

TSI HOLDINGS

株式会社TSIホールディングス

株主通信

2012.3.1 » 2013.2.28

証券コード：3608



TOP MESSAGE

三宅社長が描く
TSIグループの未来

攻めに出る
2014年2月期
次のステージに向けた
成長戦略とは

【特集】中期経営計画「聖域なき構造改革」の進捗

持続的な成長に向けた TSIグループの施策

TSIホールディングスグループの
主カブランド
TOP10!



攻めに出る2014年2月期 次のステージに向けた成長戦略とは



Corporate philosophy

[経営理念]

私たちは、ファッションを通じて、
人々の心を輝かせる価値を創造し、
明日を生きていく喜びを、社会と共に分かち合います。



Mission

[ミッション]

1. 私たちは、時代を先取りするクリエイションによって、世の中に新たな魅力を届けます。
2. 私たちは、真に価値あるものづくりをめざす商品本位主義を徹底します。
3. 私たちは、心からのおもてなしで、お客様の共感を感動に変えることを喜びとします。

株主の皆様におかれましては、益々ご清祥のことと存じます。
平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
第2期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

聖域なき構造改革の推進が、 少しずつ結果となって表れてきました。

個人消費の長期にわたる低迷から改善する動きが見えるものの、消費者ニーズや購買行動の多様化などもあり、未だ厳しい環境から脱し切れていない状況にあります。

このような経営環境のもと当社グループは、平成24年4月にグループ全体の中期経営計画を策定し、グループ経営力強化の観点から、事業拠点の整理統合、不採算店舗の閉鎖、遊休資産の売却や早期退職支援制度などを実施しました。その結果、売上高は1,855億12百万円となりました。

損益面では、新規出店及びコスト構造改革に伴う投資を先行させたため、営業損失は12億77百万円となり、経常利益は9億89百万円となりました。

また、(株)ケイト・スペード ジャパンの株式を売却したことによる関係会社株式売却益27億50百万円、固定資産売却益及び投資有価証券売却益などにより64億8百万円の特別利益を計上する一方、グループ再編に伴う関係会社整理損などによる46億25百万円の特別損失及び法人税等として39億60百万円を計上したことなどにより、当社グループの当期純損失は17億79百万円となりました。



「スタイル ミー」大丸東京店にて

中期経営計画を外部環境の変化に応じて見直し、 着実に目標を達成します。

円安による輸出環境の改善や金融対策などの政策効果を背景に国内景気の回復が期待される一方で、海外経済の伸び悩みや依然として厳しさが続く雇用情勢などから、経済情勢は未だ予断を許さない状況にあります。また、当社の属するアパレル業界においては、消費者ニーズの多様化とこれを踏まえた企業間の競争が加速するなど、経営環境は依然として厳しい状況が続くものと認識しています。

このような厳しい情勢の中で再成長を実現するために、新たに中期経営計画を策定しました。

コスト構造改革、収益力の拡大、そしてグループ経営力の強化という3つの基軸は昨年と同様ですが、今回は統合3年目となる節目の年であります。東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループの垣根を越えた施策を更に推進してまいります。

昨年統合した管理機能や生産機能については、今期から本格的に協業が始まります。また、経営企画・事業開発部門並びにEC部門も今期から集約し、次世代に向けたプラットフォームの整備を加速していく所存です。

更に、本年7月から新たに執行役員制度を導入します。取締役は経営方針の決定と監督に重点を置く一方で、執行役員は業務執行に専念することにより、グループ全体のガバナンス強化及び組織運営の迅速化・効率化を進めてまいります。

加えて、今期から連結納税制度の導入を始めるとともに、4月からは株主還元策の一環として自己株式の取得を実施しております。今後もこのような資本政策や財務戦略についても研究を重ね、持続的な成長を続けてまいります。

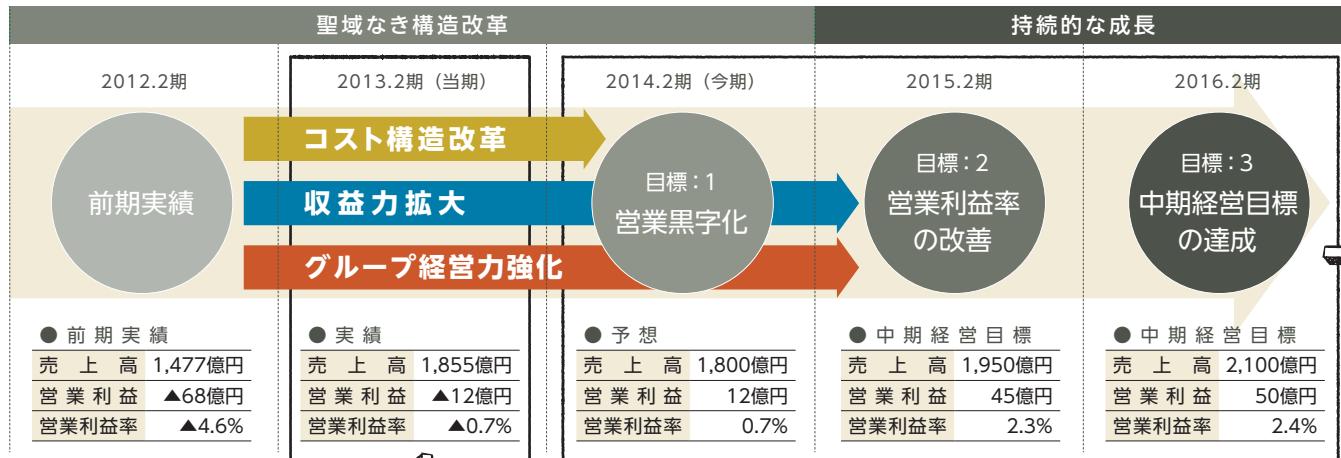
株主の皆様におかれましては、より一層のご指導とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

