

TSI HOLDINGS

株式会社TSIホールディングス

株主通信

2011.6.1 ▶ 2011.8.31

証券コード：3608

NEWS & TOPICS

M&A による事業領域の拡充

ブランドポートフォリオの多様化

TOP MESSAGE

**次世代に求められる
総合ファッション企業へ！**

互いの歴史と企業文化を尊重しながら、
両社の強みを活かして企業価値増大を
目指す会長と社長の熱い想いとは。

TO OUR SHAREHOLDERS

株主優待制度のご案内

**2011年6月1日に発足。
TSIホールディングスの
ビジョンに迫る！**

次世代に求められる総合ファッション企業へ！



左：代表取締役社長 中島 芳樹

右：代表取締役会長 三宅 正彦

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

株式会社東京スタイルと株式会社サンエー・インターナショナルが、本年6月1日付で共同持株会社である株式会社TSIホールディングスを設立し、経営統合してから5ヵ月が経過しました。

代表取締役会長 三宅正彦 と代表取締役社長 中島芳樹 による対談を通じて、二人が経営統合に至った背景を振り返りつつ、アパレル業界におけるさらなる発展を目指すTSIホールディングスの決意を述べてまいります。

◆ これからのアパレル企業が目指すべき方向性

中島 国内のアパレル業界は、人口の減少や少子高齢化等により市場の縮小が続くなか、消費マインドの低迷と低価格商品の台頭、さらには海外のファストファッションブランドの浸透などにより、激しい競争を強いられているのが現状です。このようななかで、「5年後、10年後に日本のアパレル企業は何社が生き残るのか」という危機感と、「これからのアパレル企業はいかにあるべきか」という問題意識を共有したことが経営統合のきっかけでした。

三宅 我々アパレル企業がこうした環境で生き残っていくためには、同質化したマーケットのなかで価格競争をするのではなく、ブランドの理念を主軸においてオリジナリティのある商品を提供し続けることにより、お客様にブランドの世界観やロイヤルティを共感してもらう必要があります。

中島 その通りです。そして、生き残るだけでなく持続的に発展していくためには、成長分野への新ブランドの投入や新業態開発は勿論のこと、ポテンシャルの高いアジアをはじめとする海外市場への展開や、急成長しているバーチャルな市場への本格的な取り組みが、どうしても不可欠です。



代表取締役社長
中島 芳樹（なかじま よしき）

1953年生れ
1976年 株式会社東京スタイル入社
2003年 同社取締役
2005年 同社常務取締役
2009年 同社代表取締役社長（現任）
2011年 当社代表取締役社長（現任）

◆ 両社の特長と強みを活かした統合効果の発揮

三宅 商品本位主義に徹した“物づくり”という「工」を強みとする東京スタイルと、DC（デザイナーズ・キャラクターズ）ブランドから発売し「商」を強みとするサンエー・インターナショナルは、お互いに強みが違うからこそ優れた相乗効果を発揮できる。事業形態や企業特性において相互に補完する要素を持ち合っており、強固な連携体制の構築が期待できる。それが大きいですね。

中島 その意味で、東京スタイルとサンエー・インターナショナルの統合は最高で最善の組み合わせです。確かに、規模の面でも業界上位に位置づけられることになりますが、決してそれが目的ではなく、むしろ“規模”より“機能”のメリットの方が双方にとって重要です。既存事業の再構築、新ブランドの企画・開発、そして海外戦略やWEB販売などの強い相互補完や相乗効果こそが、他の企業にない価値創造の源泉ですし、パートナーシップを発揮することで、よりダイナミックな展開が可能となります。

三宅 時代が大きく変わるときは、今までの延長線上でビジネスを続けているとピンチに陥りますが、新しい発想で前向きに挑戦していけば道は拓けます。今の時代にこれを独力でやることは難しいですが、我々は経営統合で相乗効果を発揮することによって、次世代の新たなアパレルビジネスを創っていくのです。

中島 今後は、両社の歴史と企業文化を尊重しつつ相互協力を図り、グループシナジーの追求とバリューチェーンの確立を進めていきます。既に、アジア市場やWEB販売などで新たな協同事業に取り組んでいるほか、両社首脳による「統合推進会議」で活発な議論を重ね、物流機能や本社機能の集約など事業インフラの一元化を進めており、統合効果を早期に具現化していきます。



代表取締役会長

三宅 正彦（みやけ まさひこ）

1935年生れ
1962年 株式会社サンエー・インターナショナル入社
1972年 同社取締役
1980年 同社専務取締役
1996年 同社代表取締役社長
2008年 同社取締役会長（現任）
2011年 当社代表取締役会長（現任）

