SET

BBQセットは、デイユースのランチにも最適。



キャンプファイヤー

日没後は、焚火の炎を見ながらゆっくりと語らいあう時間を。仲間たちと贅沢なリラックスタイムをお過ごしください。ホテルご利用の方は無料です。



ブラン名称	最大滞在時間	料金(觀別)
通常ブラン	17時間	9,460円~
アーリーチェックインブラン	22時間	11,460円~
レイトチェックアウトブラン	22時間	11,460円~
デイユース BBQ	2.5時間	2,000円~

※大人5名様でご利用時、1室1名様あたりの料金です

グランピングとは

「グラマラスなキャンピング」という意味で、ホテルのような贅沢さと快適さをもったキャンプをいいます。 それらを楽しむ人たちをグランパーと呼びます。

About Laline(ラリン)

Lalineのはじまりは、1999年。死海のミネラルで有名なイスラエルで、手作りのハンドソープやアロマオイル、ルームフレグランスを扱うお店として誕生しました。

そして今、Lalineはグローバルライフスタイルブランドとして、ヨーロッパやアメリカをはじめ世界に約200店舗以上を展開し、世界のセレブリティが愛用していることでも有名です。

Laline JAPANは2011年2月6日、アジア第1号店として表参道に旗艦店をオープンし、2020年現在、全国に約30店舗を展開。本国同様、真っ白な店内にはLalineのアイテムをフレグランス毎に並べ、チェリーブロッサムなどのフラワー系、オーシャンなどのリフレッシュ系のレギュラーフレグランスの他、限定フレグランスもご用意しております。

商品ラインナップは人気のボディスクラブやソープ、ボディクリームなどのボディケアコスメのほかフェイシャルラインやルームフレグランスなどのライフスタイル雑貨。また、トレンドを意識した限定商品やシーズン毎に目を楽しませてくれるプロモーションの数々をご提供いたします。



JAPAN

HP: https://www.laline.jp

Instagram: http://www.instagram.com/lalinejapan FACEBOOK: http://www.facebook.com/lalinejapan

Twitter: http://twitter.com/LalineJAPAN

Information / Contact

【Laline JAPAN株式会社について】

社 名: Laline JAPAN株式会社

事 業 内 容: 小売り

設 立 年 月 日: 2012年7月9日 本 国: イスラエル

<< 紙/誌面上でのクレジット表記 >>

ブランド名: Laline (ラリン)

お問い合わせ先(一般消費者): ラリン ジャパン カスタマーセンター

0800-222-2600(フリーコール) (10:00~18:00 土・日・祝休)

【本件に関するお問い合わせ先(報道)】

Laline JAPAN株式会社 マーケティング部 コミュニケーション・PR シニアマネージャー 橋本 美佐

〒 107-0061東京都港区北青山1-2-3青山ビル6F

Mobile: 070-1368-4689 Mail: hashimoto@laline.jp TEL: 03-6628-4208 FAX: 03-6628-4211