[特集] 中期経営計画「聖域なき構造改革」の進捗

持続的な成長に向けたTSIグループの施策

中期経営計画「聖域なき構造改革」を掲げ、以下の3つの戦略に沿って様々な取り組みを実施してきました。中期経営計画初年度である当期を振り返るとともに、現状の進捗と外部環境の変化を踏まえて新たに策定した新中期経営計画の戦略ポイントを、皆様にお伝えいたします。

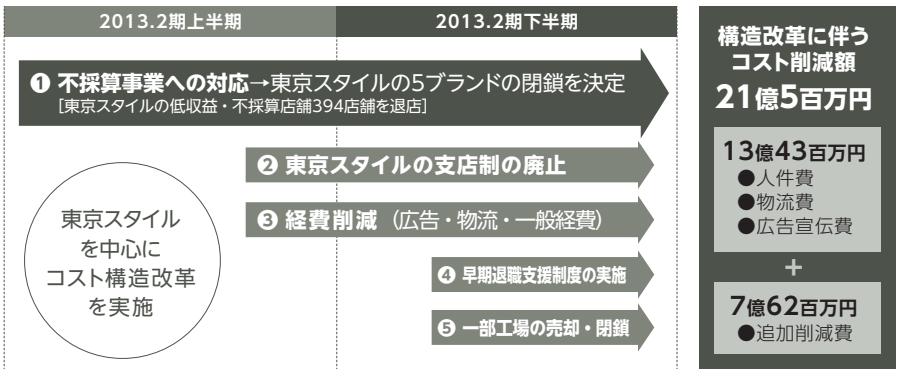
中期経営計画の全体スケジュール



2013.2月期

当期を振り返って

当期は新規商業施設への出店やWeb通信販売の拡大を図ることにより、グループ各社が連携を強化して積極的に事業を展開しました。また、赤字幅が大きかった東京スタイルを中心に、低収益・不採算店舗の退店、資産の有効活用を実施しました。併せて管理業務の一元化、更には生産物流部門のTSI・プロダクション・ネットワークへの集約など、グループ経営力の強化とコスト削減に注力し、盤石な経営基盤の構築を進めてまいりました。



2014.2月期

「聖域なき構造改革」から「再成長の実現」に向けて

当期は不採算事業の再構築に力点をしておりましたが、今期からは「攻め」に転じる為の施策も併せて実施していきます。新しい中期経営計画に基づき、どのような施策に注力をしていくのかをご説明いたします。

コスト構造改革

既存事業の高収益化と グループメリットを活かした効率経営

コスト構造改革は、グループ横断で引き続き推進していきます。また、2014年支払分から連結納税制度を導入。一体課税のメリットに加え、税務申告業務の効率化も進めてまいります。

収益力拡大

営業利益50億円に向けた 利益重視の事業政策

アパレルという枠を越えて、新しいライフスタイルや価値を提供する新規事業を開発するとともに、雑貨・カフェなど事業領域をファッション市場全体へ拡大していきます。また、EC事業も強化してまいります。

グループ経営力強化

グループ再編による シナジー創出

将来を見据えた海外生産拠点の再構築、国内生産体制の最適化など、再成長の実現に向けて施策を立ててまいります。また、アパレル企業において重要な「スピード」に対応すべく、意思決定が素早くできる組織の再編を目指します。

KEYMEN'S TALK

上の3つの戦略に基づいた施策とは？

各本部長が当期の総括と併せ、今後の展望について説明いたします。



廣瀬 啓二

P5

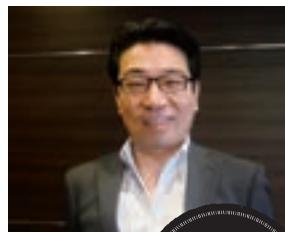
KEYMEN'S TALK
ブランド
戦略



伊崎 範隆

P6

KEYMEN'S TALK
海外
戦略



井上 隆亮

P7

KEYMEN'S TALK
SCM
戦略



三宅 孝彦

P8

KEYMEN'S TALK
グループ
戦略



廣瀬 啓二 Hirose Keiji

Profile:

(株)TSIホールディングス 取締役 営業本部長
 (株)サンエー・インターナショナル 専務取締役
 FREE'S INTERNATIONAL (株) 代表取締役社長
 UNIT&GUEST (株) 代表取締役社長
 (株)Planet Blue Japan 代表取締役社長

[事業ドメインの変化]

TSIグループが定義する“ファッション”
 今後目指す事業ドメイン

- ライフスタイル
- 雑貨
- スポーツ
- カフェ … and more

一般的な“ファッション”
 従来の主カドメイン

- ファッション衣料
- 服飾雑貨

「価値」を創造する「ファッション」を。 収益力拡大のための様々な施策を実施。

聖域なき構造改革を引き続き推進。

高収益体質への転換を目指し、当期は低収益ブランドの閉鎖や不採算店舗の退店をはじめ、「聖域なき構造改革」を推し進めてまいりました。今期も引き続きコスト削減を行なうと共に、事業構造を更に見直し、既存事業の高収益化とグループメリットを活かしたシナジー効果を追求していきます。

事業ドメインの拡張、販売チャネルの開拓など、利益重視の事業政策を目指す。

2016年2月期に営業利益50億円を達成するために、利益重視の事業政策を推進いたします。再成長の実現に向けた事業領域はアパレルに捉われず衣食住の生活全般とし、中期経営計画の骨子である収益力の拡大に向けて、ファッションの可能性を追求していくものです。カフェ併設のショッップやライフスタイル提案型のショッップ、コミュニティー型の売り場提案など、ブランド資産を有効活用できるような業態展開も検討しており、M&Aも含めた新規事業開発も積極的に行なっております。

また、ECチャネルにおいては実店舗とEC購買活動の連携を強化。O2O(オンライン・トウ・オフライン) 戦略のためのプラットフォーム整備を行なうほか、Web発信の新ブランド開発も進めてまいります。

2013.2月期

ACTION!