◆ 次世代に求められるグローバルな総合ファッション企業へ

三宅 経営統合の結果、TSIホールディングス・グループは高度なブランドプロデュース力と生産能力を備えた競争力のある事業基盤を実現しました。これからは、業界のリーディングカンパニーとして、また、次世代のアパレル企業のパイオニアを目指して、チャレンジし続けなければなりません。

中島 洋服本来の装う喜びや着る楽しみというもののが求められている現在、お客様にご満足いただける真に価値ある商品を少しでもリーズナブルな価格で提供するとともに、両社の特長と強みを活かして新たな成長モデルを確立します。そして、グループの規模拡大と収益基盤の強化に取り組み、次世代に求められるグローバルな総合ファッション企業を目指してまいります。

三宅 これからは、ブランドや企業としての姿勢が、お客様だけでなく社会に共感されることがより重要になってくると思います。「生活を楽しく、豊かにする」というファッションの原点を見つめ直すことで、アパレル企業としての社会への貢献を果たしてまいります。

中島 株主の皆様におかれましては、当社グループが実現していく未来にご期待いただき、何卒一層のご支援とご愛顧を賜りますよう、心からお願い申し上げます。

2011年11月

TSIホールディングス・グループの概要

両社の企業データ

	東京スタイル	サンエー・インターナショナル
事業内容	婦人服総合メーカー	1. 婦人服・紳士服・子供服・服飾品の企画、製造、販売 2. ライセンスブランド事業 3. セレクト編集型ショップ・アウトレットショップの運営
設立年月日	1949年3月12日	1949年8月13日
社員数 (連結ベース)	2,146人（2011年8月末現在）	3,505人（2011年8月末現在）
売上高 (連結ベース)	55,890百万円（2011年2月期）	100,303百万円（2011年8月期）
資本金	26,734百万円（2011年8月期）	7,376百万円（2011年8月期）
主要子会社	(株)ナノ・ユニバース (株)ジャック (株)スピックインターナショナル (株)イジット (株)フィット (株)エレファント (株)ローズバッド (株)アルページュ (株)東京スタイルソーイング宇都宮 (株)東京スタイルソーイング米 沢 (株)東京スタイルソーイング盛 岡 (株)東京スタイルソーイング山之口 (株)パルメル (株)トスカ (株)日本バノック (株)エスケイ工機 (株)スタイル運輸 (株)ティエスプラザ 東京スタイル香港有限公司 上海東京時装商貿有限公司 北京子苞米時装有限公司 蘇州東京時装有限公司（太倉工場） 上海東京時装有限公司（金山工場） 東京時装（啓東）有限公司（啓東工場）	(株)ラストコール (株)FREE'S INTERNATIONAL UNIT&GUEST(株) (株)アングローバル (株)ケイト・スベード ジャパン (株)サンエー・プロダクション・ネットワーク (株)ブラックス (株)サンエー・ロジスティクス SANEI INTERNATIONAL KOREA CO., LTD. C.S.F.LIMITED MARGARET HOWELL LTD. MARGARET HOWELL (FRANCE) S.A.R.L 上海贊英時装有限公司 贊雅商貿（上海）有限公司 SANEI GROUP INTERNATIONAL H.K. LIMITED SANEI INTERNATIONAL USA LLC

両社の強みと今後の基本戦略

東京スタイルの強み

- 国内外の直営工場を背景とした高い生産技術
- オリジナル素材開発のノウハウ
- 強固な財務基盤
- M&Aのノウハウ
- F2、F3層に強いブランドを保有
- アジア展開におけるノウハウ

サンエー・ インターナショナルの強み

- 高度なブランドプロデュース力、企画力
- 店舗開発・販売プロモーションのノウハウ
- 海外ブランドの展開能力
- 高度なブランドポートフォリオ管理のノウハウ
- F1層に強いブランドを保有
- アジアで展開可能なブランド資産

