

・ノバース ナユニ

抗ピリング4.5級のニット

機能的定番 商品第2弾 今秋冬に2万枚を投入

セレクトショップのナノ・ユニバース（東京）は18、19年秋冬、「アンチピリングニット」を販売する。エクストラファイバーの梳毛糸に特殊加工を施し、毛玉ができにくいニット製品に仕上げた。柔らかな風合いや膨らみ、ストレッチ性が特徴だ。同商品は、現在売れているオリジナル汗染み防止Tシャツと同様の機能服開発の第2弾。中国の紡績とオリジナルウール糸を共同開発し、ピリングが起きにくいニット製品を作った。原料は19・5ミルの細さ。市場に出回る上質な羊毛から紡績段

階でさらに細かい毛をそぎ、薬品などの加工で糸の毛羽立ちを減らす一方で、膨らみと光沢を保つのがポイント。深みのある染色で、目を詰めた編みでキックバックも高い。第3者検査機関でピリングA法での数値は4・5級。毛羽立



ネックの高さと細部にもこだわったオリジナル企画

ちがほとんどない最高の5級に近い。

秋冬商品は、12桁のケーパルと天竺の2種。カーディガン、ブルオーバの丸首、Vネック、タートルネック、レディスはワンピースも揃える。中心価格は9200〜9600円。生産はメンズ・レディス合わせて2万枚の計画。

同商品は今年に入って糸の開発が進み、実現した。最近、洗濯可能なニット製品が量販店で増えた反面、上質な天然素材で細部におしゃれ感のあるニット製品がセレクトショップに求められているとして企画した。店では海外の高級ニットブランドも扱っているが、「手に取りやすい価格帯、長く新鮮な状態を

保ったり、洗濯可能など、生活でのノンストレスを提案することに意味がある。今後も機能系の定番商品開発は強めていく」（安藤大輔ブランド事業本部商品企画部生産管理）という。来年には紡毛糸でもアンチピリングに挑む。