- 東京スタイルの低収益事業・店舗の撤退



2014.2月期

NEXT ACTION!

- 13年3月 ゴルフ新業態「パーリーゲイツ ザ グリーン ゴルフストア!!」スタート
- 13年3月 ECチャネル向け新ブランド「エーピーティーエムナインフォアファイブトウキョウ」スタート
- 13年4月 セレクトショッップ「プラネットブルーワールド」スタート
- 13年秋よりSC向け新ブランド「アリスミュー」展開
- O2O戦略推進のためECプラットフォーム整備
- Web専用新規ブランドの立ち上げ

KEYMEN'S TALK

海外
戦略



伊崎 範隆 Izaki Noritaka

Profile:

(株)TSIホールディングス 取締役 国際事業本部長
(株)東京スタイル 取締役
上海東之上時装商貿有限公司 董事長
北京子苞米時裝有限公司 董事長
上海贊英時裝有限公司 董事長

シナジー効果を発揮し、 新たな海外市場の開拓をスピードアップ。

中国の経済成長が鈍化したものの 主力事業が大幅に増収。

当期の海外事業（2012年1月1日～2012年12月31日）は中国の経済成長が鈍化したものの、主力事業の「M.ツボミ」が大幅に増収したことや「ジル スチュアート」が出店を強化したこと等により、連結売上高が93億円となりました。今期は前年比108.8%の101億円を目指し、3年後には150億円規模にしていきたいです。

旗艦ブランドによる海外市場の拡大と、 中国での新業態開発を目指す。

具体的な戦略としては、まず香港・東南アジアにおける事業の拡大です。現在同エリアは、東京スタイルとサンエー・インターナショナル双方の事業会社が運営していますが、両社を統一し、シナジー効果を一層発揮できるようにしていきます。そして、「ジル スチュアート」や「ナチュラルビューティーベーシック」をアジアにおける基幹ブランドと位置づけてシンガポールやインドネシアに展開してまいります。

また、中国においては景気減速に加え、反日問題の影響もありアクセルが踏みづらい状況ではありますが、引き続き好調な「M.ツボミ」で新しい業態の開発を行なっていきます。

2013.2月期

ACTION!

- 「ジル スチュアート」中国事業の拡大
- 東南アジアへの進出(13店舗)

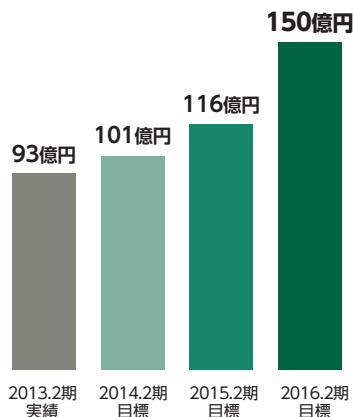


2014.2月期

NEXT ACTION!

- 香港・東南アジア事業の拡大
- 「ジル スチュアート」「ナチュラルビューティーベーシック」のアジアでの基幹ブランド化
- グループ会社の北京子苞米時装有限公司による新業態の開発
- 「マーガレット・ハウエル」による欧州販路の拡大

[海外チャネル売上高実績]





井上 隆亮 Inoue Takaaki

Profile:

(株)TSIホールディングス SCM本部長
 (株)TSIプロダクション・ネットワーク 代表取締役社長
 (株)サンエー・インターナショナル 取締役

[サプライチェーンの将来像]



将来を見据えて、 生産体制・生産拠点を再構築。

グループシナジーを発揮するための 生産・物流体制に再編。

昨年9月に東京スタイルとサンエー・インターナショナルの生産・物流部門を集約統合し、TSI・プロダクション・ネットワークが発足しました。当期は、中期経営計画に基づいて東京スタイルの直営工場を再編し、国内は山形と宮崎の2工場体制としました。

今期はグループとしてノウハウを共有し、シナジー効果を発揮していきます。具体的には東京スタイルの国内工場におけるサンエー・インターナショナル製品の生産、素材の共同調達や仕入先の一元化等を進めています。

生産コスト・流通コストを削減、 次世代の物流システムの基盤の構築を目指す。

海外生産については、中国沿岸部やタイ・ベトナムでの生産が中心ですが、これをインドネシアやミャンマーにも拡大していきます。

そして、良い商品をリーズナブルな価格で提供するためには、生産コストのみならず、流通コストの削減が必須です。そこで海外の物流拠点で日本に輸出する商品を事前に集約することで、輸送コストを削減し日本の庫内業務も簡素化することにより、次世代の物流システムの基盤を構築していきたいと考えております。

2013.2月期

ACTION!

- 13年9月 東京スタイルとサンエー・インターナショナルの生産・物流部門を統合し、TSI・プロダクション・ネットワークが発足
- 東京スタイルの直営工場を再編
- アセアン地区での生産拡大



2014.2月期

NEXT ACTION!