1 既存事業の再構築

両社の強みを磨き、「成長チャネルにおける事業強化」「強化ブランドへの投資」など、選択と集中を進め既存事業を再構築します。

- 主力ブランドの収益改善
- 不採算ブランド及び不採算店舗の統廃合
- 強化ブランドへの積極投資
- 成長チャネルにおける事業強化

2 強固な事業インフラの構築

両社の事業インフラを共通化し、「効率的なSCM」「高度な事業管理体制」など、事業サポート機能を集約し、強固な事業基盤を構築します。

- 生産集約・物流集約による高度なSCM構築
- その他インフラ共通化によるコスト削減及び機能強化
- 財務会計・販売管理を含む機能的なシステム構築

3 ブランドの企画開発・育成

両社の優れたノウハウの共有を図り、「自社業態開発」「海外提携」「M&A」など、事業開発力を駆使して、継続的に新規事業の獲得を推進します。

- 新ブランドの企画開発
- 戦略的なM&A
- グループのノウハウ及びリソースを活用したブランドの育成

4 海外事業の強化

両社の得意とする分野を活かし、ポテンシャルの高いアジアをはじめとする海外市場への迅速な事業拡大を推進します。

- アジアエリアでの事業拡大
- その他の海外エリアでの事業展開

シンボルマークに込めた想い

TSIホールディングスのシンボルマーク(下記)は、東京スタイルの「TS」とサンエー・インターナショナルの「SI」を組み合わせ、アーガイルチェックを模しています。アーガイルチェックは、幾何学的な形状がいくつも連なる文様。私達の、周囲に影響を及ぼし、自主的につながり、あらゆる方向に果てしなく広がっていこうとする想いに通じます。



海外市場展開の強化に向けて

東京スタイルの中国における事業ノウハウを、TSIホールディングス・グループ全体のブランド資産に活かしてまいります。その第一歩として、7月より、サンエー・インターナショナルが展開する「ジル スチュアート」の中国での販売を、東京スタイルの子会社である上海東京時装商貿有限公司に移管しました。



ジル スチュアート 上海光百貨店

生産体制の充実に向けて

東京スタイルは、現在の4つの国内工場と3つの中国工場に加え、新たに8つ目となる直営工場をベトナムに設立し、2012年春に稼働させます。TSIホールディングス・グループ全体の商品を生産の対象とすることで、グループとしてのより高品質で安定した商品供給体制を整えます。



完成予想図

WEB販売の拡大に向けて

サンエー・インターナショナルが運営するWEB販売サイトである「セレクトソニック」(<http://www.selecsonic.com>)に、6月1日の経営統合と同時に東京スタイルのブランドを出店しました。TSIホールディングス・グループ全体で、急成長しているバーチャルな市場への取り組みを加速してまいります。



セレクトソニックサイト

M&Aによる事業領域の拡充

株式会社フィット

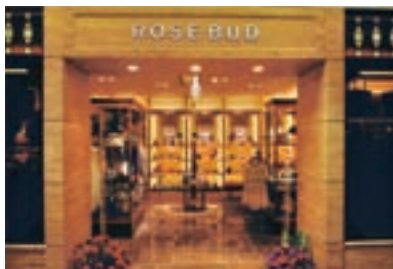
新感覚のライフスタイル提案型のセレクトショップ「ザ・ファースト ウィメン」等を開西を中心に展開する株式会社フィットが、2011年3月にグループに加わりました。



ザ・ファースト プラスワン 札幌バセオ店 (EAST/1F)

株式会社エレファント 株式会社ローズバッド

「ローズバッド」「スラップショット」などを展開する株式会社エレファントと株式会社ローズバッドが、2011年8月に新たにグループ会社となりました。



ローズバッド 梅田店 (ルクア/3F)

株式会社アルページュ

2011年9月、20代から30代の女性をターゲットとした「アブワイザー リッシュ」や「ジャスグリッティー」などを展開する株式会社アルページュをグループ化しました。



リランドチュール ルミネ新宿店 (ルミネ2/2F)

ブランドポートフォリオの多様化

REBECCAMINKOFF

ニューヨークのニューコンテンポラリー・ブランド「レベッカ・ミンコフ」が、主力の服飾小物にアパレルを加えたフルラインアップで2012年春からスタート。



レベッカ・ミンコフ

KEITA MARUYAMA TOKYO PARIS

日本のデザイナー丸山敬太との協業による「ケイタ マルヤマ トウキョウ パリス」が2012年春から登場。HAPPYになるファンタジーな“日常のロマンティック”を提案します。



ケイタ マルヤマ トウキョウ パリス

ODORANTES NANO UNIVERSE

グループ企業「ナノ・ユニバース」がオリジナル商品開発と海外バイイングをプロデュースする「オドラント ナノ・ユニバース」が2012年春にデビュー。



ショップイメージ

ブランドのご紹介

東京スタイル

主要ブランド



22 OCTOBRE

ファッション・スタイル

上質であること。着心地がよいこと。シルエットが美しいこと。自分らしく生きるリアルジャストなキャリア女性のライフシーンを満たす、オーセンティックな「クールエレガンス」スタイル。



