



クチュール的な技術を生かし「大人の日常着」を狙う

サエー・イター  
サンエー

## 春からキャリア向け「ル・フィル」 40代に快適、エレガント

サエー・イター・ナシヨナルは19年春からキャリア向け新ブランド「ル・フィル」を販売

する。コンセプトは、クリー  
ン、コンフォート、クチュール  
シフ。30代後半から40代の大  
人の女性に向け、「快適であ  
りながら、美しくエレガントであ  
る」というテーマに据える。  
打ち出すのは、素材やパター  
ンにこだわったミニマルなデザ  
イン。イージーケアや着心地の  
良さも特徴に、良質な合繊や天  
然素材で、「大人の日常着」を狙  
う。主力ブランド「アドリア」  
をベースに、クチュール的な技  
術を生かしたモダン・フェミニ  
ンテイストに仕上げた。  
3月の店頭に向けたカプセル  
コレクションでは、表地にリネ  
ン、裏地にシルクをボンデイン  
グしたコート販売する。同業

材のオールインワンは脇部分を  
シルクに切り替えた構築的なシ  
ルクエット。微細な光沢のあるシ  
ルクテックのブルゾンもある。  
ブルーと白のストライプ（レ  
ヨ・リネン）のスカートは、  
タックで柄の立体的な変化を奏  
しむ。キーカーはピンクとフ  
ール。中心価格はカットソー  
ツプ1万2000円、スカート  
2万8000円、ドレス3万3  
000円、コート5万9000  
円など。  
19年春夏は都内に三つの期間  
限定店を出す。新宿のニューマ  
ンに3月7日から2週間、5月  
2日からは玉川高島屋SCにオ  
ープンする。伊トスカイナ産で  
有機栽培の原料を使ったロゼス

パークリンドワインを販売する  
などし、フタバパリエートと  
てサステイナビリティー（持続  
可能性）を感じられる。新しい  
豊かさ」を提案する。9月には  
は都内で本格的に出店する計画  
で、5年間で8店を目指す。