- 海外生産・物流拠点の再構築
- 国内生産体制の最適化



三宅 孝彦 Miyake Takahiko

Profile:
(株)TSIホールディングス 取締役 経営企画本部長
(株)サンエー・インターナショナル 代表取締役社長

グループ再編によりシナジーを創出。 さらなる経営力の強化を。

**事業サポート部門をホールディングに集約。
徹底的に合理化を追求。**

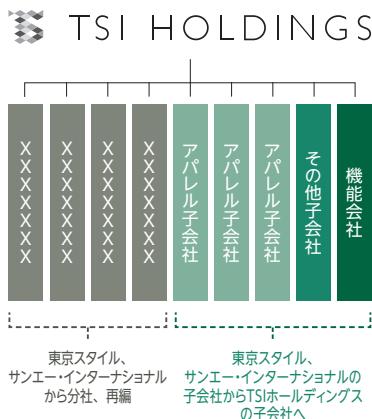
中期的な戦略テーマはグループ経営力の強化です。当期はこの方針に基づき、東京スタイルとサンエー・インターナショナルの重複する事業サポート部門をホールディングに集約することによって、合理化を追求してまいりました。

**スケールメリットの実現や効率化を推進、
さらにフラットな組織設計を目指す。**

今期は各サポート部門が相互のノウハウを活用することにより、管理業務の専門性の高度化や業務品質の向上に取り組みます。また、集約によるスケールメリットの実現や効率化も推進していきます。

それに加えて、組織体制の再編にも着手していきます。現在は、当社の直下に東京スタイルとサンエー・インターナショナルが子会社として存在し、更にその配下に複数の子会社が属する3層構造の体制です。これをホールディングと事業会社の2層構造とすることで、ホールディングはグループシナジーを強力的に創出し、グループの資源配分をダイナミックに事業会社に配分することに専念し、事業会社はブランド事業に特化することができます。今期はこのようなフラットな組織設計にも注力してまいります。

[目指す組織体制]



2013.2月期

ACTION!

- 12年6月 人事部門集約
- 12年7月 財務経理、総務、管財、情報システム、関連事業部門の集約
- 12年9月 生産・物流機能の集約
- 12年10月 店舗開発機能の集約、Web戦略事業準備室の新設



2014.2月期

NEXT ACTION!

- 13年3月 経営企画、事業開発部門の集約
- 13年7月 執行役員制度の導入



NU nano·universe

ナノ・ユニバース

常に時代の一步先を見つめ、進化し続けるセレクトショップ。カジュアルなファッションを中心とする高感度な品揃えで、洗練された大人の装いを提案しています。安定した編集力が人気を誇り、ファッションビルを主販路にショッピングセンターやアウトレットへも積極的に展開。また、「ZOZOTOWN」を始めとするECビジネスも堅調に拡大しています。



Apuweiser-riche

アプワイザー・リッシュェ

2011年よりTSIグループに加わったブランドで、時代に敏感な20~30代の女性に向けて発信。トレンドを程よく織り込んだシンプルでリッチなスタイル、様々なシーンを飾る女性らしさを効かせたアイテムが人気です。ブランドデビュー10周年を迎えた今年は、ファッションショーへの参加や雑誌媒体での積極的な打ち出しにより、新規顧客の開拓を図っていきます。

TSIホールディングスグループの 主カブランド

TOP 10

より多くの人にファッションを楽しんでもらうために、TSIホールディングスは多彩なブランドを展開しています。お客様の共感を感動に変えるブランドを、一部ご紹介いたします。

●…東京スタイルグループ ●…サンエー・インターナショナルグループ

ブランド名	会社名	売上高(百万円)
1. ナノ・ユニバース	● (株)ナノ・ユニバース	19,592
2. ナチュラルビューティーベーシック	● (株)サンエー・インターナショナル	14,060
3. マーガレット・ハウエル	● (株)アングロパル	8,995
4. ローズ バッド	● (株)エレファント/(株)ローズバッド	8,937
5. アプワイザー・リッシュェ	● (株)アルページュ	6,703
6. アンドバイピーアンドディー	● (株)サンエー・インターナショナル	5,846
7. フリーズショップ	● (株)FREE'S INTERNATIONAL	5,676
8. ヒューマンウーマン	● (株)サンエー・インターナショナル	5,581
9. パーリーゲイツ	● (株)サンエー・インターナショナル	5,314
10. トルネードマート	● (株)スピークインターナショナル	4,695

※ローズ バッドの売上高は、(株)ローズバッドと(株)エレファントの連結売上高

PEARLY GATES

パーリーゲイツ

百貨店を中心に展開するファッションブルで機能性を兼備したゴルフウエアブランド。デザインバリエーションが豊富で男女共に幅広い層から支持されています。また、ウエア契約プロの藤田寛之選手が2012年賞金王、マスターズ2013出場権を獲得するなどメディアへの露出も多く、ブランド認知度の更なる向上に繋がっています。



MARGARET HOWELL

マーガレット・ハウエル

流行にとらわれない普遍的なスタイルが多くのファンに支持されている英国発コレクションブランド「マーガレット・ハウエル」。TSIグループが目指すファッション全般の領域拡大へ向けて、ライフスタイル事業の提案にも積極的に取り組んでいます。

また、今後の海外戦略においては、イギリス・フランスを中心に行なってきた展開を新たなエリアへと拡大するとともに、英国及び日本で順調に推移している「マーガレット・ハウエル」のワーク&ユティリティーライン「MHL.」のヨーロッパでの事業を強化してまいります。