Aylesbury

ファッション・スタイル

「フェミニン」「ちょい甘」「ナチュラルコンサバ」がキーワード。甘かわフェミニントラッドにカジュアル感をプラスしたNewコンテンツボラリースタイルとして展開。



STYLE ME

「旬」のトレンドを盛り込んだアイテムでスタイリッシュカジュアルアップ。今時の大人女子が満足するアクティブマインドの、ちょいキレイめカジュアル룩を提案。

Style.com

SCÈNE DEUX



nanette lepore

KEITA MARUYAMA
TOKYO PARIS

HH
haute hippie

KOJI WATANABE
STYLE

REBECCAMINKOFF

LEPORTE

BISTY

adress

Mydol

avienne

新ブランド



cocofuku

肌心地にこだわって、丁寧な物づくりにこだわった、都会で心地よく過ごす為のシンプルでナチュラルなモード服を提案。穏やかな天然素材、アースカラーで、身体と心が感じる服を展開します。



Tf TOOL faith
privileges of woman

上質なライフスタイルを提供する、コンテンポラリーなカジュアルブランドを提案。ちょっとしたこだわりをもったリラックスウエアは、遊びのあるクリエイションがポイント。



SERENE Dept.
TOKYO

スタイリッシュでグローバルな感覚を持つメトロポリタンガールのクローゼットがテーマ。ベーシックでいて、クラシカルで、どこかキュート。賢いアーバンライフを謳歌する、そんな女の子達のブランドです。

NU
nano.universe

ODORANTES
New Home

Lovehose & Co.

Diary

THE FIRST
WOMAN

ROSE BUD

Apuweiser-riche

JUSGLITTY

Rirandture

TORNADO
MART

m.isubomi

Partenaire
TOKYO STYLE

サンエー・インターナショナル

主要ブランド



JILLSTUART

「CUTE・PRETTY・SEXY」をキーワードに、常にインターナショナルなスタンスを持ち続け、流行に敏感な女性に時代感と鮮度を提供。



MARGARET
HOWELL

素材・カットイング・縫製・プロポーシオンに妥協せず、伝統的素材と洗練されたモダンなデザインを融合し、着心地と機能性を追求したシンプルで洗練された商品を提供。



PEARLY
GATES

「OUT ON THE WEEKEND（週末は都市を離れて）」ノンエイジ・ノンセックスなスポーツカジュアルスタイルを提案。

NATURAL BEAUTY
BASIC

Vert
Dense

BODY DRESSING
Deluxe

PROPORTION
BODY DRESSING

uni : que par vert dense

NATURAL
BEAUTY

BOSCH

N.

FREE'SMART

Pinky&Dianne

&byP&D

Flavor Dresser

NOVESPAZIO
NOBORU YAMAFUJI

新ブランド



Cath Kidston®

伝統的な英国のライフスタイルを背景に、オリジナルのプリント柄でさまざまな生活のシーンに欠かせないグッズを提案。



α_A

今を感じる大人の女性が日常を自由に楽しめるラグジュアリー感のあるセバレート&コンポーネント。



Ruchecuff

トラッドスタイルをベースに、ドレスのディテールとウィンテージ感のあるプリントで、モードな気分をトッピング。程良くカジュアルに仕上げた大人の為のクール&フェミニンLOOK。