ライフスタイル事業の提案

ウイメンズ、メンズ、ハウスホールドグッズのフルアイテムが揃う渋谷神南店。世界で唯一のブランドカフェを併設し、「マーガレット・ハウエル」のライフスタイルをトータルで提案する空間になっています。また、「マーガレット・ハウエル」のカジュアルラインとして位置づけられる「MHL.」では、ブランドと繋がりのある衣食住での仲間を集め、新たな小売業の形としてコミュニティマートを開催いたしました。



「マーガレット・ハウエル」神南店



「MHL. COMMUNITY MART」の様子

海外展開の拡大

現在、「マーガレット・ハウエル」はロンドンで6店舗、パリ1店舗で展開。今春はアイルランドのダブリン店をFCから直営店舗へ業態変更し、ビジネス基盤を更に拡大いたしました。今後もブランドの認知度を高めるべく、新たな海外戦略も視野に入れ、積極的な出店を目指します。



「マーガレット・ハウエル」ウィグモアストリート店

News & Topics

もっとたくさんの人の心を輝かせたい。

だから私たちは、ニーズをキャッチした新しいファッションを常に提案するのはもちろんのこと、自由にファッションをお求めいただける「快適なショッピング」もご提案しています。

拡大するEC市場に向けて、 通販サイト「SELECSOニック」をリニューアル

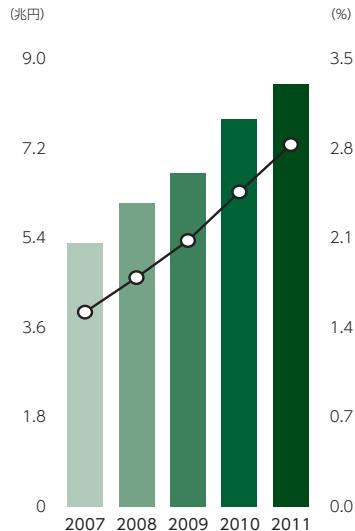
日本のBtoC EC市場規模は2011年には8.5兆円となり、中でも衣類・アクセサリ小売業においては前年比で20%以上の伸びを示すなど、著しく成長しています。TSIホールディングスグループではこの状況に鑑み、2013年3月からグループの通販サイト「SELECSOニック（セレクトソニック）」を再構築し、お客様の好みや購買行動に沿って検索・買い回りできるようにしました。サイトで選んだ商品を試着したいお客様に店舗へお越しいただくなど、今後は新しいショッピング方法のご提案も併せて実施してまいります。

「SELECSOニック」におけるブランドゾーニング

Designers & Select 【デザイナーズ&セレクト】	Career 【キャリア】	Noble 【ノーブル】	Basic 【ベーシック】
ADORE <i>Barbie</i> D.F. FREE'S SHOP	Aylesbury BODY DRESSING Deluxe BOSCH	HUMAN W WOMAN T.F. TOOL faith	aptn.945 TOKYO NATURAL BEAUTY BASIC PROPORTION BODY DRESSING
JILL by JILLSTUART JILLSTUART JILLSTUART NEW YORK	M A T E R I A MILANO NATURAL BEAUTY	<i>α</i>	
N. <i>Planet Blue World</i>	NOVESPAZIO Pinky&Dianne	Casual 【カジュアル】	Golf 【ゴルフ】
REBECCAMINKOFF SERENE Dept. VIVIENNE TAM	<i>Ruchecuff</i> 22 OCTOBRE	FREE'SMART Pinky Girls Vert Dense & by P&D	Callaway PEARLY GATES Life Style 【ライフスタイル】 <i>Cath Kidston</i>

EC市場規模の伸び

■…EC市場規模 ○…EC化率（EC売上比率）



(出典) 経済産業省：平成23年度「電子商取引に関する市場調査」

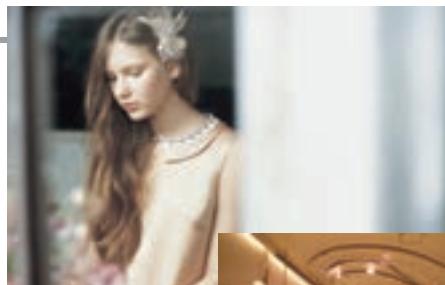
SELECSOニック



JILLSTUART

「ジル スチュアート ホワイト」がスタート

「ジル スチュアート」から日本限定の新ドレスライン「ジル スチュアート ホワイト」が今春よりスタート。ブランド本来のフェミニンでスウィートなテイストにセクシーさをプラス。レースや刺繍、オーガジー、シルクシフォン、プリントなどを贅沢にあしらったクチュール感のあるドレススタイルを、洗練された大人の女性へ向けて発信します。渋谷本店、神戸店、伊勢丹新宿店にて展開中です。

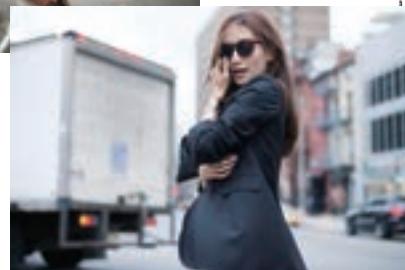


「ジル スチュアート」伊勢丹新宿店

apm.945 TOKYO

Web発ブランド「apm.945 TOKYO」デビュー

人気スタイリストの亀恭子氏をディレクターに迎え、FREE'S INTERNATIONALと当社オンラインショッピングサイト「SELECSOINIC」が共同で立ち上げた新ブランド「apm.945 TOKYO (エーピーティーエムナインフォーファイブトウキョウ)」が今春デビュー。自然体で、ありきたりでは満足できない大人の女性に向けて日常を華やかにし、永く愛せるベーシックなアイテムを提案します。



スタイリストの亀恭子氏

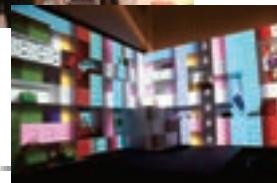
REBECCAMINKOFF

「レベッカミンコフ」銀座店にて1周年記念イベント

3月24日から31日まで、「レベッカミンコフ」銀座店のオープン1周年を記念したショッピングイベントを開催。ブランドの世界観を映像と音楽で表現する3Dプロジェクションマッピングの上映や、これまでの歴史を物語るアーカイブ展示など、会期中は「レベッカミンコフ」のリアルなニューヨークスタイルを公開いたしました。



デザイナーのレベッカ・ミンコフも来日



map



埼玉県越谷市東町4-50 1F
TEL. 048-940-1936

●全国展開ショップ

京都アバンティ店

大阪エスト店

名古屋丸栄店

laule'a sunny side store

2013.3.1
OPEN

最高のOFFを過ごすためのファッション、都会に居ながらもリゾートを感じリラックスできる心地良い空間、心を癒してくれる自然な雑貨。そして、自分だけのこだわりを大切にしたい極上のライフスタイルを、今を生きるすべての女性たちに向けて提案しています。



「ラウレア サニーサイドストア」
イオンレイクタウン店

New Face



「パーリーゲイツ ザ グリーン ゴルフ ストア!!」
ららぽーと横浜

2013.3.20
OPEN

「パーリーゲイツ」の世界観を軸に、ゴルフを楽しんで頂くきっかけを増やし、よりカジュアルでリーズナブルな商品をジュニアや家族で提案していく新業態です。新ライン「ジャック バニー!!」を主力にしたオリジナル素材を中心に展開。ゴルフがもっと楽しくなるような、またゴルフに行きたくなるような商品構成で、新しいゴルフスタイルをプロデュースしています。

PEARLY GATES

THE
GREEN
GOLF
STORE!!

map



神奈川県横浜市都筑区池辺町4035-1 1F TEL. 045-414-2706

●全国展開ショップ

ららぽーと甲子園店

天神イムズ店

マークイズみなとみらい店
(6/21オープン)

「ローズ バッド カップルズ」 グランフロント大阪店

2013.4.26
OPEN

「ローズ バッド」がセレクトしたメンズやレディス、キッズのウエアからアクセサリ、生活雑貨を展開するライフスタイルストア。長く愛用できる良質でベーシックなアイテムから、遊び心と個性溢れるユニークなアイテムまで、あらゆる“COUPLE”の心を豊かにする商品をフルラインナップで展開しています。



map

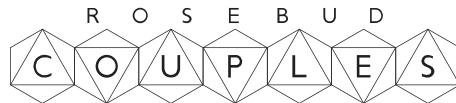


大阪府大阪市北区大深町4-20 南館3F TEL. 06-6359-2207

●全国展開ショップ



ラゾーナ川崎プラザ店



ファッションを、もっともっと自由に楽しんで欲しい。
TSIグループには、フレッシュなブランドが続々と登場しています。
私たちの提案するファッションに是非触れてみてください。



2013.4.11
OPEN

「プラネットブルーワールド」 六本木ヒルズ店

LAのセレブリティに支持されている「プラネットブルー」が日本上陸。自然体でありきたりでは満足できない、大人の女性の新しい生活の第一歩を開くカジュアルライフスタイルセレクトショップです。“Happy Sunny Life”をコンセプトに、白い砂浜、青い空、マリブ、ボヘミアンとサウスカリフォルニアの空気感をお届けします。

map



東京都港区六本木6-10-2
六本木けやき坂通り TEL. 03-5772-2137

●全国展開ショップ



マークイズみなとみらい店
(6/21オープン)



FINANCIAL STATEMENTS

連結財務データ

決算ハイライト

単位：百万円未満切捨

	2013年 2月期通期 (実績値)				2014年 2月期通期 (計画値)*2
	2012. 3. 1 ~ 2013. 2. 28				2013. 3. 1 ~ 2014. 2. 28
	東京スタイルグループ	サンエー・インターナショナルグループ	*1 その他・連結消去	TSIホールディングス(連結)	TSIホールディングス(連結)
売上高	82,624	102,859	28	185,512	180,000
営業利益	▲2,132	705	149	▲1,277	1,200
経常利益	▲173	1,083	79	989	2,100
当期純利益	▲2,991	1,520	▲308	▲1,779	▲800

*1 持株会社である当社及び当社グループの生産、物流機能を担う(株)TSI・プロダクション・ネットワークの事業

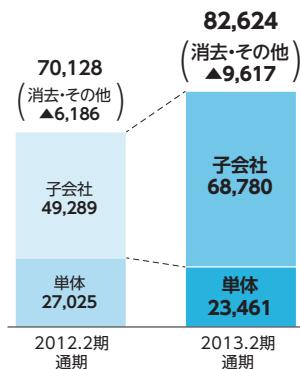
*2 2013年4月12日現在。最新の情報につきましては当社ホームページの「投資家情報」でご確認下さい。

東京スタイルグループ

単体ではブランド閉鎖、不採算店の撤退により総店舗数が減少したため減収となりましたが、前期中にM&Aした企業の売上が通年ベースで寄与したことによりグループ全体としては前期比117.8%の増収となりました。