M A T E R I A
M I L A N O

H U M A N W O M A N

A D O R E

JILL by JILLSTUART

DF

Barbie

JILLSTUART
NEW YORK

VIVIENNE TAM

Callaway
V

FREE'S
SHOP

FREE'S SHOP
MEN

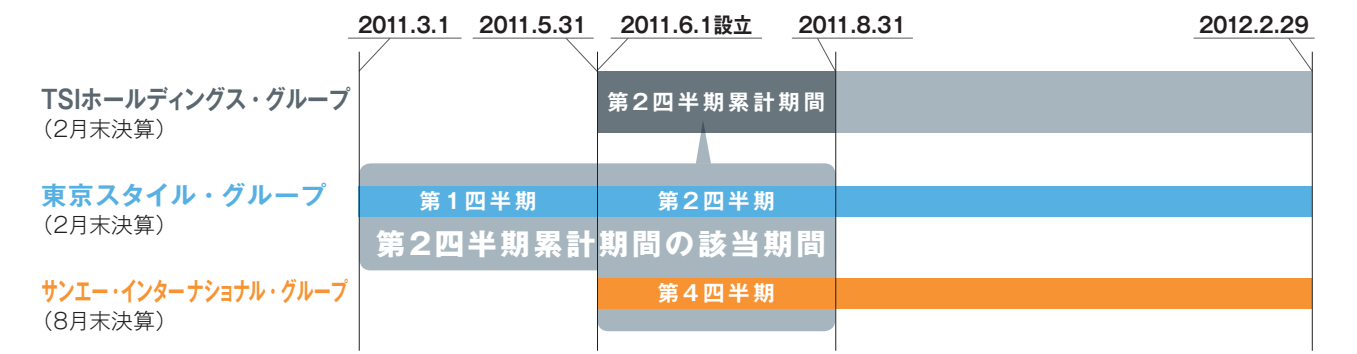
Pinky Girls

♠
kate spade
NEW YORK

連結財務データ

第2四半期累計期間の該当期間

企業結合に関する会計基準に基づき、当第2四半期累計期間の該当期間は、取得企業である東京スタイル・グループについては2011年3月1日から2011年8月31日までの6ヵ月間の連結業績、サンエー・インターナショナル・グループについては2011年6月1日から2011年8月31日までの3ヵ月間の連結業績を連結しております。



両社グループの主要な財務データ

単位：百万円未満切捨

	東京スタイル・グループ (2011.3.1～2011.8.31) 6ヵ月間	サンエー・インターナショナル・グループ (2011.6.1～2011.8.31) 3ヵ月間	TSIホールディングス・グループ (2012年2月期 第2四半期連結累計期間)
売上高	28,034	24,021	52,049
売上総利益	12,436	11,235	23,690
販売費及び一般管理費	15,796	12,194	28,036
営業損失(△)	△3,360	△958	△4,346
経常損失(△)	△4,509	△1,104	△5,754
税金等調整前四半期純損失(△)	△5,993	△1,623	△3,909
四半期純損失(△)	△6,577	△1,789	△4,656

(連結会計によるため単純合算ではありません)

当第2四半期連結会計期間末(2011.8.31)

單位：百萬円未満切捨

純資産の部	
株主資本	136,955
評価・換算差額等	△5,385
新株予約権	245
少数株主持分	2,721
純資産合計	134,536
負債純資産合計	193,766

当第2四半期連結累計期間(2011.3.1~2011.8.31) 単位:百万円未満切捨

項目	金額 (百万円)
期首残高	25,675
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,743
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,968
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,819
現金及び現金同等物に係る換算差額	△46
株式移転による現金及び現金同等物の増加額	10,879
四半期末残高	24,976

会社概要

商 号	株式会社TSIホールディングス
本社・事業所	東京都千代田区麹町五丁目7番地1 電話(03)5213-5511(大代表)
設 立 年 月 日	2011年6月1日
資 本 金	150億円
事 業 内 容	傘下子会社及びグループ会社の事業活動の支配・管理 ならびにそれに付帯する業務
取締役及び監査役	
代表取締役会長	三宅 正彦 (株式会社サンエー・インターナショナル 取締役会長)
代表取締役社長	中島 芳樹 (株式会社東京スタイル 代表取締役社長)
取 締 役	三宅 孝彦 (株式会社サンエー・インターナショナル 代表取締役社長)
取 締 役	原島 春樹 (株式会社東京スタイル 代表取締役専務取締役)
取 締 役	廣瀬 啓二 (株式会社サンエー・インターナショナル 専務取締役)
取 締 役	伊崎 範隆 (株式会社東京スタイル 取締役)
社 外 取 締 役	篠原 祥哲 (株式会社サンエー・インターナショナル 社外取締役)
社 外 取 締 役	岩崎 雄一 (株式会社東京スタイル 社外取締役)
社 外 監 査 役	二宮 洋二 (常勤)
社 外 監 査 役	堀内 三郎 (株式会社サンエー・インターナショナル 社外監査役)
社 外 監 査 役	渡邊 文雄

株式の状況

1. 発行可能株式総数 400,000,000 株

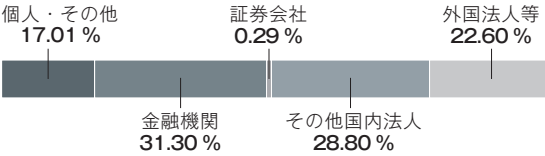
2. 発行済株式総数 115,783,293 株

3. 株 主 数 7,185 名

4. 大 株 主 (上位10名)