売上高の推移

単位：百万円未満切捨

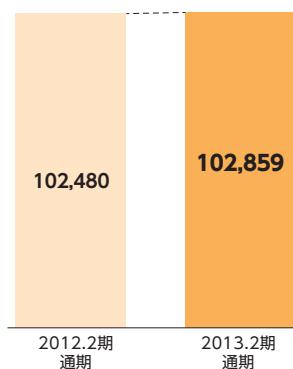


サンエー・インターナショナルグループ

期中に(株)ケイト・スベード ジャパンが連結対象から外れたものの、主力のナチュラルビューティーベーシックが好調に推移したこと等により、前期比100.4%となりました。

売上高の推移

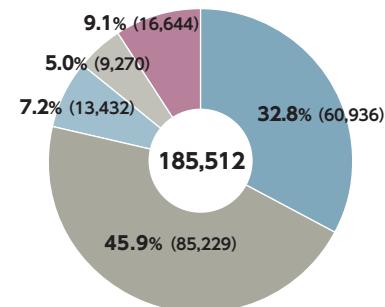
単位：百万円未満切捨



TSIホールディングス販路別売上高

- 百貨店
- 非百貨店*1
- E C
- 海外
- その他*2

単位：百万円未満切捨

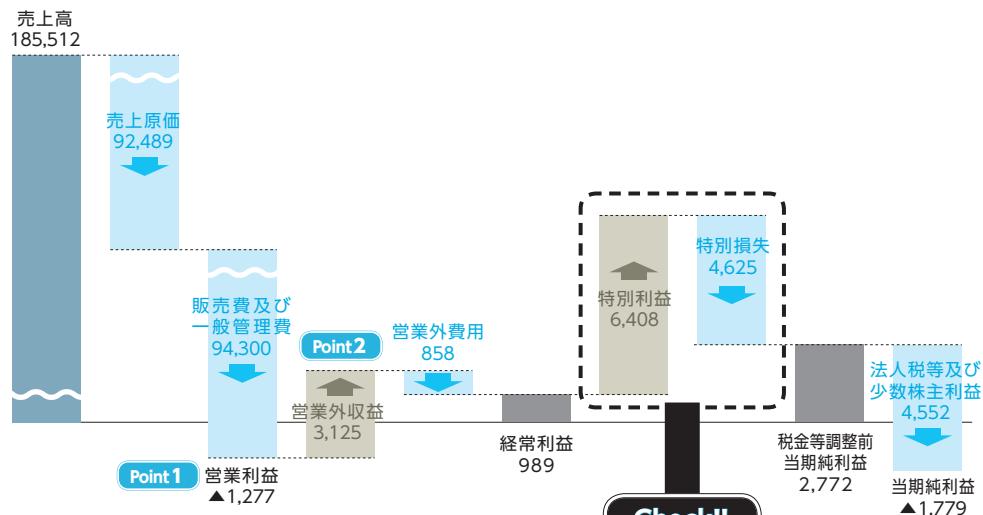


*前年同期は経営統合に伴い、第1四半期のサンエー・インターナショナルグループの業績が計上されておりませんが、比較のため同期間(2011/3~2011/5)の業績を前年同期実績に加算して表記しております。

*1:非百貨店:ファッションビル、駅ビル、路面店、アウトレット等
*2:その他:卸等のその他アパレル事業及びグループ会社の非アパレル事業

連結損益計算書の概要 (2012. 3. 1 ~ 2013. 2. 28)

単位：百万円未満切捨



Point 解説

Point 1

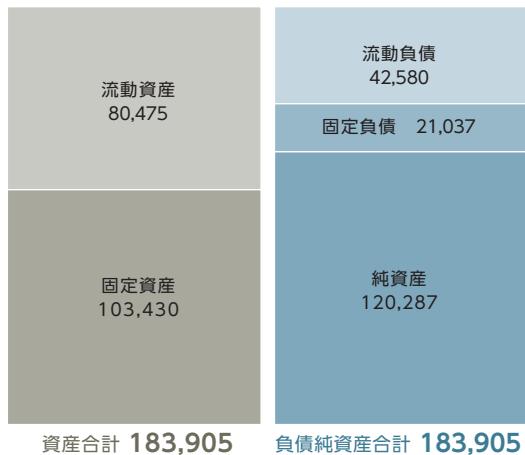
低収益事業の撤退等により赤字が縮小しました。

Point 2

金融資産の評価益1,039百万円及び為替差益214百万円等を計上しています。

連結貸借対照表の概要 (2013. 2. 28現在)

単位：百万円未満切捨



特別利益

有価証券の売却やグループ会社の再編を進めました。

固定資産売却益	454百万円
投資有価証券売却益	1,884百万円
関係会社株式売却益	2,750百万円
負のれん発生益	968百万円
その他	351百万円
特別利益合計	6,408百万円

特別損失

構造改革に伴う費用を計上しました。

固定資産除却損	638百万円
減損損失	411百万円
投資有価証券売却損	477百万円
関係会社株式評価損	619百万円
関係会社整理損	836百万円
早期退職関連費用	545百万円
その他	1,097百万円
特別損失合計	4,625百万円

Corporate Data & Stock Information

会社概要／株式の状況

会社概要

(2013年5月23日現在)

商号	株式会社TSIホールディングス
本社	東京都千代田区麹町五丁目7番地1
設立年月日	2011年6月1日
資本金	150億円
事業内容	傘下子会社及びグループ会社の事業活動の支配・管理ならびにそれに付帯する業務

取締役及び監査役

(2013年5月23日現在)

代表取締役 会長兼社長	三宅 正彦	(株式会社東京スタイル 代表取締役社長 株式会社サンエー・インターナショナル取締役会長)
取締役	三宅 孝彦	(株式会社サンエー・インターナショナル 代表取締役社長)
取締役	伊崎 範隆	(株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	廣瀬 啓二	(株式会社サンエー・インターナショナル 専務取締役)
取締役	山田 康夫	(株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	高野 茂	(株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	岩崎 雄一	(株式会社東京スタイル 取締役)
取締役	濱田 博人	
社外取締役	篠原 祥哲	(株式会社サンエー・インターナショナル 社外取締役)
社外監査役	二宮 洋二	(株式会社東京スタイル 社外監査役)
社外監査役	堀内 三郎	(株式会社サンエー・インターナショナル 社外監査役)
社外監査役	渡邊 文雄	(株式会社東京スタイル 社外監査役)

株式の状況

(2013年2月28日現在)

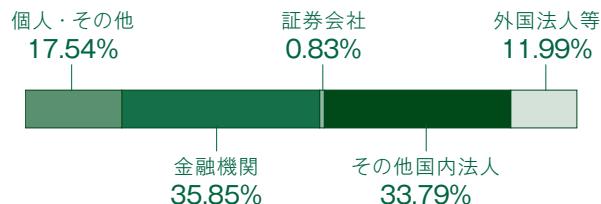
発行可能株式総数	400,000,000 株
発行済株式総数	115,779,499 株 (自己株式 3,794株を除く)
株主数	7,542名

大株主 (上位10名)

株主名	持株数(百株)	持株比率(%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	57,131	4.93
株式会社C&I Holdings	55,842	4.82
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	51,714	4.46
株式会社みずほ銀行	45,445	3.92
株式会社三井住友銀行	43,776	3.78
三宅 孝彦	33,771	2.91
日本生命保険相互会社	32,980	2.84
大阪証券金融株式会社	32,000	2.76
株式会社三菱東京UFJ銀行	30,683	2.65
日東紡績株式会社	26,250	2.26

※ 持株数は、百株未満を切り捨てて表示しています。

所有者別株式分布状況





SELECSONIC

当社グループの魅力的な商品が盛りだくさんな「SELECSONIC」。もちろんモバイルからのショッピングも可能！株主優待をご利用頂くと、レディス、スポーツ、キッズなど多彩なブランドの様々な商品を、20%引で購入して頂けます（消費税込10万円までのお買い物が対象となります）。ぜひこの機会に株主優待券を使ってお得にインターネットショッピングをお楽しみ下さい。

優待券のご利用方法

1. お手元に株主優待券をご準備下さい。
2. 「SELECSONIC」のサイトへアクセス！



3. 「優待券のご利用方法」のページへ。



4. ご希望の商品を選定頂き、レジへお進み下さい。
5. 「SELECSONIC」にご登録頂いているIDとパスワードでログイン。
6. 必要事項を全てご入力後に「クーポン／優待券のご使用」にて、お持ちの優待券に記載されているID、優待PASSを入力。
7. 「注文を確定する」ボタンをクリックで完了です。

※ くわしくは上記サイトの「優待券のご利用方法」をご覧ください。

ご優待の内容

当社グループが運営するオンラインショッピングサイト「SELECSONIC (セレクトソニック)」、「SELECSONIC MOBILE (セレクトソニックモバイル)」での10万円(消費税込み)までのお買い物※に対し、20%引となる"優待券"を進呈します。

- ※ ご利用にあたっては、「SELECSONIC」への会員登録が必要です。(入会金・年会費等は一切かかりません。)
- ※ 「SELECSONIC」内セール品(web family saleを含む)、その他当社指定品は割引対象外です。
- ※ 他の割引制度との併用はできません。
- ※ 10万円超のお買い物をした場合、10万円に対してのみ20%引となります。
- ※ 店頭ではご使用になれません。

ご使用例 (以下の金額は全て消費税込みです。)

- 8万円のお買い物をした場合:
8万円 - 割引額(8万円 × 20%) = 6万4,000円
- 15万円のお買い物をした場合:
10万円 - 割引額(10万円 × 20%) + 5万円 = 13万円

進呈枚数

100株 以上ご所有の株主様	3枚 × 年2回
500株 以上ご所有の株主様	5枚 × 年2回
1,000株 以上ご所有の株主様	7枚 × 年2回

進呈時期と有効期間

	進呈時期	有効期間
第2四半期末の株主様	11月末	12月1日 ~ 5月31日
決算期末の株主様	5月末	6月1日 ~ 11月30日

あなたが着ると、森が守られる。

FORESTYLE

2013年も東京スタイルは、森林を整備保全することで、地球温暖化防止や生物多様性保全に努めてまいります。新しいファッションを手にするたびに日本の森林が美しく生き返る、それが「FORESTYLE」プログラムの願いです。

「FORESTYLE」プログラムは、一般社団法人フォレストック協会と共に、日本の森林の整備保全を応援するプログラムです。



お客様と共に
日本の森林を守る
FORESTYLE
プログラム



株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月開催
株主総会の基準日 2月末日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告した日
株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) ☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告方法 電子公告により当社のホームページに掲載します。
<<http://www.tsi-holdings.com>>
ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡下さい。

【特別口座について】

株主電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

 TSI HOLDINGS

東京都千代田区麹町五丁目7番地1
URL : <http://www.tsi-holdings.com>



環境保全のため、FSC® 認証紙と植物油インキを使用して印刷しています。

●表紙ブランド：パーリーゲイツ ザ グリーン ゴルフ ストア !!