株 主 名	持株数 (株)	持株比率 (%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	4,853,000	4.19
株式会社みずほ銀行	4,544,560	3.92
株式会社三井住友銀行	4,377,680	3.78
日本証券金融株式会社	3,960,600	3.42
三宅 孝彦	3,777,180	3.26
日本生命保険相互会社	3,298,013	2.84
株式会社三菱東京UFJ銀行	3,068,380	2.65
THE BANK OF NEW YORK, TREATY JASDEC ACCOUNT	2,757,505	2.38
RBC DEXIA INVESTOR SERVICES BANK A/C LUX NON RESIDENT/DOMESTIC RATE	2,659,295	2.29
住友不動産株式会社	2,552,000	2.20

5. 所有者別株式分布状況



TO OUR SHAREHOLDERS

株主優待制度のご案内

株主の皆様からの日頃のご支援への感謝の気持ちを込めて、第2四半期末の8月末日現在、並びに、決算期末の2月末日現在で1単元（100株）以上の株式をご保有いただいております株主様を対象に、株主優待券をお届けいたします。
TSIホールディングス・グループの幅広い商品でインターネットショッピングをお楽しみ下さい。



ご優待の内容

当社グループが運営するオンラインショッピングサイト「SELECSONIC（セレクソニック）」、「SELECSONIC MOBILE（セレクソニックモバイル）」での10万円（消費税込）までのお買い物※に対し、20%引となる「優待券」を進呈します。

- ※ ご利用にあたっては、「SELECSONIC」への会員登録が必要です。（入会金・年会費等は一切かかりません。）
- ※ 「SELECSONIC」内セール品（web family saleを含む）、その他当社指定品は割引対象外です。
- ※ 他の割引制度との併用はできません。
- ※ 10万円超のお買い物をした場合、10万円に対してのみ20%引となります。
- ※ 店頭ではご使用になれません。

ご使用例（以下の金額はすべて消費税込みです。）

- 8万円のお買い物をした場合：
8万円 - 割引額（8万円×20%）= 6万4,000円
- 15万円のお買い物をした場合：
10万円 - 割引額（10万円×20%）+ 5万円=13万円

進呈枚数

100株 以上ご所有の株主様	3枚×年2回
500株 以上ご所有の株主様	5枚×年2回
1,000株 以上ご所有の株主様	7枚×年2回

進呈時期と有効期間

	進呈時期	有効期間
上半期末の株主様	11月末	12月1日～ 5月31日
決算期末の株主様	5月末	6月1日～11月30日

優待券のご利用方法

1. お手元に優待券をご準備いただき、TSIホールディングス優待専用サイトへアクセス

セレクソニック 優待券 検索

<http://www.selecsonic.com>



2. 初めてご利用になる方はまず会員登録をして下さい。（登録無料で、入会金・年会費等は一切かかりません。）



クリック!

3. 心ゆくまでインターネットショッピングをお楽しみいただき、お気に入りの服を見つけて下さい。

※くわしくは、上記サイトの『優待券のご利用方法』をご覧ください。

お客様参加型環境保護プログラムへの取り組み。

あなたが着ると、森が守られる。

FORESTYLE

東京スタイルは、一般社団法人フォレストック協会とともに
お客様参加型環境保護プログラム“FORESTYLE”
(フォレスタイル)に取り組んでいます。

このプログラムは、お客様が商品を一着お買い上げいただくごとに、東京スタイルがCO₂吸収量クレジット1kgを取得することで、約3㎡の日本の森林保全をサポートするしくみです。

お客様とともに、日本の森林の整備保全活動を支援してまいります。

なお、サンエー・インターナショナルのキャロウェイアパレルも、同協会とともに「1 For Green」プログラムという同様の取り組みを行なっています。

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月開催
株主総会の基準日 2月末日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告した日
株主名簿管理人 住友信託銀行株式会社
事務取扱場所 東京都中央区八重洲二丁目3番1号
住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒183-8701
東京都府中市日鋼町1番10
住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話お問合せ先) ☎ 0120-176-417
(インターネットホームページURL) <http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

公告方法 電子公告により当社のホームページに掲載します。
<<http://www.tsi-holdings.com>>
ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】
証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡下さい。

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

 TSI HOLDINGS

東京都千代田区麹町五丁目7番地1 電話(03)5213-5511(大代表)
URL: <http://www.tsi-holdings.com>



環境保全のため、FSC® 認証紙と植物油インキを使用して印刷しています。